

BAZZARA

ITALIAN COFFEE HERITAGE

RELAZIONE DI IMPATTO
DUEMILAVENTITRE





BAZZARA SRL
Report di sostenibilità
2023

*Ogni cosa che puoi immaginare,
la natura l'ha già creata.*

Albert Einstein



INDICE

01

PURPOSE / P.7

02

CHI SIAMO / P.8

03

HIGHLIGHTS / P.10

04

MISSION, VISION E VALORI / P.12

05

COMMUNITY / P.14

06

GOVERNANCE / P.16

07

COSA FACCIAMO / P.19

08

I PRODOTTI / P.20

09

I NOSTRI ASSET / P.23

10

ASSOCIAZIONISMO / P.30

11

ESSERE SOCIETÀ BENEFIT / P.32

12

IL PERCORSO INTRAPRESO / P.36

13

STAKEHOLDER / P.38

14

AGENDA ONU 2030 / P.42

15

AREE DI IMPATTO / P.44

16

IL NOSTRO IMPEGNO / P.46

17

MATRICE DI MATERIALITÀ / P.48

18

COFFEE4PLANET / P.50

19

COFFEE4PEOPLE / P.54

20

COFFEE4PROSPERITY / P.60

21

COFFEE4PARTNERSHIP / P.64

22

METODOLOGIA / P.68

23

CONCLUSIONI / P.72



I PURPOSE I

COFFEE FOR PLEASURE, PEOPLE AND PLANET. QUESTO È IL MANTRA CHE GUIDA IL NOSTRO IMPEGNO QUOTIDIANO.

Lettera agli stakeholder

-

Siamo lieti di presentarvi il nostro secondo Report di sostenibilità, un anno dopo il lancio della nostra prima relazione. Quest'anno è stato caratterizzato da ulteriori sfide e successi, che hanno contribuito alla nostra crescita e alla nostra comprensione del ruolo che vogliamo svolgere nel mondo del caffè di qualità sostenibile.

Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo continuato a mantenere saldo il nostro impegno nell'essere ambasciatori dell'Italian Lifestyle, promuovendo non solo il consumo di caffè di alta qualità, ma anche i valori di benessere e sostenibilità che rappresentano l'essenza stessa del nostro marchio. Abbiamo ulteriormente intensificato i nostri sforzi nel definire e implementare un nuovo paradigma di business, che abbiamo definito "rigenerativo". Questo approccio ci ha spinti a considerare non solo il nostro impatto sulle persone e sul pianeta, ma anche come possiamo generare un valore positivo che superi le risorse che utilizziamo.

In linea con questa visione, Bazzara è diventata ufficialmente una Società Benefit già nel 2021. Questo è stato un passo significativo nel nostro percorso verso la sostenibilità e l'etica aziendale. Inoltre, siamo determinati a ottenere la certificazione B-Corp nel prossimo futuro, dimostrando il nostro impegno tangibile verso la creazione di un impatto positivo su scala globale.

Siamo grati per il vostro continuo sostegno e fiducia in noi mentre continuiamo a crescere e ad evolverci. Non vediamo l'ora di condividere ulteriori progressi e successi con voi nel prossimo anno.



Francesco Bazzara

| CHI SIAMO |

BAZZARA: CAFFÈ, CULTURA, PASSIONE.

Da tre generazioni il caffè definisce
le nostre vite

-

Citata dal **National Geographic** per rappresentare “la rinomata Trieste del caffè” e inserita nel 2021 da **Forbes Italia** fra “le 100 eccellenze food and beverage”, Bazzara è una **Società Benefit** che distribuisce le proprie miscele in 30 paesi e che si occupa di salvaguardare e diffondere la cultura del caffè di qualità sostenibile, perseguendo politiche aziendali che integrano obiettivi di profitto con quelli a impatto sociale e ambientale. Ogni miscela Bazzara è il frutto di un accurato processo in grado di regalare fin dal primo sorso un gustoso assaggio della migliore espressione dell’Italian lifestyle.

Degustare un espresso Bazzara significa concedersi il lusso quotidiano di un break durante il quale un’orchestra di aromi condurrà la mente a visitare terre lontane e affascinanti: in tazza il concentrato dell’impegno di una famiglia che da tre generazioni si dedica completamente al caffè per riuscire ad offrire il perfetto connubio fra tradizione italiana e qualità artigianale.

Per **divulgare** la cultura del caffè di qualità sostenibile, i fratelli Bazzara inoltre hanno affiancato all’attività di torrefattori quella di scrittori, dando alle stampe cinque libri interamente dedicati al caffè e quella di formatori, inaugurando nel 2015 la Bazzara Academy: struttura dotata di laboratorio assaggi, sala tostatura e Coffee Lab che nel 2017 entra a far parte della rete internazionale degli SCA Premier Training Campus, divenendo la prima realtà in Italia ad ottenere la certificazione su tutti i moduli del Campus.



1900



1966

Dionisio Bazzara acquisisce la “**La Brasiliana**” - storica torrefazione triestina fondata nel **1937**.

1998

Mauro e Franco Bazzara fondano **Planet Coffee Srl** - società che esporta macchine da caffè, miscele espresso e attrezzature per il settore Ho.Re.Ca. - rilanciando l'attività di torrefazione del padre.

- Nello stesso anno creano il percorso formativo IBEA - Italian Barista Espresso Academy e diventano Pioneer member SCAE.

1999

Planet Coffee Srl introduce sul mercato le prime due miscele di caffè a nome **Bazzara**.

2000

2000

Vengono prodotti i primi **Single Origin Cru Bazzara**.

2002

Franco e Mauro Bazzara scrivono il libro “**Caffè espresso - un viaggio nel suo mondo**”.

2008

Ampliamento della gamma che va a coprire tutto il range dal 100% Robusta al 100% Arabica.

- Franco e Mauro Bazzara scrivono e pubblicano il libro “**La filiera del caffè espresso**”.

2010

Franco e Mauro Bazzara scrivono il libro “**La degustazione del caffè**”.



2010

2012

Franco e Mauro Bazzara scrivono e pubblicano il libro “**Cappuccino italiano Latte Art**”.

2014

Cambia ragione sociale: Planet Coffee lascia spazio a **Bazzara Srl** - società che si prefigge l'intento di esportare miscele gourmet e divulgare la cultura del caffè di qualità. Viene attuato un profondo rebranding e si inaugura una nuova sede per gli uffici operativi: spazi molto più grandi, tecnologie all'avanguardia e una location nel centro storico della città.

- Viene organizzata la prima edizione del **Trieste Coffee Experts**.

- Viene inaugurata la **Bazzara Academy**.

2015

Bazzara Academy diviene la prima struttura italiana certificata dalla SCA come Premier Training Campus per tutti i moduli e livelli Sensory & Green, Barista & Brewing e Roasting.

2019

Si rinnova la gamma dei monorigini: le nuove **Pure Origin** Bazzara sono 12.

2020

2020

Viene inaugurata la Micro Roastery **Bazzara LAB**.

2021

Vengono introdotte sul mercato le Bioarabiche Bazzara - linea composta da otto monorigini **certificate biologiche** al 100%.

- Andrea e Marco Bazzara scrivono e pubblicano il libro “**Coffeexperts**”.

- Bazzara cambia il proprio statuto e diviene ufficialmente **Società Benefit**.

2022

Escono le riedizioni di “**La filiera del caffè espresso**” e “**La degustazione del caffè**”.

2023

Dodicigrancru vince il **premio** “Luxury Food&Beverage Quality Awards”.

- **Il Sole 24 Ore** e Statista assegna la 7^a posizione a Bazzara nella classifica nazionale “Campioni dell'export”.

- Vengono introdotte sul mercato le tre **Luxury blend Panarabica** e la Bioblend, prima miscela composta interamente da origini certificate Bio.

BAZZARA

ITALIAN COFFEE HERITAGE



50

anni di una storia che parte dal 1966 a Trieste



30

mercati internazionali serviti



2

marche con diverso posizionamento



4

finalità di beneficio comune come Società Benefit



18

collaboratori (attenzione al no gender gap)



6

certificazioni: equosolidale e biologica

I MISSION, VISION E VALORI I

IL TALENTO E L'ESPERIENZA DELLE NOSTRE PERSONE SONO LA CHIAVE PER CONTRIBUIRE AL SUCCESSO AZIENDALE.

Solide competenze ed entusiasmo
sono i nostri ingredienti fondamentali

MISSION

Creare momenti di piacere quotidiano in stile italiano grazie a caffè d'eccellenza.

VISION

Sogniamo di diffondere nel mondo la bellezza del buon vivere italiano e del rito del caffè espresso.

VALORI GUIDA

- Etica
- Estetica
- Eccellenza
- Italianità
- Sostenibilità





I COMMUNITY I

WEB SITE

9.000
views al mese

2.100
utenti al mese

NEWSLETTER

8.000
contatti

30%
tasso medio
di apertura

DEVICE

75%
mobile

23%
desktop

1,5%
tablet

LIBRI

20K
copie
vendute

SOCIAL

9.700
Facebook

3.200
Instagram

1.000
Linkedin

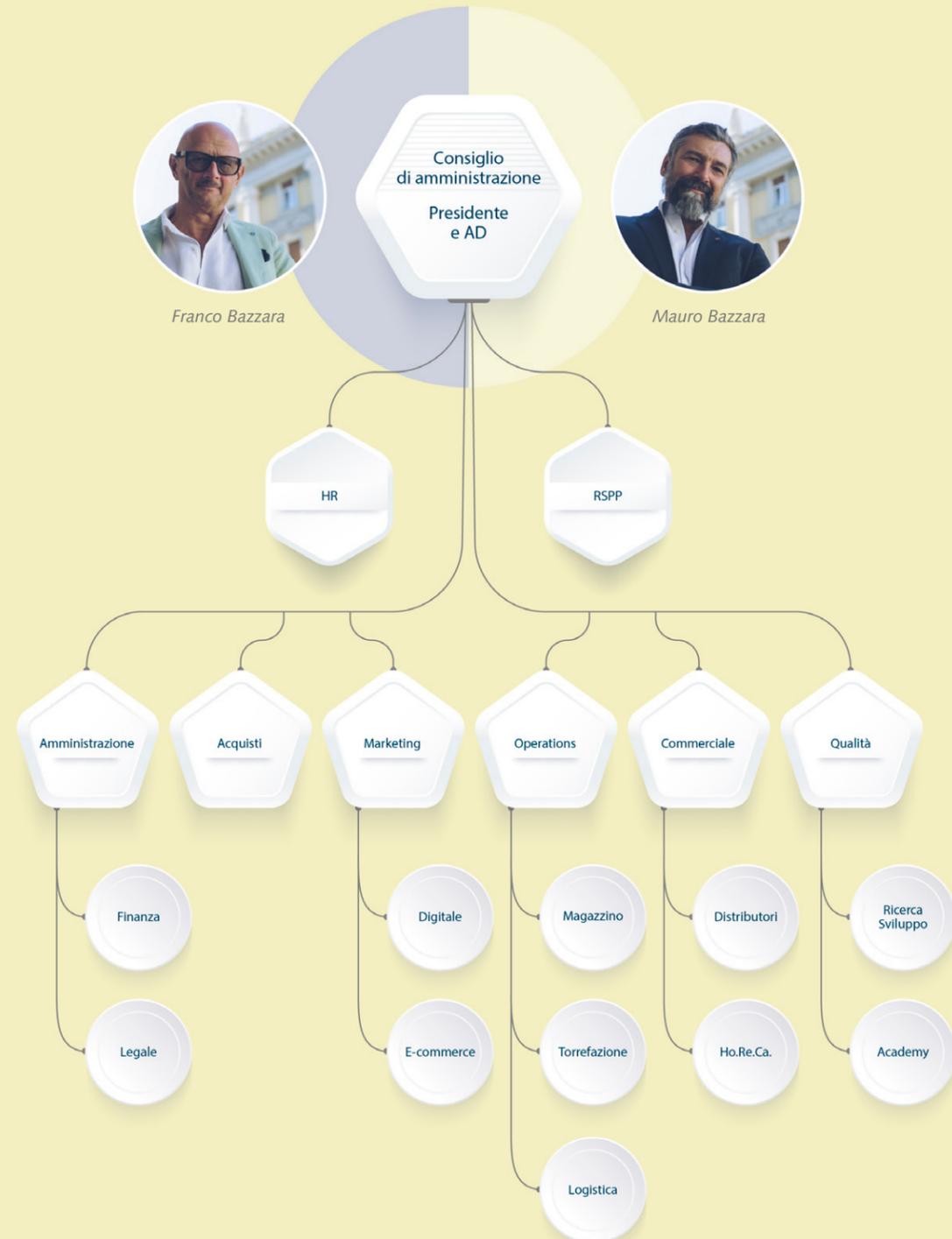


I GOVERNANCE I

La proprietà di Bazzara Srl è ripartita tra 2 soci in funzione del 50% delle quote detenute da ciascuno.

L'organo amministrativo ha tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, esclusi quello che la legge riserva espressamente ai soci.

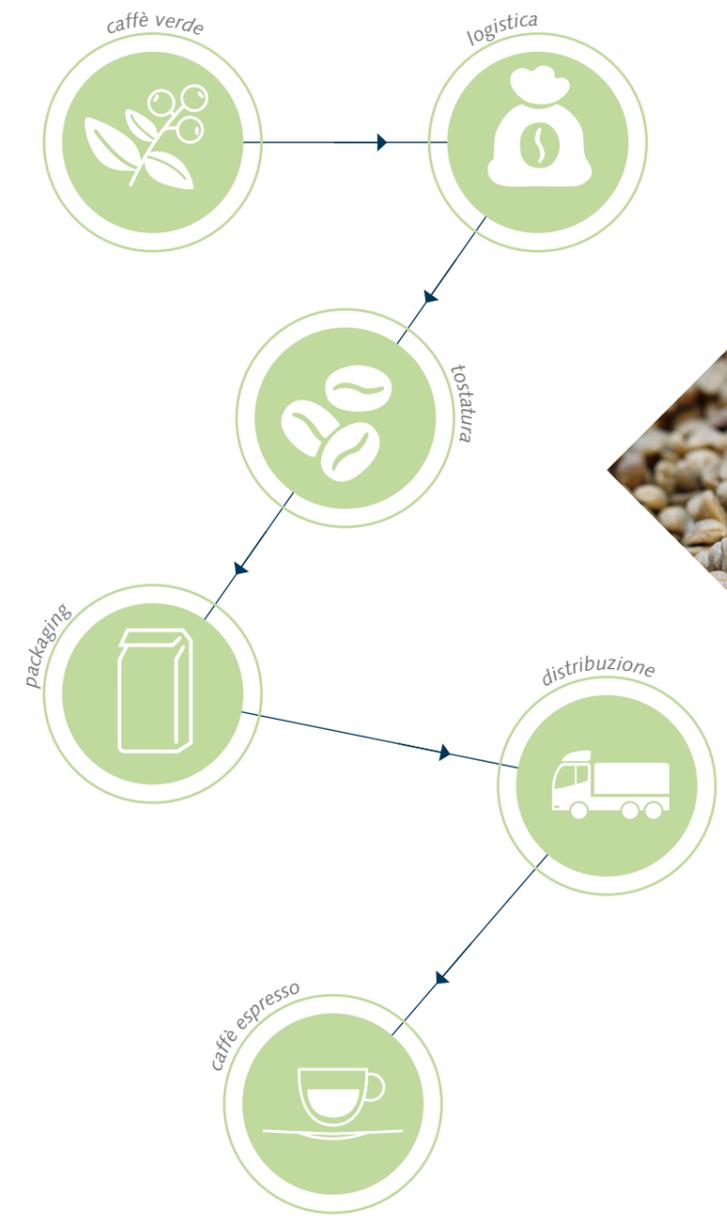
Dal punto di vista operativo le relazioni tra le diverse funzioni aziendali sono illustrate dal seguente organigramma:





| COSA FACCIAMO |

**PER BAZZARA FARE IMPRESA SOSTENIBILE
SIGNIFICA CREARE VALORE PER TUTTI
GLI ATTORI COINVOLTI NELLA FILIERA
PRODUTTIVA, PUNTANDO
AD UN PROCESSO
DI MIGLIORAMENTO CONTINUO.**



I PRODOTTI I

LUXURY BLEND

Dodicigrancru: uno straordinario equilibrio fra dodici delle origini arabica più pregiate al mondo dà vita alla Bazzara.

Una miscela raffinatissima, perfetta per tutti gli amanti dei prodotti gourmet, che potranno degustare a casa - come al bar - un caffè in cui fragranze floreali si sciolgono in piacevoli sensazioni esotiche.

Panarabica: tre miscele composte unicamente da raffinatissime origini Arabica che si intrecciano come un itinerario cartografico che dapprima attraverserà le terre dell'America da Nord a Sud, per poi condurvi, sorso dopo sorso, nel cuore della culla dell'umanità ed infine alla scoperta delle antiche tradizioni asiatiche.

Un trionfo di equilibrio e contrasti, un'esperienza che racchiude la ricchezza di tre continenti.

HO.RE.CA.

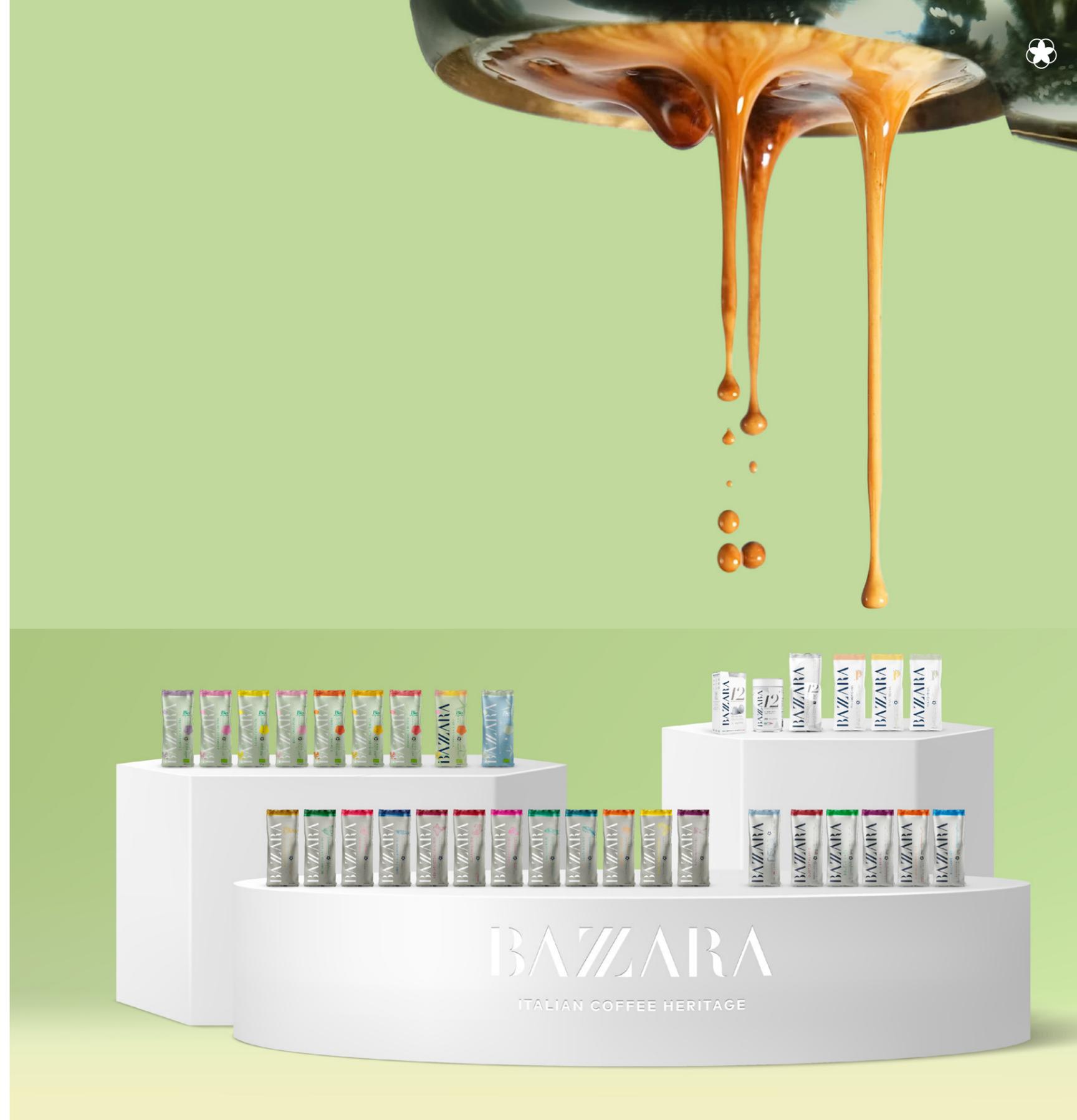
Bazzara esprime il Made in Italy nella sua forma più autentica attraverso miscele che vanno dal 100% Arabica Gourmet alla ricca base di coffeea canephora, che caratterizza la magnifica crema di Gustoitaliano.

PURE ORIGIN

Le qualità di caffè più rare tostate in purezza con il metodo artigianale italiano. Degustare i monorigine Bazzara permette di ritrovare in tazza le caratteristiche uniche e peculiari di ogni terreno d'origine, compiendo uno straordinario viaggio lungo la fascia equatoriale del pianeta.

BIOARABICA

Questa linea di caffè biologico è prodotta senza utilizzare fertilizzanti né pesticidi sintetici. La produzione secondo questa metodologia contribuisce alla riduzione delle emissioni di gas serra e favorisce il consumo di un prodotto completamente naturale.





I I NOSTRI ASSET I

ABBIAMO DIVERSIFICATO
IL NOSTRO BUSINESS
CREANDO TRE RAMI
AZIENDALI CHE HANNO
COME FOCUS PRINCIPALE
QUELLO DI DIVULGARE
LA CULTURA DEL CAFFÈ
DI QUALITÀ SOSTENIBILE.

TRIEST
COFFEE *Experts*



BAZZARA
ACADEMY

BAZZARA
COFFEEBOOKS





| BAZZARA ACADEMY |

NUOVI PERCORSI DELLA CULTURA DEL CAFFÈ.

Bazzara Academy offre corsi strutturati su diversi livelli e rivolti a tutti i professionisti del bar, torrefattori, operatori di settore e coffee lovers

Pioneer member SCAE dal 1998, Bazzara Academy è ubicata nel cuore pulsante di Trieste - da oltre tre secoli la capitale italiana del caffè.

Immersi in un'atmosfera liberty, tra palazzi da ammirare con il naso all'insù e caffè storici frequentati da grandi scrittori e letterati, nei 250mq della Bazzara Academy trovano posto Tasting Area, Roasting Area, Classroom, Brewing Area, Barista Training Area e Lounge Area - ambienti dotati di attrezzature di ultimissima generazione, in grado di destinare singole workstation a diversi corsisti contemporaneamente, che le hanno permesso di divenire la prima struttura in Italia ad ottenere la certificazione in qualità di SCA Premier Training Campus per tutti i livelli dei moduli Barista Skills; Brewing; Green Coffee; Roasting e Sensory Skills del nuovo Coffee Skills Program.

Un centro formativo dove, grazie ad un perfetto mix di tradizione, cultura e professionalità, ogni amante del caffè può specializzarsi e accrescere le proprie conoscenze e che negli ultimi anni ha formato persone provenienti da tutte le parti del mondo. Inoltre, dal 2023, grazie all'avvio del progetto IPA - Italian Perfumery Academy, l'Academy Bazzara può garantire un'offerta formativa multidisciplinare, che include anche percorsi orientati all'analisi, al design e alla creazione del profumo non più come discipline esclusivamente olfattive ma come esperienze immersive multisensoriali.



I TRIESTE COFFEE EXPERTS I

FARE RETE PER SUPERARE LE SFIDE DEL MERCATO.

Trieste Coffee Experts: il summit che riunisce a Trieste alcuni tra i maggiori protagonisti del caffè italiano

Il nostro evento si pone come un'occasione di riflessione e confronto per affrontare i temi di maggior attualità che riguardano l'intero mondo della filiera del caffè.

Un evento che attraverso il dialogo permette di individuare il modo migliore di affrontare le sfide del mercato e pone l'accento sulla necessità di fare rete e favorire lo scambio di conoscenze ed esperienze per incrementare le reciproche professionalità.

2014

Trieste Coffee Experts: numero zero

2015

Trieste Coffee Experts

2017

Trieste Coffee Experts: Coffee/R/Evolution

2019

Trieste Coffee Experts: Coffee Destiny

2021

Coffeexperts - il libro

2022

Trieste Coffee Experts: Future Coffee l'Anteprima

2023

Trieste Coffee Experts: Sustainability & Innovation oriented



| BAZZARA COFFEEBOOKS |

VENT'ANNI DI ATTIVITÀ NELL'EDITORIA.

4 libri interamente dedicati al caffè

Per divulgare la cultura del caffè di qualità sostenibile, la famiglia Bazzara ha affiancato all'attività di torrefazione quella editoriale, dando alle stampe quattro libri interamente dedicati al caffè.

L'impegno ad aderire ad un modello di business sostenibile ha fatto sì che tutte le ultime edizioni dei libri Bazzara siano stampati su carta FSC.

LA FILIERA DEL CAFFÈ ESPRESSO

300 pagine ricche di illustrazioni raccontano il percorso del caffè dal verde alla tazza: la pianta del caffè, la raccolta e la lavorazione dei frutti, il lungo viaggio del caffè verde nei sacchi di juta, il know-how della torrefazione e le regole d'oro per un espresso perfetto.

LA DEGUSTAZIONE DEL CAFFÈ

444 pagine dedicate all'affascinante mondo dell'assaggio professionale del caffè. Un'intera sezione è stata dedicata alla moltitudine di metodi di preparazione del caffè, dai procedimenti tradizionali fino ai sistemi più inediti e originali. Un testo che diventa una fonte d'informazione indispensabile per chi vuole scoprire e approfondire la degustazione del caffè.

CAPPUCCINO ITALIANO LATTE ART

592 pagine interamente dedicate al Cappuccino, la più amata ricetta a base di caffè.

Visto il crescente interesse per il cappuccino, sia da parte dei consumatori che da parte dei baristi, gli autori hanno deciso di rendere la tipica bevanda della colazione italiana protagonista del loro terzo libro. La prima edizione, pubblicata nel 2012, ha vinto lo stesso anno il premio Best product of the show al WOC a Vienna.

COFFEEEXPERTS

Quasi 700 pagine con oltre 500 foto e illustrazioni, il nuovo volume della Bazzara CoffeeBooks vi porterà in un viaggio che ha per bussola la costante e appassionata ricerca di qualità in ogni settore della filiera caffeeicola.



I ASSOCIAZIONISMO I

UNIRE LE FORZE PER ACCELERARE IL PROCESSO CHE DOVREBBE RICOLLOCARE IL CAFFÈ ITALIANO COME RIFERIMENTO ALL'ESTERO.

Questo impegno si traduce anche con l'iscrizione di Bazzara a quelle associazioni che condividono questo obiettivo e vogliono perseguirlo attraverso delle politiche di promozione delle eccellenze del territorio attente all'ambiente e al sociale

-

Bazzara è iscritta a:

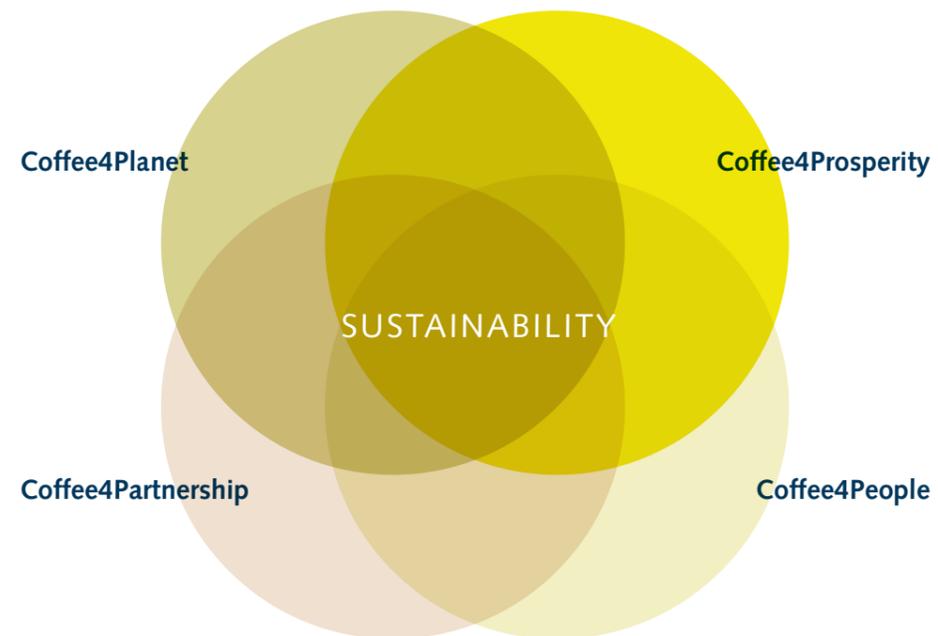
- International Women's Coffee Alliance Italia
- Associazione Caffè Trieste
- Associazione industrie beni di consumo
- Confcommercio Trieste
- Confindustria Alto Adriatico
- Consorzio di tutela del caffè espresso italiano tradizionale
- Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG
- Gruppo Italiano Torrefattori Caffè
- Società italiana di scienze sensoriali
- Specialty Coffee Association



I ESSERE SOCIETÀ BENEFIT I

ATTENZIONE A PRODURRE UN IMPATTO POSITIVO SULLE PERSONE E AD INCENTIVARE COLLABORAZIONI E SINERGIE CON GLI STAKEHOLDER.

Abbiamo definito alcune aree fondamentali di intervento che riteniamo coerenti e affini rispetto alle nostre possibilità attuali e, abbracciando tutti gli aspetti della sostenibilità, le abbiamo integrate nel nostro modello di business

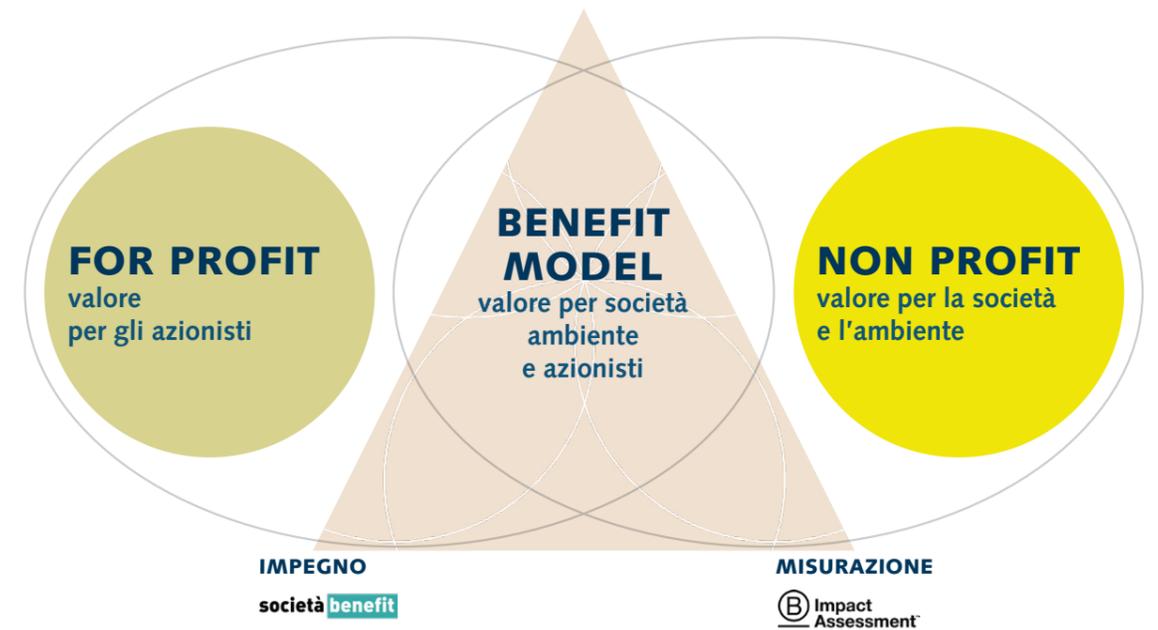




| ESSERE SOCIETÀ BENEFIT |

BAZZARA HA MODIFICATO IL PROPRIO STATUTO PER IMPEGNARSI FORMALMENTE A CREARE UN IMPATTO POSITIVO SULLA SOCIETÀ E SULLA BIOSFERA.

Creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder per costituire assieme un movimento globale che si faccia portabandiera di un paradigma economico più evoluto e sostenibile



I IL PERCORSO INTRAPRESO I

2019

Si crea un **gruppo di lavoro** dedicato a seguire e sviluppare la Responsabilità Sociale d'Impresa

-

Inizia la riconversione di tutto l'imballaggio secondario in carta **FSC**

2020

La sede degli uffici operativi e il laboratorio di tostatura iniziano a utilizzare **energia da fonti rinnovabili**

2021

Otteniamo la certificazione **Biologico**

-

Bazzara diventa **Società Benefit**

-

Otteniamo la certificazione **Fairtrade**

2022

Viene pubblicato il primo Report di Sostenibilità Bazzara

2023

Bazzara ottiene la certificazione **Rainforest Alliance**

-

La 7^a edizione del **Trieste Coffee Experts** ha come tema principale la sostenibilità

-

Continua il piano attività per ottenere la certificazione **B-Corp**



I STAKEHOLDER I

CI CARATTERIZZA UN IMPEGNO CONCRETO A FAVORE DEI SOGGETTI DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE COINVOLTI NELL'ATTIVITÀ DI BAZZARA.

Inclusività, fiducia reciproca e considerazione degli interessi e delle legittime aspettative fanno da timone nella nostra relazione con gli stakeholder



Stakeholder	Principali iniziative di dialogo	
Soci e Collaboratori	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo diretto continuativo • Meeting dedicati al percorso di sostenibilità • Meeting Updates • Newsletter Insight 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazioni interne • Progetti formativi • Incontri one to one • Incontri informali
Business partner	<ul style="list-style-type: none"> • Visite e incontri • Fiere • Sito • Newsletter • Social network 	<ul style="list-style-type: none"> • Campagne di comunicazione • Servizio clienti • Survey • Packaging • Bazzara Academy
Clienti finali	<ul style="list-style-type: none"> • Sito • Newsletter • Social network • Campagne di comunicazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Servizio clienti • Survey • Packaging • Bazzara Academy
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> • Visite e incontri • Fiere ed eventi • Sito • Newsletter • Social network • Survey 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazioni commerciali • Condivisione di politiche aziendali • Partnership • Bazzara Academy

Stakeholder	Principali iniziative di dialogo	
Consulenti	<ul style="list-style-type: none"> • Visite e incontri • Sito • Newsletter • Social network 	<ul style="list-style-type: none"> • Condivisione di politiche aziendali • Bazzara Academy
Istituti di credito	<ul style="list-style-type: none"> • Visite e incontri • Sito • Newsletter 	<ul style="list-style-type: none"> • Social network • Stampa • Survey
Aziende di settore	<ul style="list-style-type: none"> • Visite e incontri • Fiere ed eventi • Sito • Newsletter • Social network 	<ul style="list-style-type: none"> • Survey • Comunicazioni commerciali • Partnership • Bazzara Academy
Enti istituzioni	<ul style="list-style-type: none"> • Visite e incontri • Webinar • Eventi 	<ul style="list-style-type: none"> • Sito • Comunicazioni • Survey
Associazioni di categoria	<ul style="list-style-type: none"> • Visite e incontri • Fiere ed eventi • Sito • Newsletter 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazioni • Stampa • Survey
Comunità locali Territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Visite e incontri • Sito • Newsletter • Social network • Eventi 	<ul style="list-style-type: none"> • Sponsorizzazioni • Campagne di comunicazione • Bazzara Academy
Associazioni non profit	<ul style="list-style-type: none"> • Visite e incontri • Fiere ed eventi • Sito • Newsletter 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazioni • Stampa • Survey
Media Opinion maker	<ul style="list-style-type: none"> • Visite e incontri • Fiere ed eventi • Newsletter 	<ul style="list-style-type: none"> • Social network • Comunicati stampa • Interviste
Ecosistema	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione a progetti e iniziative di responsabilità ambientale 	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione della sostenibilità ambientale tramite eventi, video e progetti editoriali



I AGENDA ONU 2030 I

BAZZARA SI ISPIRA ALLE LINEE GUIDA DELL'AGENDA ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE.

Per raggiungere uno sviluppo sostenibile è importante armonizzare tre elementi fondamentali: la crescita economica, l'inclusione sociale e la tutela dell'ambiente

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità. Sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda è costituita da 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile:

- Goal 1: Sconfiggere la povertà
- Goal 2: Sconfiggere la fame
- Goal 3: Salute e benessere
- Goal 4: Istruzione di qualità
- Goal 5: Parità di genere
- Goal 6: Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
- Goal 7: Energia pulita e accessibile
- Goal 8: Lavoro dignitoso e crescita economica
- Goal 9: Imprese, innovazione e infrastrutture
- Goal 10: Ridurre le disuguaglianze
- Goal 11: Città e comunità sostenibili
- Goal 12: Consumo e produzione responsabili
- Goal 13: Lotta contro il cambiamento climatico
- Goal 14: Vita sott'acqua
- Goal 15: Vita sulla Terra
- Goal 16: Pace, giustizia e istituzioni solide
- Goal 17: Partnership per gli obiettivi




SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





I AREE DI IMPATTO I

I QUATTRO PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ BAZZARA.



Coffee4Planet



Coffee4People



Coffee4Prosperity



Coffee4Partnership

I IL NOSTRO IMPEGNO I

BAZZARA: AMORE PER IL CAFFÈ, PER LE PERSONE E PER L'AMBIENTE.

Conduzione etica del business

I PILASTRI DI SOSTENIBILITÀ	I TEMI MATERIALI	GLI SDG
<p>Coffee4Planet <i>Tutela dell'ambiente ed energia</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Energia rinnovabile e climate action Riduzione dell'impronta ecologica 	
<p>Coffee4People <i>Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità locali</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Salute e sicurezza dei consumatori Ambiente di lavoro, tutela e benessere dei collaboratori Diversità, inclusione e pari opportunità Formazione e sviluppo delle competenze Supporto alle comunità locali 	
<p>Coffee4Prosperity <i>Responsabilità economica, risorse e gestione della qualità</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Qualità ed eccellenza di prodotto Customer centricity Crescita economica responsabile e solidità Packaging e innovazione sostenibile Tracciabilità e controllo del caffè verde Gestione e riciclo dei rifiuti 	
<p>Coffee4Partnership <i>Governance, cultura, catena di fornitura e partner</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Etica di business e integrità Comunicazione e servizio responsabile Creazione di valore condiviso Reputation e corporate identity Dialogo con gli stakeholder Integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale Promozione della cultura del caffè di qualità sostenibile Valorizzazione del Made in Italy 	

In relazione all'Agenda 2030

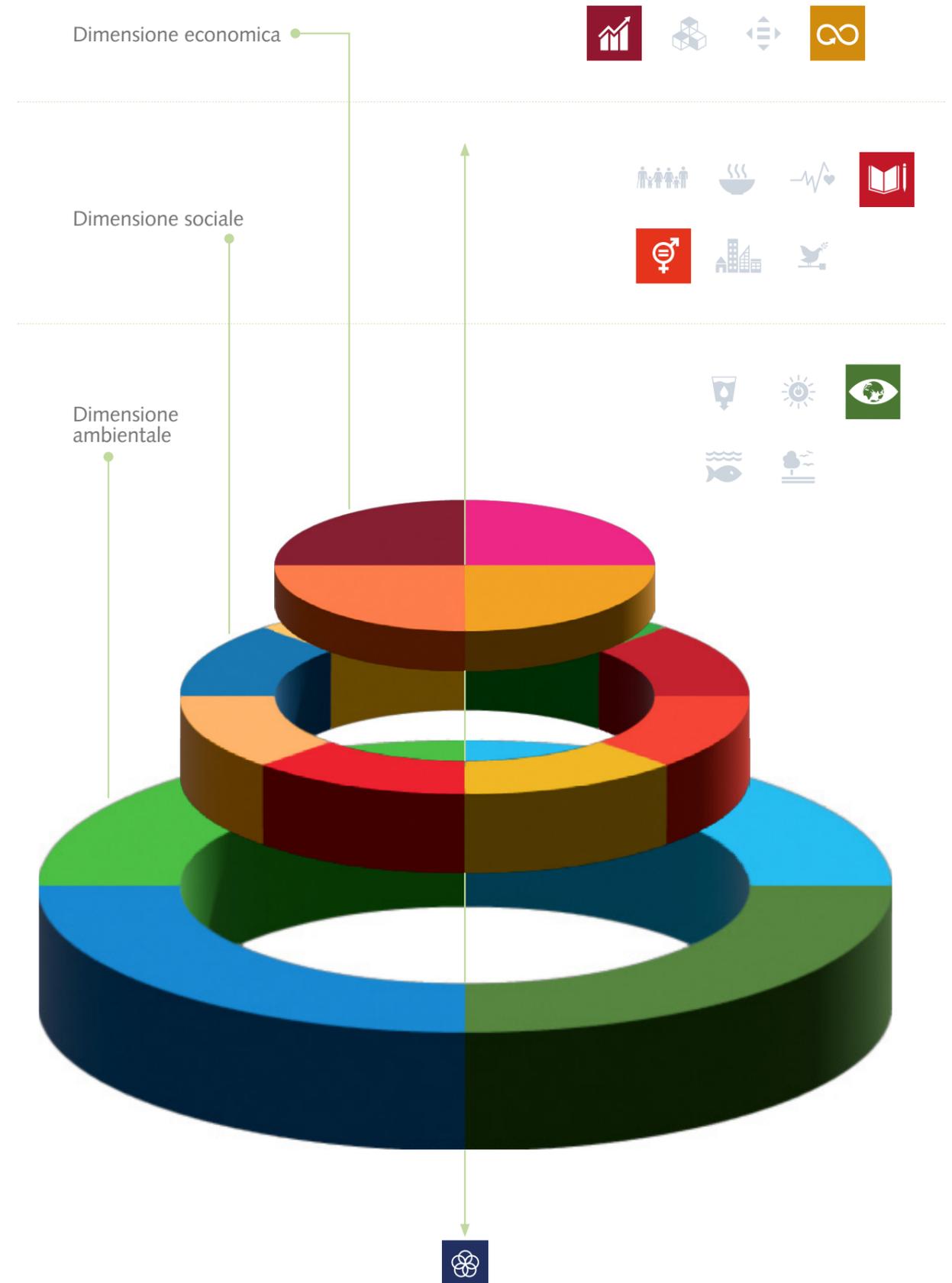
SDG PRIORITARIO	OBIETTIVO	IL NOSTRO IMPEGNO
	Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti	Bazzara sostiene il sapere per la crescita personale e professionale nel proprio settore, tramite attività di formazione sul caffè, iniziative editoriali e le collane video realizzate ad hoc per la promozione della cultura del caffè di qualità e sostenibile.
	Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze	Bazzara si impegna attivamente per la promozione dei principi di inclusione e valorizzazione delle diversità attraverso la propria policy interna e con la partecipazione a diversi progetti benefici. Garantiamo una piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità economiche e di leadership a tutti i livelli di occupazione.
	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti	Ci impegniamo ad incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, sia grazie alle nostre attività produttive e divulgative, sia attraverso la selezione dei fornitori. Garantiamo condizioni di lavoro dignitose a tutti i nostri collaboratori, un ambiente di lavoro sano e sicuro e sosteniamo la crescita professionale di tutti i lavoratori.
	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	Ci impegniamo a ridurre il consumo di risorse naturali e ci concentriamo sul miglioramento dei processi di produzione sostenibile. La Bazzara è orientata nell'individuazione di soluzioni di economia circolare in ottica di recupero, riciclo e riutilizzo dei materiali e dei rifiuti di produzione.
	Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico	Ci impegniamo a sensibilizzare - lungo tutta la nostra catena del valore - la tutela e il rispetto dell'ambiente e promuovere azioni per contrastare il cambiamento climatico: alcuni esempi sono la scelta di incrementare l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili; la realizzazione di interventi di efficientamento energetico della sede e di tutti i processi produttivi.
	Rafforzare le modalità di attuazione e rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.	La Bazzara promuove partnership per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile, attraverso il rapporto con i principali stakeholder, finalizzati allo sviluppo di sinergie e allo scambio e alla condivisione di conoscenza, esperienza, innovazione produttiva e a favorire comportamenti sostenibili.



I MATRICE DI MATERIALITÀ I



I LE TRE DIMENSIONI DEL VALORE I



I COFFEE4PLANET I

IMPEGNO PER L'AMBIENTE.

Massimizzare l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, ridurre gli sprechi e aumentare l'efficienza energetica. Promuovere l'economia circolare e il rispetto dell'ambiente



Efficienza ambientale

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Rinnovare per la sede e per il laboratorio di tostatura un fornitore di energia green certificata.	100%	Utilizzo di energia 100% rinnovabile, 100% italiana e a Impatto Zero® tramite LifeGate Energy.
Monitorare le emissioni in atmosfera del laboratorio di tostatura, l'efficienza energetica e l'eliminazione di fumi e odori dello stesso processo di tostatura.	100%	Il catalizzatore ecosostenibile ReiCat, installato nel 2022, consente di ridurre ulteriormente del 20% le emissioni in atmosfera derivate dalla tostatura con un netto risparmio energetico (più del 50% rispetto al bruciafumi tradizionale) e trasformare fumi e odori in aria pulita.

Web sostenibile

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Continuare a ridurre e compensare le emissioni di CO2 prodotte dalle nostre piattaforme web aziendali.	100%	Attraverso il progetto Zero Impact Web di LifeGate, Bazzara nel 2023 ha compensato 2160 kg di CO2 imputabili al proprio traffico internet mediante crediti di carbonio del settore forestale.

Riforestazione

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Aumentare del 20% la foresta aziendale per contribuire a generare un impatto climatico e sociale positivo.	100%	In collaborazione con Treedom sono stati piantati ulteriori 50 alberi di caffè in Kenya per un totale di 300 alberi tra Guatemala, Kenya e Nepal per la salvaguardia della biodiversità e il supporto delle comunità locali. Questo ha permesso di assorbire 16,50 tonnellate di CO2.



Il bello di condividere valori e prospettive comuni

ALCUNI DEI PARTNER DEL NOSTRO ECOSISTEMA



LifeGate Energy fornisce la sua energia elettrica da fonti rinnovabili a Impatto Zero®.



Bazzara ha compensato 2160 kg di CO2 imputabili al proprio traffico internet mediante crediti di carbonio del settore forestale generati dal progetto Madagascar con interventi di creazione e tutela di 1608mq di foresta in crescita.



Riforestazione di 300 alberi caffè (Kenya, Guatemala, Nepal). Coinvolgimento del team e degli stakeholder perché questi alberi sono stati donati come "azione virtuosa".



Abbiamo installato uno speciale catalizzatore che riduce emissioni nell'aria.



Impegno 2023

OBIETTIVO

Efficienza ambientale

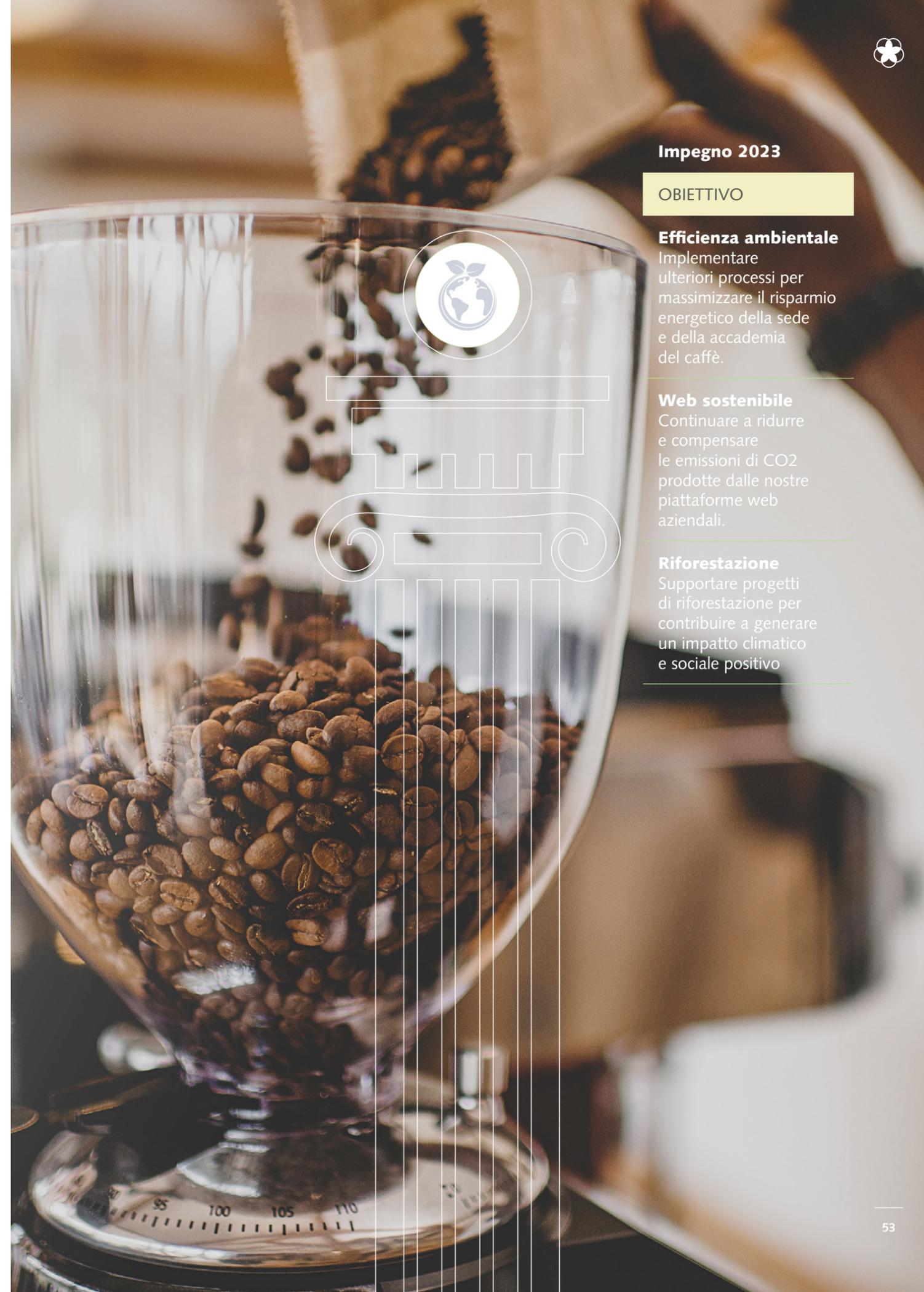
Implementare ulteriori processi per massimizzare il risparmio energetico della sede e della accademia del caffè.

Web sostenibile

Continuare a ridurre e compensare le emissioni di CO2 prodotte dalle nostre piattaforme web aziendali.

Riforestazione

Supportare progetti di riforestazione per contribuire a generare un impatto climatico e sociale positivo



I COFFEE4PEOPLE I

IMPATTO POSITIVO SULLE PERSONE.



Incentivare azioni che favoriscano la creazione di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo. Tutelare lo sviluppo delle potenzialità, delle competenze, la formazione, la sicurezza e il benessere per sostenere una crescita costante della qualità del lavoro e del senso di appartenenza

Iniziative di welfare per i dipendenti

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Erogazione di bonus a sostegno di tutti i collaboratori contro il caro-vita.	100%	Bazzara ha distribuito ai suoi dipendenti una media di 1.000 euro a testa, per un totale di oltre 30.000 euro netti tra dipendenti e collaboratori, che sono stati erogati sotto forma di premi e fringe benefits (voucher trasformabili in benzina o gasolio, buoni spesa e rimborsi per le bollette domestiche riguardanti i consumi elettrici).
Rinnovare il bonus una tantum di 500€ netti per dipendenti neo genitori sia come premio alla nascita che in caso di adozione di un minore o per matrimonio.	100%	Erogazione di n. 1 bonus per matrimonio.
Regali solidali ai dipendenti durante le festività.	100%	Regalo annuale ai dipendenti dei pacchi di Natale e Pasqua con prodotti solidali in collaborazione con Altromercato e ADMO (Associazione Donatori di Midollo Osseo).
Supportare esigenze di remote working.	100%	Nel 2023 è stata data disponibilità a diversi dipendenti, in base alle differenti esigenze personali e aziendali, a remote working con l'attivazione di collegamenti server online e fornitura notebook e smartphone.
Introdurre l'orario flessibile per il benessere del team.	100%	Bazzara ha introdotto l'orario flessibile in entrata.
Uscita anticipata al venerdì in estate.	100%	Per il trimestre giugno-agosto i dipendenti hanno la possibilità di condensare l'orario di lavoro in 4,5 giorni per godere di un orario ridotto al venerdì, previo raggiungimento delle ore previste da contratto.

Iniziative per il benessere nell'ambiente di lavoro

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Mantenere un'apposita area break all'interno della sede riservata ai collaboratori.	100%	Oltre all'area attrezzata con dispenser di acqua di sorgente e caffè espresso gratis dedicata ai collaboratori, nel 2023 si è conclusa l'integrazione di dispenser professionali BWT per l'acqua gassata.

Formazione e comunicazione interna

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Programmare corsi di formazione per dipendenti e management.	100%	Sono state organizzate n°483 ore formative per i dipendenti e il management che includono la formazione esterna ed interna.
Continuare la condivisione dei risultati, allineamento e coinvolgimento di tutto il team riguardo gli obiettivi aziendali e sfide future.	100%	Sono state organizzate Meeting Updates mensili e trimestrali con i diversi team area riguardanti i programmi di sviluppo e obiettivi aziendali per un totale di oltre 200 ore.
Proseguire ad informare, coinvolgere e aggiornare maggiormente i collaboratori riguardo ultime notizie, progetti e news aziendali.	100%	Attraverso Newsletter Insight, ogni trimestre viene inviato ad ogni collaboratore un riepilogo delle novità che riguardano progetti e notizie aziendali.
Mantenere una buona comunicazione e collaborazione interna e a distanza tra i diversi team di lavoro.	100%	Attraverso una piattaforma di lavoro condiviso per la comunicazione e collaborazione, i team possono lavorare anche a distanza grazie a strumenti integrati come chat, teleconferenza e spazi virtuali destinati alla condivisione di contenuti.

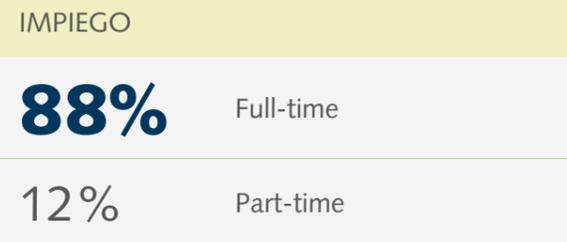
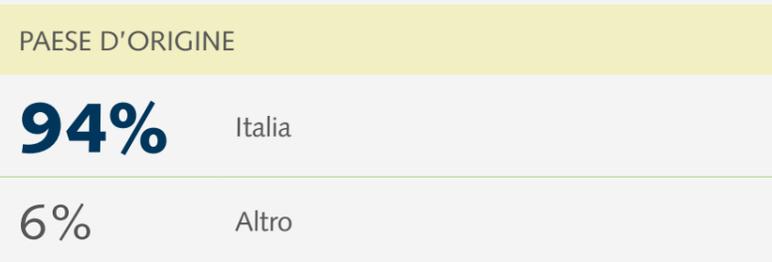


I COFFEE4PEOPLE I

FOCUS SUI COLLABORATORI.

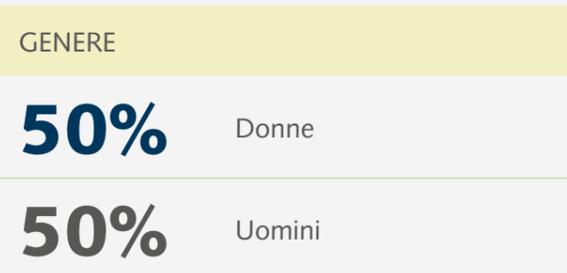
Valorizzare le risorse umane rappresenta uno dei cardini della strategia di crescita della nostra azienda. Il management si impegna costantemente per coinvolgere i collaboratori e gli stakeholder interni nelle proprie scelte strategiche per rendere possibile la realizzazione dei traguardi aziendali

L'organico Bazzara si può così sintetizzare:



TASSO DI ASSENTEISMO

	2022			2023		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
Malattia	0,3%	0,3%	0,6%	0,9%	0,6%	1,5%
Infortunio	0	0	0	0	0	0
Maternità	0	0	0	0	0	0

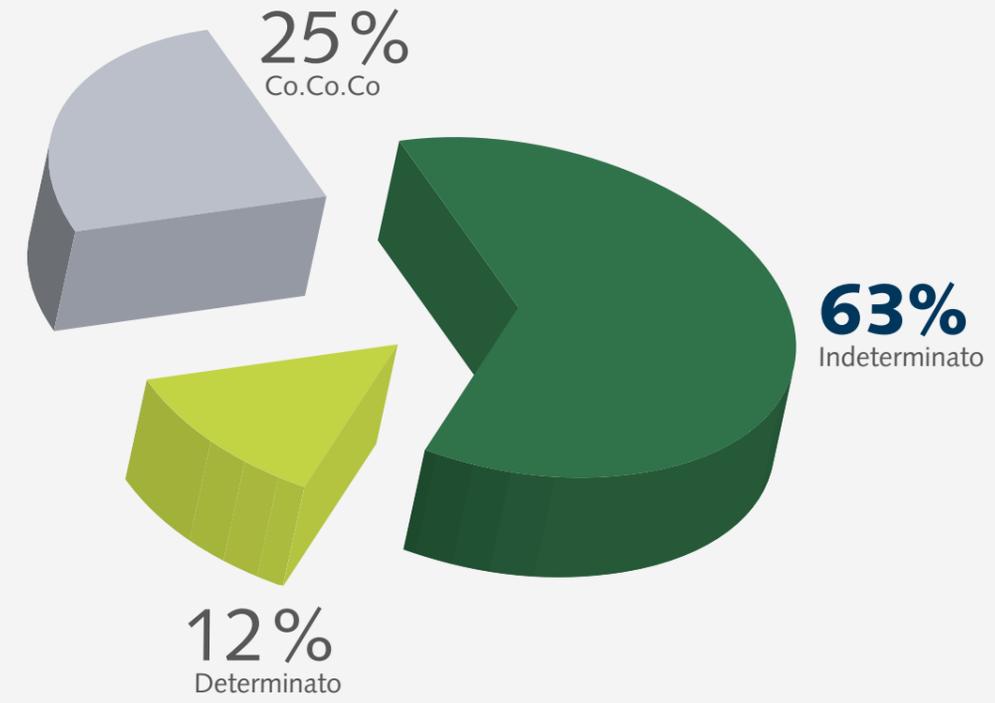


INGRESSI, USCITE E TURNOVER

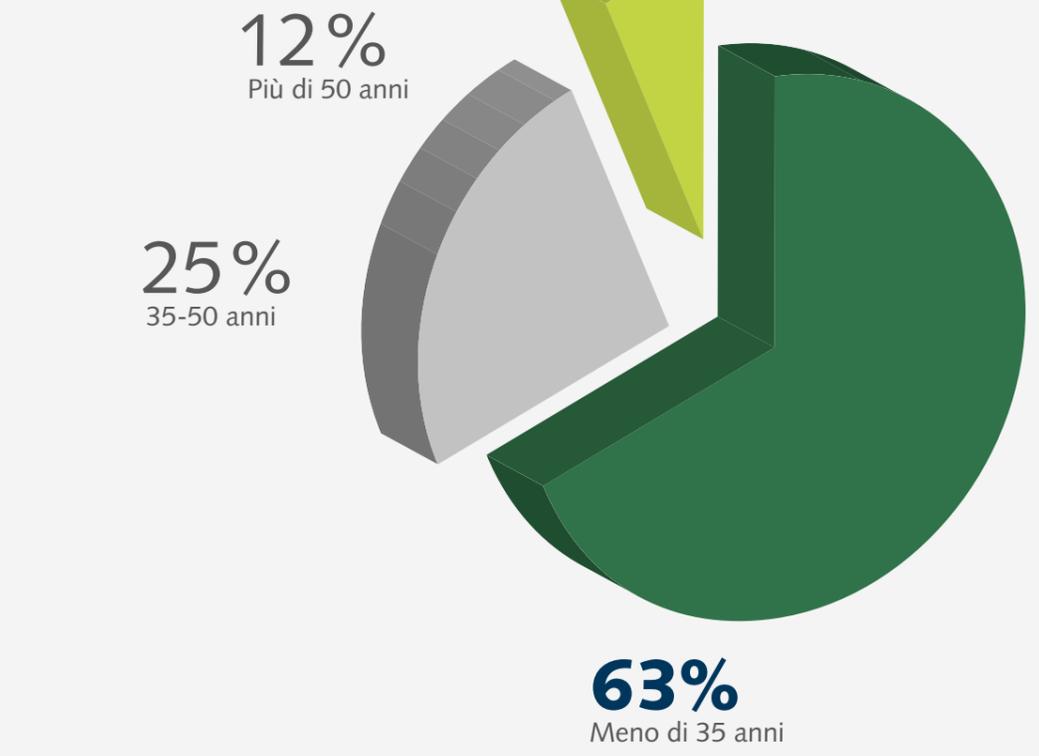
	2022			2023		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
Assunti	1	4	5	0	2	2
Dimessi	1	2	3	0	2	2
Tot. dipendenti	7	8	15	6	8	14
Tasso turnover assunti	14%	50%	33%	0%	25%	14%
Tasso turnover dimessi	14%	25%	20%	0%	25%	14%



CONTRATTO



ETÀ



Health & Safety

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Attività formative sulla sicurezza.	100%	Aggiornamento per alcuni dipendenti sulla sicurezza alimentare e le conseguenti norme vigenti e aggiornamento sulla sicurezza.

Impatto positivo sul territorio

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Proseguire la collaborazione di solidarietà con le comunità di San Martino al Campo, i Frati Minori del Convento Cappuccino di Montuzza, il Banco Alimentare.	100%	Donati 50,000 caffè grazie alla beneficenza e aggiunta la collaborazione di solidarietà con la Caritas e la Fondazione Regina Pacis. Effettuate donazioni a Amnesty, Medici senza Frontiere e Greenpeace.
Rinnovare il supporto verso lo sport giovanile e le squadre sportive del territorio.	100%	Bazzara si riconferma come partner della Società Venjulia Rugby Trieste A.s.d. per le categorie FirstXV e Under 17.
Nuova erogazione di una borsa di studio per uno studente meritevole triestino.	100%	È stata stanziata una borsa di studio per uno studente meritevole triestino che ha potuto seguire un corso formativo alla Bazzara Academy.
Continuare a supportare l'arte e le iniziative culturali del territorio.	100%	Per il secondo anno consecutivo, Bazzara si conferma come official partner dello ShorTS International Film Festival 2023.
Favorire il contatto con l'estero come arricchimento professionale interno e del territorio.	100%	Bazzara ha ospitato la "Misión Comercial Café de Colombia a Italia 2023" organizzata dalla Camera di Commercio Italiana per il Colombia.

Gender equality

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Sostenere la promozione, la valorizzazione e incentivare lo sviluppo della comunità internazionale delle donne che lavorano nel mercato del caffè.	100%	L'azienda è socia di Women in Coffee Italy, l'associazione italiana riconosciuta da IWCA - International Women in Coffee Alliance, e inizia a promuovere la stessa attraverso le proprie iniziative editoriali ed eventi.

Team4sustainability

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Mantenimento di un gruppo di lavoro aziendale dedicato al percorso di sostenibilità.	100%	Consolidamento del team dedicato a supportare i progetti e sviluppare le tematiche di sostenibilità della Bazzara.

**Impegno 2023****OBIETTIVO****Consolidamento del team di Bazzara**

Sviluppo di ulteriori processi di condivisione e coordinamento, formazione e comunicazione interna in supporto alle attività svolte dall'azienda, welfare e benessere aziendale.

Impatto positivo sul territorio

Potenziare la azioni di solidarietà con le comunità locali e continuare a supportare lo sport giovanile, l'arte e le iniziative culturali nel nostro territorio, tenendo conto dell'impatto positivo che le attività formative hanno sulla comunità locale.

Gender equality

Sostenere la promozione, la valorizzazione e incentivare lo sviluppo della comunità internazionale delle donne che lavorano nel mercato del caffè lanciando un prodotto in collaborazione con IWCA.

Team4sustainability

Sviluppare ulteriormente la consapevolezza riguardo le tematiche di sostenibilità.





I COFFEE4PROSPERITY I

SVILUPPO DI PRATICHE E PROCESSI DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE.



Contribuire, con responsabilità condivisa, alla prosperità economica di clienti, collaboratori, fornitori e azionisti, offrendo servizi e prodotti d'eccellenza, sicuri e sostenibili. Ottimizzare il profilo di sostenibilità dei propri prodotti lungo l'intero ciclo di vita, dalla materia prima, alla produzione, al consumo finale

-

Sviluppo prodotti sostenibili

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Ottenimento della certificazione Rainforest.	100%	Bazzara ottiene la certificazione Rainforest.
Mantenere gli standard per le certificazioni biologiche ottenute dall'azienda.	100%	La Bazzara rinnova, tramite l'Istituto per la Certificazione Etica ed Ambientale ICEA, la certificazione biologica garantita anche per Agriculture Biologique e Bio Siegel.
Confermare la certificazione Fairtrade per l'azienda.	100%	Bazzara ha confermato la propria certificazione Fairtrade per il commercio equo e solidale.
Arricchire la linea di caffè biologico con prodotti a tripla certificazione.	100%	L'azienda ha lanciato il caffè Honduras Fairtrade Rainforest e ha implementato la commercializzazione della linea biologica BAZZARA BIOARABICA.
Ampliare la gamma di prodotti biologici con la nuova Bioarabica Blend.	100%	La Bioarabica Blend si aggiunge alla gamma BAZZARA BIOARABICA come prima miscela biologica prodotta.

Plastic free

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Continuare con l'utilizzo di materiali compostabili o biodegradabili per la sede e l'accademia del caffè.	100%	Mantenere l'utilizzo di materiali compostabili o biodegradabili, favoriti rispetto alla plastica monouso per le loro proprietà di riciclo.

Riduzione impatto materie prime

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Mantenimento di tutte le linee principali di imballo secondario dei prodotti con materiali sostenibili e certificati.	100%	Tutte le linee principali di imballo secondario dei nostri prodotti sono plastic free e in cartone certificato FSC.
Utilizzo di carta certificata FSC per i prodotti di cancelleria degli uffici operativi e dell'Accademia del caffè.	100%	Conferma del fornitore corrente di carta certificata FSC per gli uffici e l'accademia.



Supportare il consumatore finale

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Continuare a favorire l'economia circolare e la trasparenza verso i propri clienti e consumatori finali.	100%	Integrazione in tutte le linee principali del packaging primario di maggiori informazioni per il consumatore finale oltre a quelle previste dalla norma, come origine, tipo di tostatura, caratteristiche organolettiche, estrazione consigliata e miglioramento della codifica identificativa del materiale riciclabile del packaging, indicazione sulla raccolta da eseguire e inserimento di QR code per offrire ulteriori informazioni sul prodotto.

Realizzare prodotti nel rispetto delle norme che disciplinano il settore agroalimentare

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI



Il logo biologico certifica che i caffè impiegati da Bazzara sono coltivati senza l'utilizzo di fertilizzanti artificiali o insetticidi chimici evitando così contaminazioni dannose per il pianeta.



ICEA controlla e certifica esclusivamente aziende che svolgono la propria attività nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente, tutelando la dignità dei lavoratori e i diritti dei consumatori.



Il marchio Agriculture Biologique è un marchio storico molto popolare e conosciuto tra i consumatori francesi: identifica i prodotti biologici sin dagli anni '90 e incoraggia l'esportazione degli stessi in Francia.



Bio Siegel è il logo nazionale che in Germania contraddistingue le produzioni biologiche, sempre in concomitanza con il logo comunitario del biologico obbligatorio. Alcune delle linee guida delle associazioni di coltivatori tedeschi vanno oltre gli standard delle disposizioni di legge dell'UE.



Il marchio Fairtrade, attraverso un sistema di certificazione internazionale, garantisce che i prodotti con il suo simbolo, siano stati prodotti nel rispetto dei diritti dei produttori e lavoratori in Asia, Africa, America Latina e siano stati acquistati secondo i criteri del Commercio Equo e Solidale.



Un caffè certificato Rainforest Alliance vuol dire usare tecniche di produzione che rispettano standard di qualità, eliminando problemi come la deforestazione, l'inquinamento delle acque, l'uso di OGM, pesticidi nocivi e tanto altro.



Impegno 2023

OBIETTIVO

Sviluppo prodotti sostenibili
Mantenere gli standard per le certificazioni biologiche, Rainforest e Fairtrade e realizzare ulteriori prodotti certificati.

Riduzione impatto materie prime
Mantenere ed ottimizzare l'utilizzo di materiali certificati FSC e di materiali plastic-free all'interno dei processi e dell'azienda.

Supportare il consumatore finale
Promuovere l'economia circolare e la trasparenza verso i propri clienti e consumatori finali, fornendo supporto per il riciclo dei nostri prodotti attraverso l'educazione e la formazione.

I COFFEE4PARTNERSHIP I

COLLABORAZIONE E SINERGIA CON GLI STAKEHOLDER.



Favorire la divulgazione del concetto di sostenibilità, del patrimonio culturale del caffè e delle sue proprietà benefiche, creando alleanze con i propri stakeholder sui temi strategicamente e reciprocamente rilevanti all'interno della catena del valore

-

Principi di buona governance

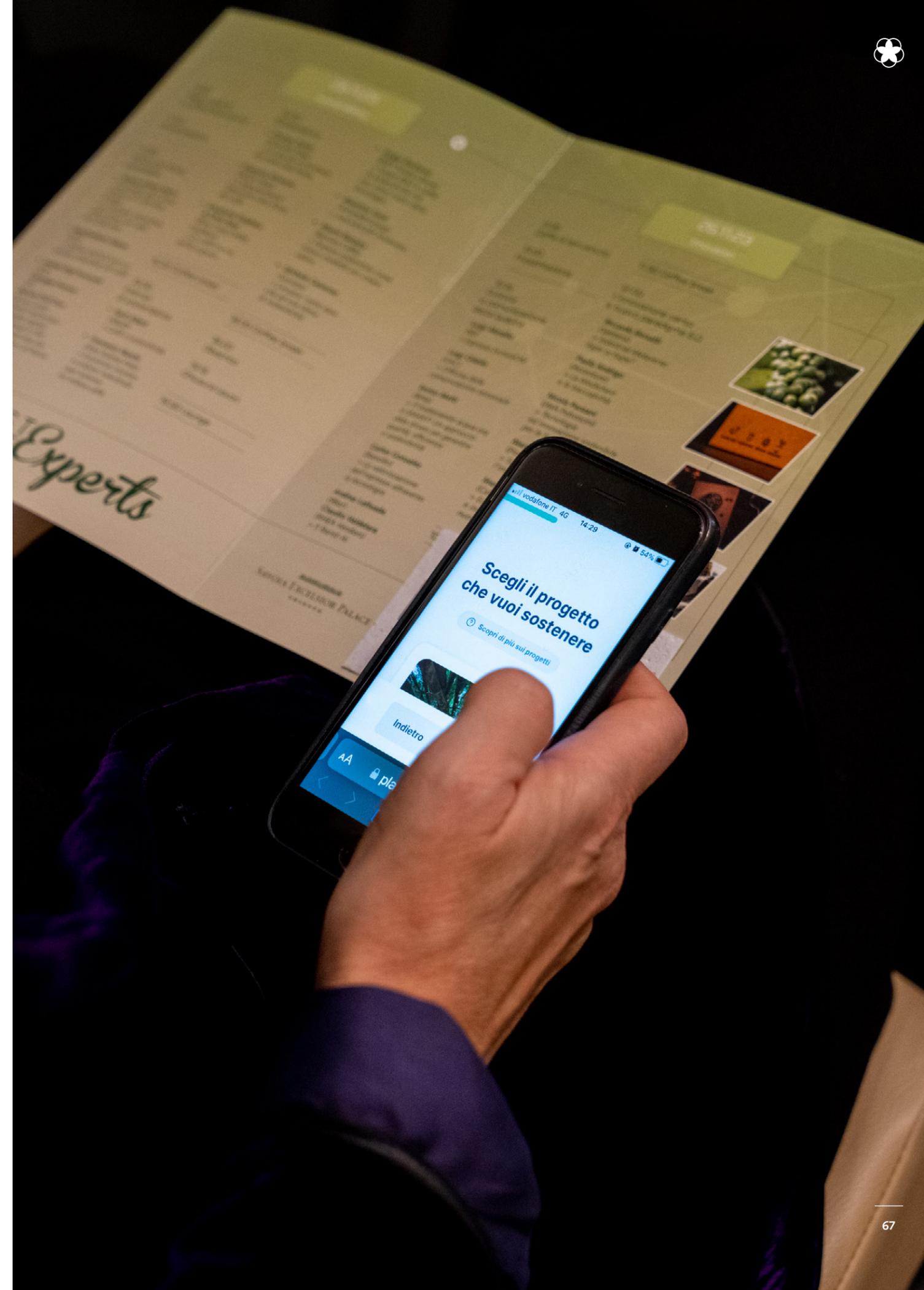
AZIONE DI IMPATTO	STATO	RISULTATO
Presentare il secondo Report di Sostenibilità.	100%	Nel 2024 viene realizzato e pubblicato il presente secondo Report di Sostenibilità 2023.
Bazzara definisce il nuovo codice etico.	100%	L'azienda ha definito nel 2023 il suo nuovo codice etico nel rispetto della normativa vigente.
Aderire alle iniziative di Regione FVG, IRES e Animaimpresa per la valorizzazione delle società benefit e del percorso aziendale verso la sostenibilità.	100%	Bazzara continua il suo percorso verso una sostenibilità a 360 gradi partecipando attivamente a "Rigeneriamo il Futuro: Modelli Rigenerativi di Sistema" di Animaimpresa e al forum "Fabbricare Società: 2° Forum delle Società Benefit in FVG".
Mantenere gli standard di qualità come Società Benefit.	100%	Come Società Benefit dal 2021, Bazzara si impegna a rispettare e implementare gli standard giuridici e sociali.
Identificare ed allineare gli obiettivi di sostenibilità aziendale in rapporto al loro contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.	100%	Costante valutazione e monitoraggio del percorso di sostenibilità in relazione ai 6 SDGs prioritari per la Bazzara in modo da aumentare il loro impatto.

Sinergie per amplificare l'impatto

AZIONE DI IMPATTO	STATO	RISULTATO
Continuare a supportare la comunità globale del caffè orientata a rendere il caffè specialty un'attività fiorente, equa e sostenibile per l'intera catena del valore.	100%	Dal 1998 la Bazzara conferma la sua adesione come membro della Specialty Coffee Association e condivide i valori che SCA rappresenta nel settore, incluso l'impegno per la qualità e l'eccellenza.
Continuare a sostenere la promozione e la valorizzazione del caffè espresso italiano nonché la candidatura del rito del caffè espresso a patrimonio immateriale dell'Unesco.	100%	Dal 2021 socia del Consorzio di tutela del caffè espresso italiano tradizionale, Bazzara sostiene come di consueto la candidatura dell'espresso come patrimonio immateriale dell'Umanità dell'Unesco.
Identificare e aderire a un sistema che valorizzi la tracciabilità e la sostenibilità dei prodotti agroalimentari locali.	100%	Bazzara è membro Agrifood ed è inclusa fra le realtà che possono vantare il marchio "Io Sono Friuli Venezia Giulia", creato per aiutare i consumatori a riconoscere i prodotti sostenibili della filiera agroalimentare regionale.
Diffondere i valori del commercio equo e solidale.	100%	Adesione in data 12 maggio 2023 a "La Grande Sfida Fairtrade" organizzando un evento presso la Bazzara Academy per promuovere i valori del commercio equo e solidale e valorizzando il consumo dei prodotti Fairtrade a Trieste e in FVG.
Come di consueto, promuovere e celebrare la diversità, la qualità e la passione del settore del caffè.	100%	Adesione alla Giornata internazionale del caffè con campagna social sui nostri canali corporate.
Continuare la promozione del modello delle società benefit.	100%	Adesione e partecipazione attiva all'Osservatorio regionale sulle imprese virtuose.

Divulgazione, cultura del caffè e sostenibilità nel mondo del caffè

AZIONE DI IMPATTO	STATO	RISULTATO
Organizzare la settima edizione del Trieste Coffee Experts a tema sostenibilità ed innovazione.	100%	Nel 2023 Bazzara ha organizzato la settima edizione del Trieste Coffee Experts, summit dedicato al comparto cafeeicolo e non solo con focus sulla sostenibilità. L'evento ha visto 26 relatori condividere le best practice relative alla sostenibilità aziendale implementate dalle più importanti aziende del settore caffè. Il summit è stato trasmesso in streaming per ottenere massima copertura in Italia e all'estero grazie al supporto di 45 importanti sponsor e media partner.
Realizzare di un evento sostenibile certificato neutral event.	100%	Il Trieste Coffee Experts è stato uno dei primi eventi del settore caffè ad essere un neutral event al 100% (secondo lo standard primario a livello internazionale Verified Carbon Standard) grazie ad una partnership con Up2You che ha permesso di compensare l'energia utilizzata per la realizzazione dell'evento, inclusi i viaggi di spostamento dei relatori, attraverso il pacchetto Biodiversity per la protezione della biodiversità.
Assegnazione dell'award 'Trieste Coffee Experts Ambassador' e del premio 'Personaggio del caffè 2023'.	100%	Assegnazione del riconoscimento 'Trieste Coffee Experts Ambassador' ai personaggi che supportano la divulgazione della cultura del caffè di qualità, assegnazione del premio 'Personaggio del caffè 2023' ad una figura di spicco nel settore caffè e assegnazione di un riconoscimento all'ambasciatore del Costa Rica in Italia per l'impegno del paese produttore per le sue pratiche virtuose legate alla sostenibilità.
Creare una tavola rotonda delle associazioni del mondo del caffè e non solo per diffondere la cultura della sostenibilità.	100%	Riuniti i presidenti delle più importanti associazioni cafeeicole nazionali in occasione del Trieste Coffee Experts per favorire il confronto e la divulgazione sul tema della sostenibilità.
Predisporre contenuti per la diffusione della sostenibilità.	100%	Registrazione video degli interventi del Trieste Coffee Experts per oltre 8 ore di registrazione fra conferenze e interviste esclusive.



Proseguire con la produzione di video formativi per la divulgazione della cultura del caffè di qualità e sostenibile attraverso la sinergia di numerosi stakeholder.	100%	Realizzazione di una nuova collana video sulla sostenibilità all'interno del mondo del caffè realizzata in concomitanza con il Trieste Coffee Experts, che si va ad aggiungere agli oltre 700 video realizzati in collaborazione con numerose aziende leader di settore e coffee experts.
Diffondere un nuovo paradigma di business per un futuro più equo e sostenibile.	100%	Sono stati realizzati diversi nuovi interventi per promuovere gli argomenti inerenti SDGs, Società Benefit e B Corp sotto forma di speech, testo editoriale, video e social.
Diffusione di comunicati stampa che trattano il tema della sostenibilità.	100%	Pubblicazione di comunicati stampa ed approfondimenti sul tema della sostenibilità trattati durante la settima edizione del Trieste Coffee Experts. In questa occasione, la florida collaborazione con media partner nazionali ed internazionali si è concretizzata nella pubblicazione di 191 uscite stampa nel corso del 2023.
Ampliare il tema della sostenibilità nelle linee editoriali della Bazzara Coffeebooks.	100%	Il tema della sostenibilità viene trattato in un capitolo delle riedizioni dei libri "La filiera del caffè" e "La degustazione del caffè espresso".



Impegno 2023

OBIETTIVO

Principi di buona governance

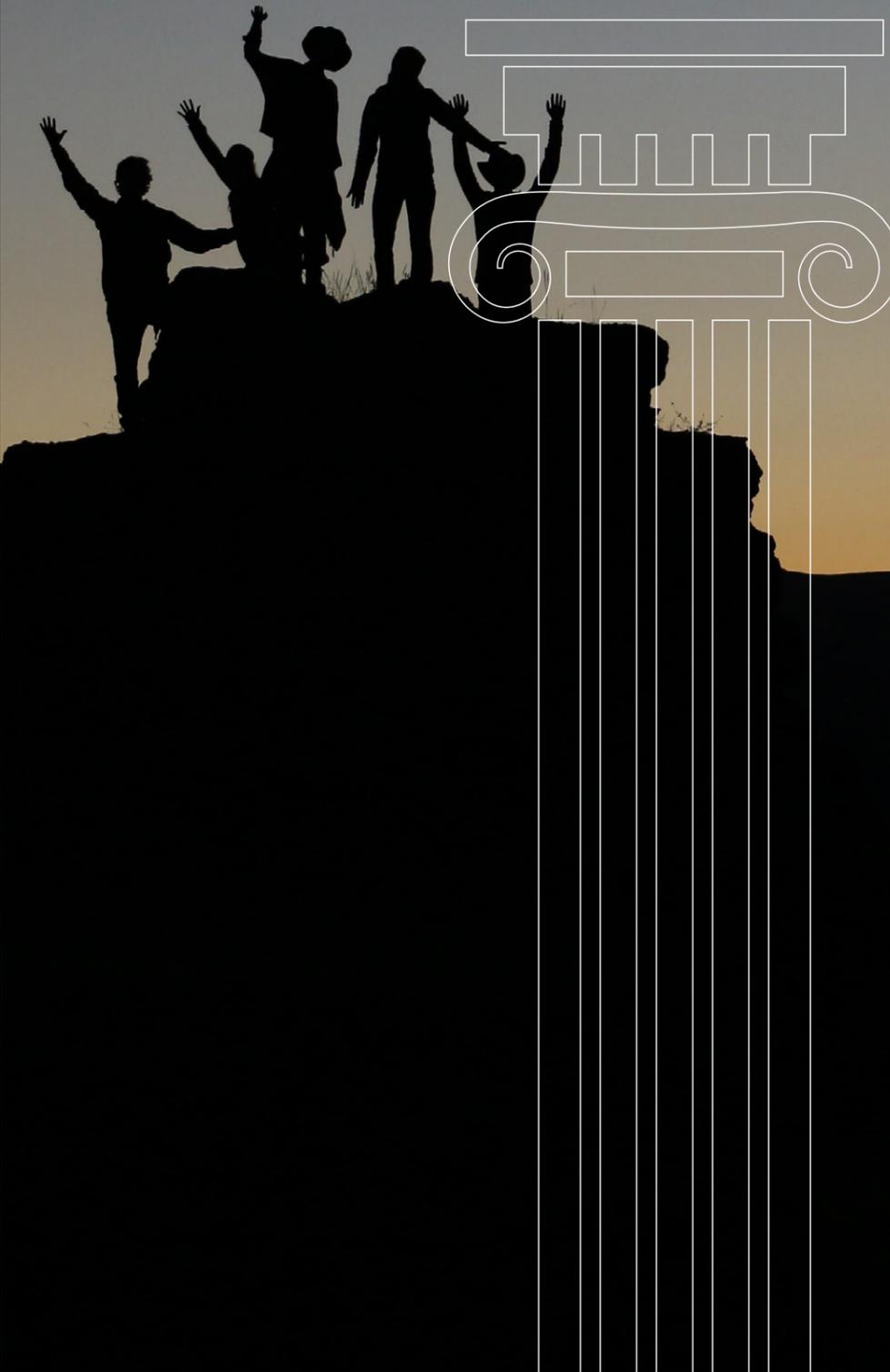
Promozione del codice etico aziendale come guida nei rapporti verso ogni portatore d'interesse e che rispecchi la nostra mappa dei valori. Ampliare il report d'impatto e Iniziare la procedura di assessment per diventare B-corp.

Sinergie per amplificare l'impatto

Continuare a proporre nuove iniziative per coinvolgere gli stakeholder con l'intento di promuovere il dialogo e la co-progettazione e amplificare l'impatto positivo generato.

Divulgazione, cultura del caffè e sostenibilità nel mondo del caffè

Contribuire a diffondere la cultura del caffè di qualità e sostenibile e aumentare la consapevolezza sui temi della sostenibilità nel settore caffeicolo.





I METODOLOGIA I

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO COMPLESSIVAMENTE DA BAZZARA.

Per la rendicontazione complessiva è stato scelto protocollo di misurazione BIA (Benefit Impact Assessment), della non profit B Lab

Ecco il resoconto dell'analisi sull'impatto di Bazzara per l'anno in corso. La valutazione complessiva è stata effettuata utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment, uno strumento rigoroso per valutare l'impatto ambientale e sociale delle aziende. Questo strumento si basa su un questionario online composto da oltre 200 domande, suddivise in cinque categorie: Governance, Ambiente, Comunità, Persone e Clienti. Il questionario si adatta alle specifiche dell'azienda in base alle risposte fornite, aprendo sezioni specifiche in seguito alle risposte fornite. Ogni categoria assegna punteggi differenti, ma il punteggio totale massimo è di 200 punti, mentre il punteggio minimo richiesto per ottenere la certificazione B-Corp è di 80 punti. Questo punteggio segna il punto di equilibrio oltre il quale l'azienda passa da un modello di business estrattivo a uno rigenerativo.

Attualmente Bazzara è impegnata nel processo per ottenere la certificazione B-Corp.



Le 5 aree principali prese in analisi dal protocollo B Impact Assessment

GOVERNANCE

Per valutare l'etica, la responsabilità e la trasparenza dell'azienda attraverso l'integrazione degli obiettivi sociali e ambientali nella valutazione delle prestazioni dei dipendenti, il reporting dell'impatto e il coinvolgimento degli stakeholder.

LAVORATORI

Per valutare il contributo dell'azienda al benessere economico, fisico, professionale e sociale dei propri dipendenti.

COMUNITÀ

Per valutare l'impatto sulle comunità esterne in cui opera, analizzando temi come la diversità, l'impatto economico, l'impegno civico e l'impatto sulla catena di fornitura.

AMBIENTE

Per valutare la gestione ambientale complessiva dell'azienda.

CLIENTI

Per misurare il valore dell'azienda per i clienti diretti e per i consumatori finali, coprendo vari temi tra cui il marketing etico, la garanzia e l'assicurazione della qualità.



*Coffee for pleasure, people
and planet*

I CONCLUSIONI I

Anche la seconda Relazione di sostenibilità segna un momento significativo per Bazzara, rappresentando un anno di progressi tangibili e impegni rinnovati. In un unico documento, vengono condensati la storia, l'evoluzione, gli obiettivi futuri e la missione della nostra torrefazione, con l'obiettivo di comunicare in modo trasparente e responsabile ai nostri stakeholder il nostro impegno nei confronti dell'ambiente e delle comunità.

Auspichiamo che questa Relazione possa ispirare un cambiamento di paradigma, spingendo verso un nuovo modello di business che sia consapevole e attento alle esigenze del pianeta e delle persone.

Tra i risultati più significativi di quest'ultimo anno, vogliamo sottolineare con orgoglio il riconoscimento ottenuto come azienda leader nell'export per il 2023, secondo la prestigiosa classifica pubblicata da Il Sole 24 Ore e Statista - Istituto indipendente di ricerca tedesco.

Nel corso dell'ultimo anno abbiamo intensificato la nostra attività nel commercio di prodotti bio certificati Fairtrade, consolidando la nostra collaborazione con organizzazioni internazionali impegnate nel miglioramento delle condizioni dei produttori agricoli nei Paesi in via di sviluppo.

La ricerca, la sostenibilità e la formazione si confermano i pilastri della nostra strategia di sviluppo. Vogliamo perseguire obiettivi precisi e in linea con l'Agenda ONU 2023, promuovendo questo cambiamento di approccio al business nel settore del food&beverage anche attraverso l'attività formativa della nostra Academy.

La parità di genere è un altro tema centrale per Bazzara: le donne continuano a svolgere un ruolo fondamentale e strategico nella nostra azienda, occupando posizioni di responsabilità grazie alla loro professionalità e competenza.

Guardando al futuro, ci impegniamo a implementare performance ambientali per promuovere soluzioni eco-sostenibili. L'attenzione all'ambiente e il sostegno alle comunità restano al centro delle nostre priorità, insieme alla ricerca costante di pratiche innovative e sinergie con gli stakeholder. Lo stato giuridico di Società Benefit testimonia il nostro impegno a integrare obiettivi di impatto sociale e ambientale nei nostri scopi aziendali.



Marco Bazzara (Quality Manager), Mauro Bazzara (CEO), Franco Bazzara (President), Andrea Bazzara (Sales Manager)



BAZZARA SRL

Via Battisti, 1
34125 Trieste - Italy
+39 040 767849
info@bazzara.it
bazzara.it