BAZZARA

ITALIAN COFFEE HERITAGE

RELAZIONE DI IMPATTO

DUEMILAVENTIQUATTRO

BAZZARA SRL
Report di sostenibilità 2024

“Dobbiamo coltivare il nostro giardino”.

Voltaire

INDICE

01 PURPOSE /P.7

02 CHI SIAMO /P.8

03 HIGHLIGHTS /P.10

04 MISSION, VISION E VALORI /P.12

05 COMMUNITY /P.14

06 GOVERNANCE /P.16

07 COSA FACCIAMO /P.19

08 I PRODOTTI /P.20

09 I NOSTRI ASSET /P.23

10 ASSOCIAZIONISMO /P.30

11 ESSERE SOCIETÀ BENEFIT /P.32

12 IL PERCORSO INTRAPRESO /P.36

13 STAKEHOLDER /P.38

14 AGENDA ONU 2030 /P.42

15 AREE DI IMPATTO /P.44

16 IL NOSTRO IMPEGNO /P.46

17 MATRICE DI MATERIALITÀ /P.48

18 COFFEE4PLANET /P.50

19 COFFEE4PEOPLE /P.54

20 COFFEE4PROSPERITY /P.60

21 COFFEE4PARTNERSHIP /P.64

22 METODOLOGIA /P.68

23 CONCLUSIONI /P.72

COFFEE FOR PLEASURE, PEOPLE AND PLANET. QUESTO È IL MANTRA CHE GUIDA IL NOSTRO IMPEGNO QUOTIDIANO.

Lettera agli stakeholder

-

Con orgoglio vi presentiamo la terza edizione del Report di Sostenibilità Bazzara, un documento che testimonia con trasparenza il nostro impegno concreto verso un modello d'impresa etico, responsabile e orientato al bene comune.

Anche quest'anno abbiamo scelto di raccontare le nostre azioni e i risultati ottenuti attraverso le quattro aree d'impatto che guidano la nostra visione di sostenibilità: Coffee4Planet, Coffee4People, Coffee4Prosperity e Coffee4Partnership.
Un approccio integrato che ci consente di creare valore condiviso, tutelare l'ambiente, supportare le persone e costruire relazioni significative con tutti i protagonisti della filiera.

Come sapete Bazzara è una realtà a conduzione familiare da tre generazioni, e proprio per questo sentiamo una forte responsabilità verso il territorio che ci ha visto nascere, nei confronti della comunità con cui lavoriamo ogni giorno, e verso le generazioni future. In qualità di Società Benefit, continuiamo a coltivare l'ambizione di un'evoluzione aziendale in cui profitto e impatto positivo procedano nella stessa direzione.

Questo report è anche un invito: a dialogare, a collaborare, a costruire insieme un futuro più giusto, più inclusivo, più sostenibile. Perché solo attraverso un percorso condiviso possiamo affrontare le grandi sfide che ci attendono.

| CHI SIAMO |

BAZZARA: CAFFÈ, CULTURA, PASSIONE.

Da tre generazioni il caffè definisce le nostre vite

-

Citata dal **National Geographic** per rappresentare "la rinomata Trieste del caffè" e inserita nel 2021 da **Forbes Italia** fra "le 100 eccellenze food and beverage", Bazzara è una **Società Benefit** che distribuisce i propri caffè in 30 paesi e che si occupa di salvaguardare e diffondere la cultura del caffè di qualità sostenibile, perseguendo politiche aziendali che integrano obiettivi di profitto con quelli a impatto sociale e ambientale. Ogni miscela Bazzara è il frutto di un accurato processo in grado di regalare fin dal primo sorso un gustoso assaggio della migliore espressione dell'Italian lifestyle.

Degustare un espresso Bazzara significa concedersi il lusso quotidiano di un break durante il quale un'orchestra di aromi condurrà la mente a visitare terre lontane e affascinanti: in tazza il concentrato dell'impegno di una famiglia che da tre generazioni si dedica completamente al caffè per riuscire ad offrire il perfetto connubio fra tradizione italiana e qualità artigianale.

Per **divulgare** la cultura del caffè di qualità sostenibile, i fratelli Bazzara inoltre hanno affiancato all'attività di torrefattori quella di scrittori, dando alle stampe cinque libri interamente dedicati al caffè e quella di formatori, inaugurando nel 2015 la Bazzara Academy: struttura dotata di laboratorio assaggi, sala tostatura e Coffee Lab che nel 2017 entra a far parte della rete internazionale degli SCA Premier Training Campus, divenendo la prima realtà in Italia ad ottenere la certificazione su tutti i moduli del Campus.

1900

1966

Dionisio Bazzara acquisisce la "**La Brasiliana**" - storica torrefazione triestina fondata nel **1937**.

1998

Mauro e Franco Bazzara fondano **Planet Coffee Srl** - società che esporta macchine da caffè, miscele espresso e attrezzature per il settore Ho.Re.Ca. - rilanciando l'attività di torrefazione del padre.
-
Nello stesso anno creano il percorso formativo IBEA - Italian Barista Espresso Academy e diventano Pioneer member SCAE.

1999

Planet Coffee Srl introduce sul mercato le prime due miscele di caffè a nome **Bazzara**.

2000

2000

Vengono prodotti i primi **Single Origin Cru Bazzara**.

2002

Franco e Mauro Bazzara scrivono il libro "**Caffè espresso - un viaggio nel suo mondo**".

2008

Ampliamento della gamma che va a coprire tutto il range dal 100% Robusta al 100% Arabica.
-
Franco e Mauro Bazzara scrivono e pubblicano il libro "**La filiera del caffè espresso**".

2010

Franco e Mauro Bazzara scrivono il libro "**La degustazione del caffè**".

2010

2012

Franco e Mauro Bazzara scrivono e pubblicano il libro "**Cappuccino italiano Latte Art**".

2014

Cambia ragione sociale: Planet Coffee lascia spazio a **Bazzara Srl** - società che si prefigge l'intento di esportare miscele gourmet e divulgare la cultura del caffè di qualità. Viene attuato un profondo rebranding e si inaugura una nuova sede per gli uffici operativi: spazi molto più grandi, tecnologie all'avanguardia e una location nel centro storico della città.
-
Viene organizzata la prima edizione del **Trieste Coffee Experts**.
-
Viene inaugurata la **Bazzara Academy**.

2015

Bazzara Academy diviene la prima struttura italiana certificata dalla SCA come Premier Training Campus per tutti i moduli e livelli Sensory & Green, Barista & Brewing e Roasting.

2019

Si rinnova la gamma dei monorigini: le nuove **Pure Origin** Bazzara sono 12.

2020

2020

Viene inaugurata la Micro Roastery **Bazzara LAB**.

2021

Viene introdotta sul mercato la linea Bioarabica - composta da otto monorigini **certificate biologiche** al 100%.
-
Andrea e Marco Bazzara scrivono e pubblicano "**Coffeexperts**".
-
Bazzara cambia il proprio statuto e diviene ufficialmente **Società Benefit**.

2022

Escono le riedizioni di "**La filiera del caffè espresso**"e "**La degustazione del caffè**".

2023

Dodicigrancru vince il **premio** "Luxury Food&Beverage Quality Awards".
-
Il Sole 24 Ore e Statista assegna la 7ª posizione a Bazzara nella classifica nazionale "Campioni dell'export".
-
Vengono introdotte sul mercato le tre **Luxury blend Panarabica** e la Bioblend, prima miscela composta interamente da origini certificate Bio.

2024

Il nostro monorigine Colombia ha ottenuto una doppia **certificazione IGP** e **Cafè de Colombia**.
-
La linea Panarabica è stata premiata ai "**Luxury Food&Beverage Quality Awards**".

BAZZARA

ITALIAN COFFEE HERITAGE

50
anni di una storia
che parte dal 1966 a Trieste

30
mercati internazionali
serviti

2
marche con diverso
posizionamento

4
finalità di beneficio comune
come Società Benefit

18
collaboratori
(attenzione al no gender gap)

6
certificazioni: equosolidale
e biologica

IL TALENTO E L'ESPERIENZA DELLE NOSTRE PERSONE SONO LA CHIAVE PER CONTRIBUIRE AL SUCCESSO AZIENDALE.

Solide competenze ed entusiasmo sono i nostri ingredienti fondamentali

-

MISSION

Creare momenti di piacere quotidiano in stile italiano grazie a caffè d'eccellenza.

VISION

Sogniamo di diffondere nel mondo la bellezza del buon vivere italiano e del rito del caffè espresso.

VALORI GUIDA

- Etica
- Estetica
- Eccellenza
- Italianità
- Sostenibilità

| COMMUNITY |

WEB SITE

9.500
views al mese

2.300
utenti al mese

NEWSLETTER

8.000
contatti

30%
tasso medio
di apertura

DEVICE

75%
mobile

23%
desktop

1,5%
tablet

LIBRI

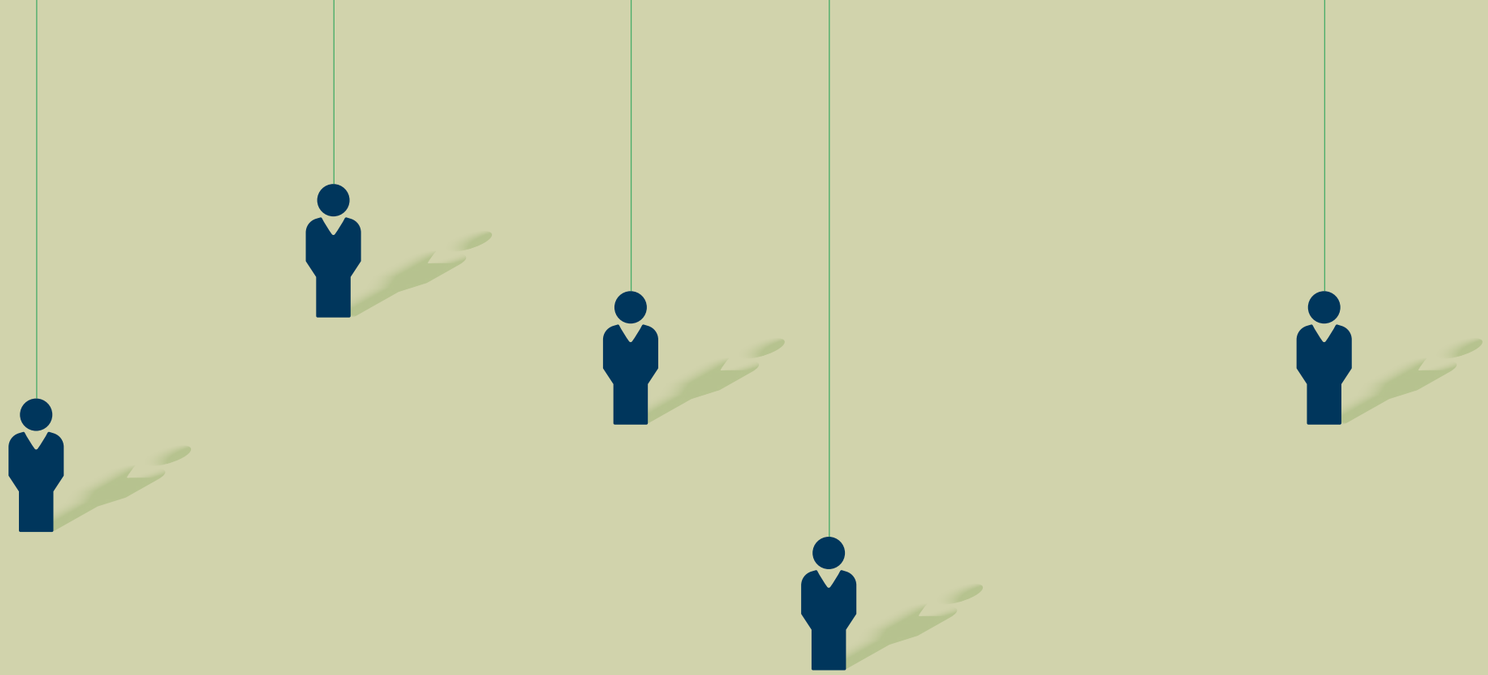
20K
copie
vendute

SOCIAL

9.700
Facebook

3.300
Instagram

1.000
Linkedin

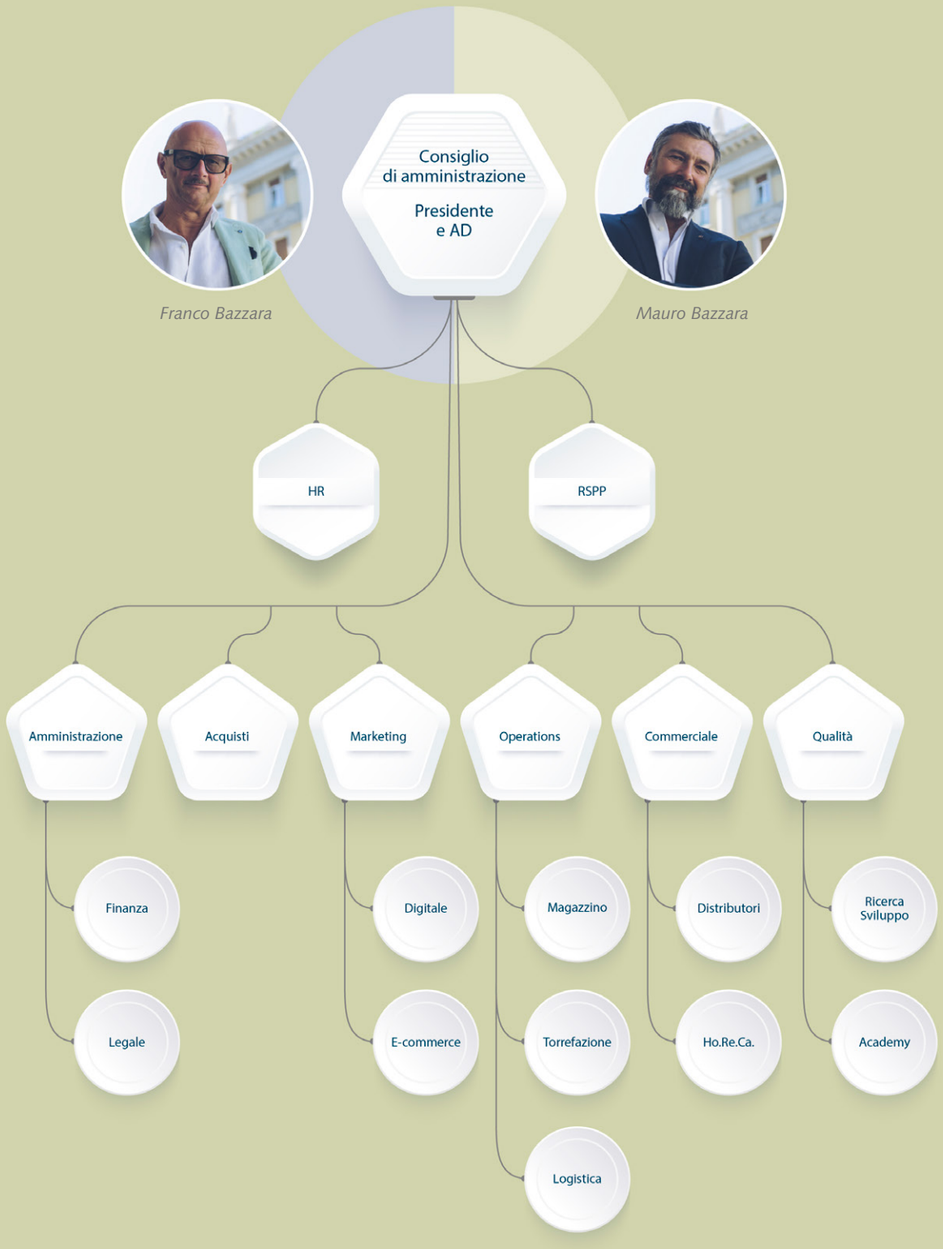


| GOVERNANCE |

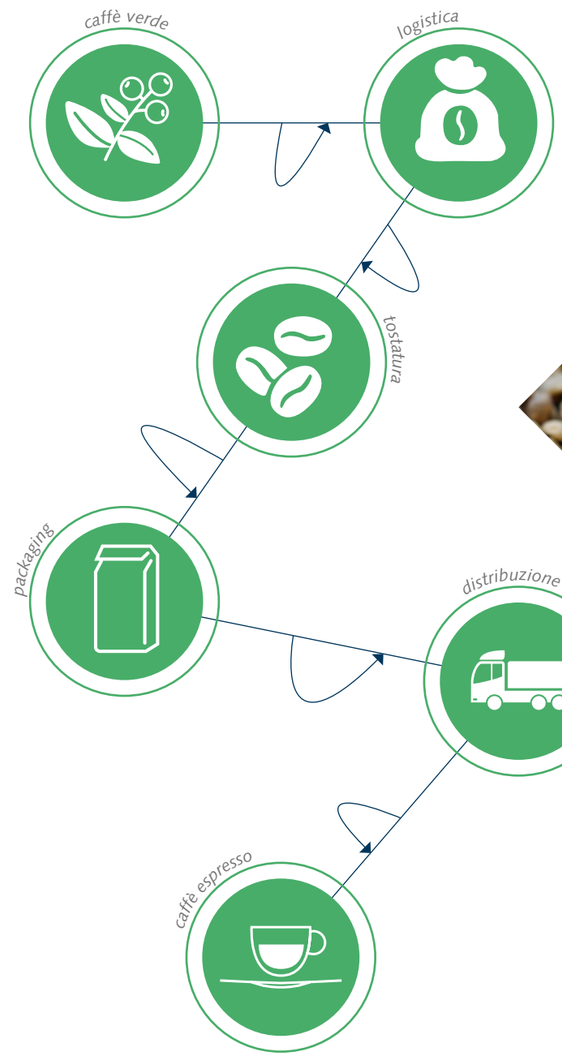
La proprietà di Bazzara Srl è ripartita tra 2 soci
in funzione del 50% delle quote detenute da ciascuno.

L'organo amministrativo ha tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione,
esclusi quello che la legge riserva espressamente ai soci.

Dal punto di vista operativo le relazioni tra le diverse funzioni aziendali
sono illustrate dal seguente organigramma:



PER BAZZARA FARE IMPRESA SOSTENIBILE SIGNIFICA CREARE VALORE PER TUTTI GLI ATTORI COINVOLTI NELLA FILIERA PRODUTTIVA, PUNTANDO AD UN PROCESSO DI MIGLIORAMENTO CONTINUO.



| PRODOTTI |

LUXURY BLEND

Dodicigrancru: uno straordinario equilibrio fra dodici delle origini arabica più pregiate al mondo dà vita all'iconica luxury blend Bazzara.
Una miscela raffinatissima, perfetta per tutti gli amanti dei prodotti gourmet, che potranno degustare a casa - come al bar - un caffè in cui fragranze floreali si sciolgono in piacevoli sensazioni esotiche.

Panarabica: tre miscele composte unicamente da raffinatissime origini Arabica che si intrecciano come un itinerario cartografico che dapprima attraverserà le terre dell'America da Nord a Sud, per poi condurvi, sorso dopo sorso, nel cuore della culla dell'umanità ed infine alla scoperta delle antiche tradizioni asiatiche.
Un trionfo di equilibrio e contrasti, un'esperienza che racchiude la ricchezza di tre continenti.

Rarity: una linea di caffè monorigine di lusso, caratterizzata da tre varietà rare e pregiate: Jamaica Blue Mountain, Panama Geisha e Nepal Himalaya. Questi caffè sono coltivati a diverse altitudini, sviluppando un profilo aromatico unico e complesso. La linea Rarity di Bazzara è un omaggio a queste "gemme rare" nel mondo del caffè, offrendo un'esperienza di lusso e gusto raffinato.

HO.RE.CA.

Bazzara esprime il Made in Italy nella sua forma più autentica attraverso miscele che vanno dal 100% Arabica Gourmet alla ricca base di coffea canephora, che caratterizza la magnifica crema di Gustoitaliano.

PURE ORIGIN

Le qualità di caffè più rare tostate in purezza con il metodo artigianale italiano. Degustare i monorigine Bazzara permette di ritrovare in tazza le caratteristiche uniche e peculiari di ogni terreno d'origine, compiendo uno straordinario viaggio lungo la fascia equatoriale del pianeta.

BIOARABICA

Questa linea di caffè biologico è prodotta senza utilizzare fertilizzanti né pesticidi sintetici. La produzione secondo questa metodologia contribuisce alla riduzione delle emissioni di gas serra e favorisce il consumo di un prodotto completamente naturale.

ABBIAMO DIVERSIFICATO IL NOSTRO BUSINESS CREANDO TRE RAMI AZIENDALI CHE HANNO COME FOCUS PRINCIPALE QUELLO DI DIVULGARE LA CULTURA DEL CAFFÈ DI QUALITÀ SOSTENIBILE.

BAZZARA ACADEMY

TRIESTE COFFEE *Experts*

BAZZARA COFFEEBOOKS

| BAZZARA ACADEMY |

NUOVI PERCORSI DELLA CULTURA DEL CAFFÈ.

Bazzara Academy offre corsi strutturati su diversi livelli e rivolti a tutti i professionisti del bar, torrefattori, operatori di settore e coffee lovers

-

Pioneer member SCAE dal 1998, Bazzara Academy è ubicata nel cuore pulsante di Trieste, città che da oltre tre secoli è indicata come la capitale italiana del caffè.

Immersi in un'atmosfera liberty, tra palazzi da ammirare con il naso all'insù e caffè storici frequentati da grandi scrittori e letterati, nei 250mq della Bazzara Academy trovano posto Tasting Area, Roasting Area, Classroom, Brewing Area, Barista Training Area e Lounge Area - ambienti dotati di attrezzature di ultimissima generazione, in grado di destinare singole workstation a diversi corsisti contemporaneamente, che le hanno permesso di divenire la prima struttura in Italia ad ottenere la certificazione in qualità di SCA Premier Training Campus per tutti i livelli dei moduli Barista Skills; Brewing; Green Coffee; Roasting e Sensory Skills del nuovo Coffee Skills Program.

Un centro formativo dove, grazie ad un perfetto mix di tradizione, cultura e professionalità, ogni amante del caffè può specializzarsi e accrescere le proprie conoscenze e che negli ultimi anni ha formato persone provenienti da tutte le parti del mondo. Inoltre, dal 2023, grazie all'avvio del progetto IPA - Italian Perfumery Academy, l'Academy Bazzara può garantire un'offerta formativa multidisciplinare, che include anche percorsi orientati all'analisi, al design e alla creazione del profumo non più come discipline esclusivamente olfattive ma come esperienze immersive multisensoriali.

Bazzara ha annunciato una collaborazione tra l'Italian perfumery Academy e l'International Perfume Foundation che ha nominato IPA come la prima e unica accademia di profumeria certificata in Italia. Il "Sensory Perfumery Master" è infatti l'unico corso intensivo per professionisti e appassionati in Italia che permette di ottenere la certificazione internazionale "IPF Natural Perfumer".

COFFEE SKILLS PROGRAM

ITALIAN perfumery ACADEMY

PREMIER TRAINING CAMPUS

| TRIESTE COFFEE EXPERTS |

FARE RETE PER SUPERARE LE SFIDE DEL MERCATO.

Trieste Coffee Experts: il summit che riunisce a Trieste alcuni tra i maggiori protagonisti del caffè italiano

-

Il nostro evento si pone come un'occasione di riflessione e confronto per affrontare i temi di maggior attualità che riguardano l'intero mondo della filiera del caffè.

Un evento che attraverso il dialogo permette di individuare il modo migliore di affrontare le sfide del mercato e pone l'accento sulla necessità di fare rete e favorire lo scambio di conoscenze ed esperienze per incrementare le reciproche professionalità.

2014
Trieste Coffee Experts: numero zero

2015
Trieste Coffee Experts

2017
Trieste Coffee Experts: Coffee/R/Evolution

2019
Trieste Coffee Experts: Coffee Destiny

2021
Coffeexperts - il libro

2022
Trieste Coffee Experts: Future Coffee l'Anteprima

2023
Trieste Coffee Experts: Sustainability & Innovation oriented

| BAZZARA COFFEEBOOKS |

VENT'ANNI DI ATTIVITÀ NELL'EDITORIA.

4 libri interamente dedicati al caffè

-

Per divulgare la cultura del caffè di qualità sostenibile, la famiglia Bazzara ha affiancato all'attività di torrefazione quella editoriale, dando alle stampe quattro libri interamente dedicati al caffè.
L'impegno ad aderire ad un modello di business sostenibile ha fatto sì che tutte le ultime edizioni dei libri Bazzara siano stampati su carta FSC.

LA FILIERA DEL CAFFÈ ESPRESSO

300 pagine ricche di illustrazioni raccontano il percorso del caffè dal verde alla tazza: la pianta del caffè, la raccolta e la lavorazione dei frutti, il lungo viaggio del caffè verde nei sacchi di juta, il know-how della torrefazione e le regole d'oro per un espresso perfetto.

LA DEGUSTAZIONE DEL CAFFÈ

444 pagine dedicate all'affascinante mondo dell'assaggio professionale del caffè. Un'intera sezione è stata dedicata alla moltitudine di metodi di preparazione del caffè, dai procedimenti tradizionali fino ai sistemi più inediti e originali. Un testo che diventa una fonte d'informazione indispensabile per chi vuole scoprire e approfondire la degustazione del caffè.

CAPPUCCINO ITALIANO LATTE ART

592 pagine interamente dedicate al Cappuccino, la più amata ricetta a base di caffè.
Visto il crescente interesse per il cappuccino, sia da parte dei consumatori che da parte dei baristi, gli autori hanno deciso di rendere la tipica bevanda della colazione italiana protagonista del loro terzo libro. La prima edizione, pubblicata nel 2012, ha vinto lo stesso anno il premio Best product of the show al WOC a Vienna.

COFFEEXPERTS

Quasi 700 pagine con oltre 500 foto e illustrazioni, il nuovo volume della Bazzara CoffeeBooks vi porterà in un viaggio che ha per bussola la costante e appassionata ricerca di qualità in ogni settore della filiera caffeicola.

| ASSOCIAZIONISMO |

UNIRE LE FORZE PER ACCELERARE IL PROCESSO CHE DOVREBBE RICOLLOCARE IL CAFFÈ ITALIANO COME RIFERIMENTO ALL'ESTERO.

Questo impegno si traduce anche con l'iscrizione di Bazzara a quelle associazioni che condividono questo obiettivo e vogliono perseguirlo attraverso delle politiche di promozione delle eccellenze del territorio attente all'ambiente e al sociale

-

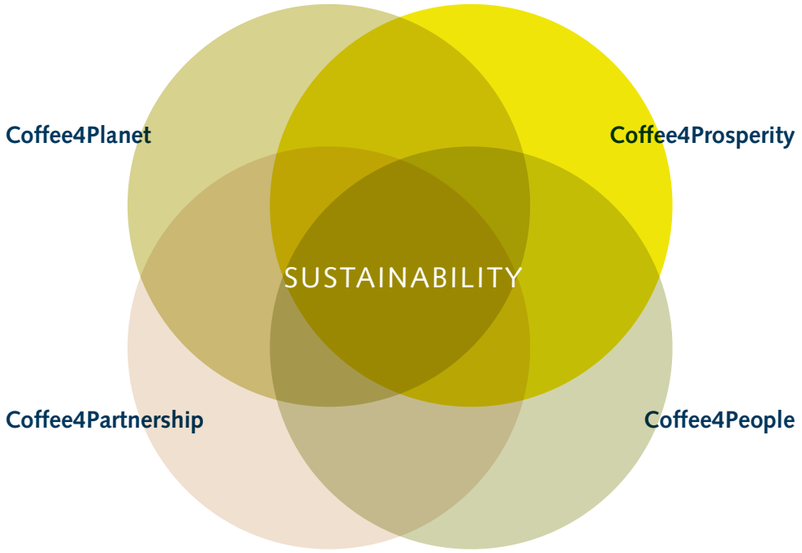
Bazzara è iscritta a:

- **International Women's Coffee Alliance Italia**
- **Associazione Caffè Trieste**
- **Associazione industrie beni di consumo**
- **Confcommercio Trieste**
- **Confindustra Alto Adriatico**
- **Consorzio di tutela del caffè espresso italiano tradizionale**
- **Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG**
- **Gruppo Italiano Torrefattori Caffè**
- **Società italiana di scienze sensoriali**
- **Specialty Coffee Association**

| ESSERE SOCIETÀ BENEFIT |

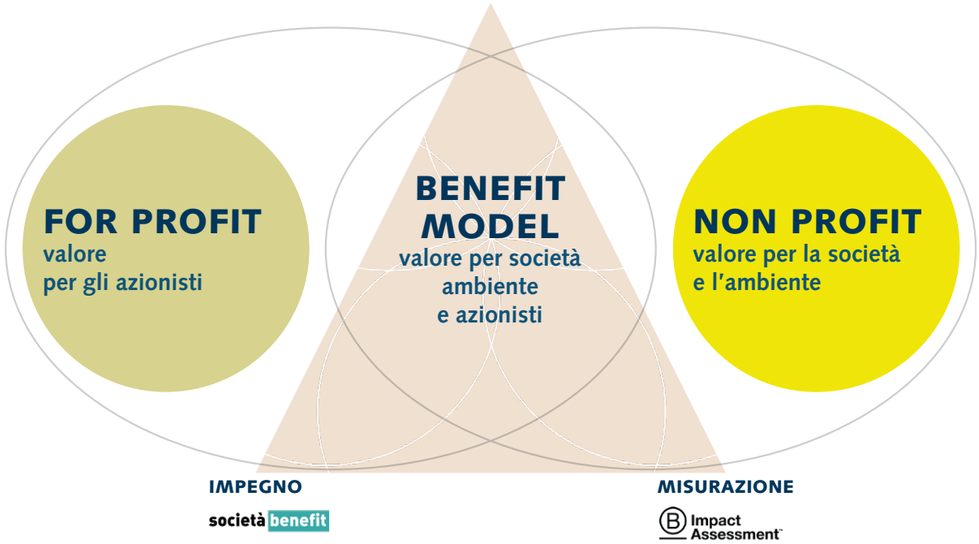
ATTENZIONE A PRODURRE UN IMPATTO POSITIVO SULLE PERSONE E AD INCENTIVARE COLLABORAZIONI E SINERGIE CON GLI STAKEHOLDER.

Abbiamo definito alcune aree fondamentali di intervento che riteniamo coerenti e affini rispetto alle nostre possibilità attuali e, abbracciando tutti gli aspetti della sostenibilità, le abbiamo integrate nel nostro modello di business



BAZZARA HA MODIFICATO IL PROPRIO STATUTO PER IMPEGNARSI FORMALMENTE A CREARE UN IMPATTO POSITIVO SULLA SOCIETÀ E SULLA BIOSFERA.

Creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder per costituire assieme un movimento globale che si faccia portabandiera di un paradigma economico più evoluto e sostenibile



| IL PERCORSO INTRAPRESO |

2019

Si crea un **gruppo di lavoro** dedicato a seguire e sviluppare la Responsabilità Sociale d'Impresa

-

Inizia la riconversione di tutto l'imballaggio secondario in carta **FSC**

2020

La sede degli uffici operativi e il laboratorio di tostatura iniziano a utilizzare **energia da fonti rinnovabili**

2021

Otteniamo la certificazione **Biologico**

-

Bazzara diventa **Società Benefit**

-

Otteniamo la certificazione **Fairtrade**

2022

Viene pubblicato il primo Report di Sostenibilità Bazzara

2023

Bazzara ottiene la certificazione **Rainforest Alliance**

-

La 7ª edizione del **Trieste Coffee Experts** ha come tema principale la sostenibilità

-

Continua il piano attività per ottenere la certificazione **B-Corp**

2024

Certificazioni **IGP** e **Café de Colombia** per il monorigine Colombia Supremo

-

Bazzara conferma l'adesione alla "**Grande Sfida Fairtrade**" per promuovere scelte etiche

| STAKEHOLDER |

CI CARATTERIZZA UN IMPEGNO CONCRETO A FAVORE DEI SOGGETTI DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE COINVOLTI NELL'ATTIVITÀ DI BAZZARA.

Inclusività, fiducia reciproca e considerazione degli interessi e delle legittime aspettative fanno da timone nella nostra relazione con gli stakeholder

Stakeholder	Principali iniziative di dialogo	
Soci e Collaboratori	• Dialogo diretto continuativo • Meeting dedicati al percorso di sostenibilità • Meeting Updates • Newsletter Insight	• Comunicazioni interne • Progetti formativi • Incontri one to one • Incontri informali
Business partner	• Visite e incontri • Fiere • Sito • Newsletter • Social network	• Campagne di comunicazione • Servizio clienti • Survey • Packaging • Bazzara Academy
Clienti finali	• Sito • Newsletter • Social network • Campagne di comunicazione	• Servizio clienti • Survey • Packaging • Bazzara Academy • Bazzara Experience Training Day
Fornitori	• Visite e incontri • Fiere ed eventi • Sito • Newsletter • Social network • Survey	• Comunicazioni commerciali • Condivisione di politiche aziendali • Partnership • Bazzara Academy

Stakeholder	Principali iniziative di dialogo	
Consulenti	• Visite e incontri • Sito • Newsletter • Social network	• Condivisione di politiche aziendali • Bazzara Academy
Istituti di credito	• Visite e incontri • Sito • Newsletter	• Social network • Stampa • Survey
Aziende di settore	• Visite e incontri • Fiere ed eventi • Sito • Newsletter • Social network	• Survey • Comunicazioni commerciali • Partnership • Bazzara Academy
Enti istituzioni	• Visite e incontri • Webinar • Eventi	• Sito • Comunicazioni • Survey
Associazioni di categoria	• Visite e incontri • Fiere ed eventi • Sito • Newsletter	• Comunicazioni • Stampa • Survey
Comunità locali Territorio	• Visite e incontri • Sito • Newsletter • Social network • Eventi	• Sponsorizzazioni • Campagne di comunicazione • Bazzara Academy
Associazioni non profit	• Visite e incontri • Fiere ed eventi • Sito • Newsletter	• Comunicazioni • Stampa • Survey
Media Opinion maker	• Visite e incontri • Fiere ed eventi • Newsletter	• Social network • Comunicati stampa • Interviste
Ecosistema	• Partecipazione a progetti e iniziative di responsabilità ambientale	• Promozione della sostenibilità ambientale tramite eventi, video e progetti editoriali

| AGENDA ONU 2030 |

BAZZARA SI ISPIRA ALLE LINEE GUIDA DELL'AGENDA ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE.

Per raggiungere uno sviluppo sostenibile è importante armonizzare tre elementi fondamentali: la crescita economica, l'inclusione sociale e la tutela dell'ambiente

-

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità. Sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda è costituita da 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile:

Goal 1: Sconfiggere la povertà

Goal 2: Sconfiggere la fame

Goal 3: Salute e benessere

Goal 4: Istruzione di qualità

Goal 5: Parità di genere

Goal 6: Acqua pulita e servizi igienico-sanitari

Goal 7: Energia pulita e accessibile

Goal 8: Lavoro dignitoso e crescita economica

Goal 9: Imprese, innovazione e infrastrutture

Goal 10: Ridurre le disuguaglianze

Goal 11: Città e comunità sostenibili

Goal 12: Consumo e produzione responsabili

Goal 13: Lotta contro il cambiamento climatico

Goal 14: Vita sott'acqua

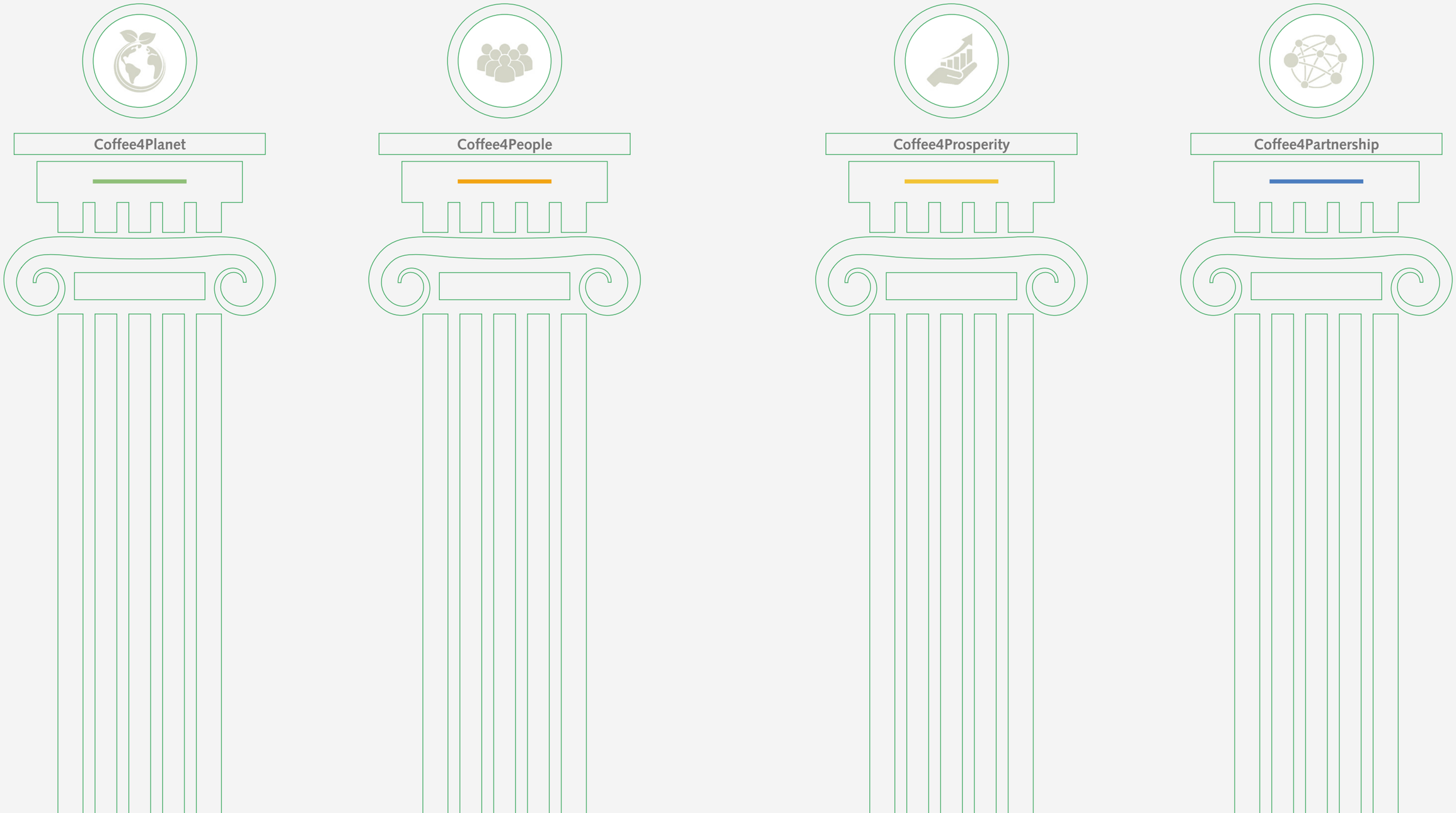
Goal 15: Vita sulla Terra

Goal 16: Pace, giustizia e istituzioni solide

Goal 17: Partnership per gli obiettivi

| AREE DI IMPATTO |

I QUATTRO PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ BAZZARA.



BAZZARA: AMORE PER IL CAFFÈ, PER LE PERSONE E PER L'AMBIENTE.

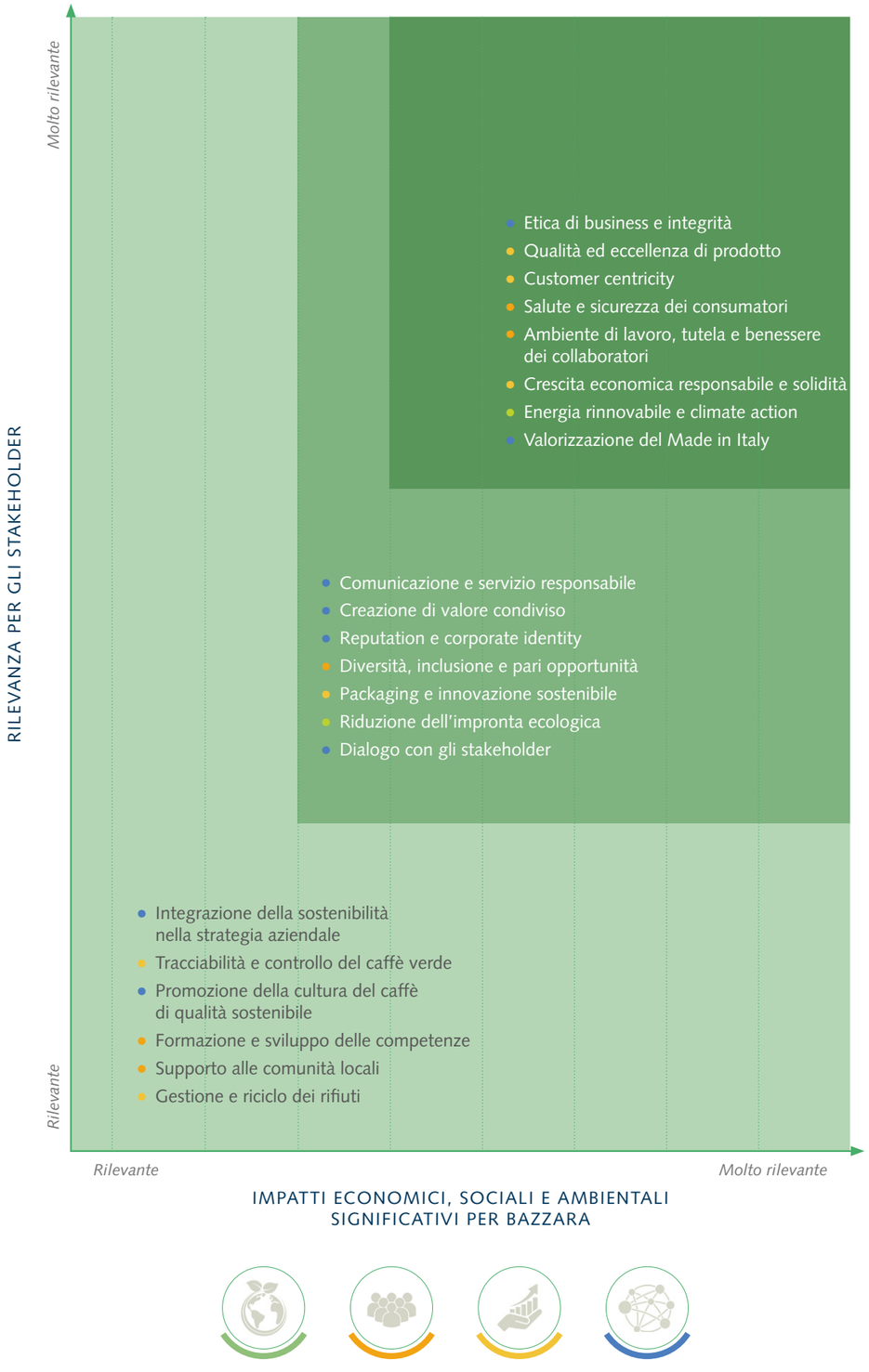
Conduzione etica del business

I PILASTRI DI SOSTENIBILITÀ	I TEMI MATERIALI	GLI SDG
Coffee4Planet *Tutela dell'ambiente ed energia*	• Energia rinnovabile e climate action • Riduzione dell'impronta ecologica	
Coffee4People *Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità locali*	• Salute e sicurezza dei consumatori • Ambiente di lavoro, tutela e benessere dei collaboratori • Diversità, inclusione e pari opportunità • Formazione e sviluppo delle competenze • Supporto alle comunità locali	
Coffee4Prosperity *Responsabilità economica, risorse e gestione della qualità*	• Qualità ed eccellenza di prodotto • Customer centricity • Crescita economica responsabile e solidità • Packaging e innovazione sostenibile • Tracciabilità e controllo del caffè verde • Gestione e riciclo dei rifiuti	
Coffee4Partnership *Governance, cultura, catena di fornitura e partner*	• Etica di business e integrità • Comunicazione e servizio responsabile • Creazione di valore condiviso • Reputation e corporate identity • Dialogo con gli stakeholder • Integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale • Promozione della cultura del caffè di qualità sostenibile • Valorizzazione del Made in Italy	

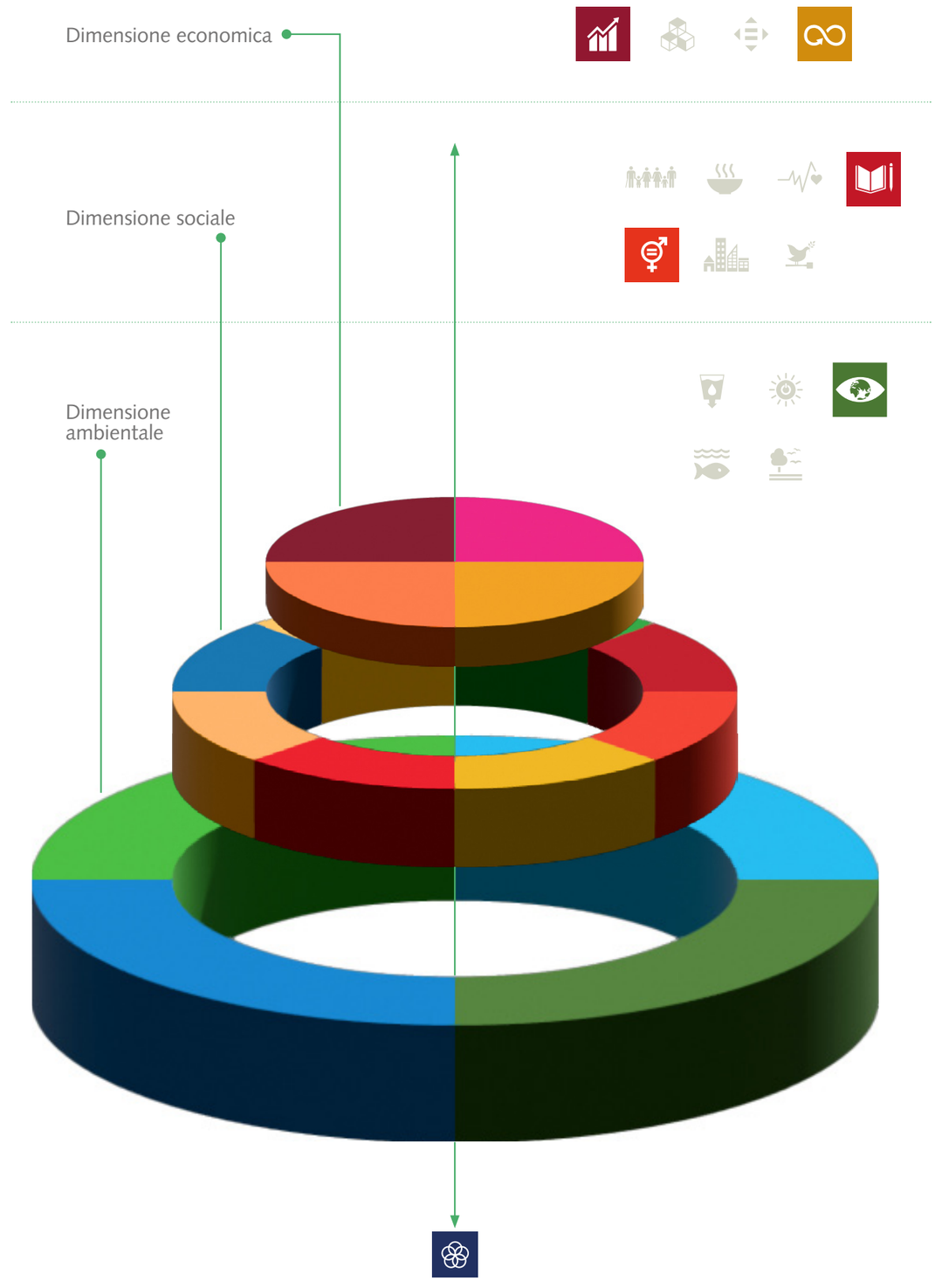
In relazione all'Agenda 2030

SDG PRIORITARIO	OBIETTIVO	IL NOSTRO IMPEGNO
4 QUALITY EDUCATION	Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti	Bazzara sostiene il sapere per la crescita personale e professionale nel proprio settore, tramite attività di formazione sul caffè, iniziative editoriali e le collane video realizzate ad hoc per la promozione della cultura del caffè di qualità e sostenibile.
5 GENDER EQUALITY	Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze	Bazzara si impegna attivamente per la promozione dei principi di inclusione e valorizzazione delle diversità attraverso la propria policy interna e con la partecipazione a diversi progetti benefici. Garantiamo una piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità economiche e di leadership a tutti i livelli di occupazione.
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti	Ci impegniamo ad incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, sia grazie alle nostre attività produttive e divulgative, sia attraverso la selezione dei fornitori. Garantiamo condizioni di lavoro dignitose a tutti i nostri collaboratori, un ambiente di lavoro sano e sicuro e sosteniamo la crescita professionale di tutti i lavoratori.
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	Ci impegniamo a ridurre il consumo di risorse naturali e ci concentriamo sul miglioramento dei processi di produzione sostenibile. La Bazzara è orientata nell'individuazione di soluzioni di economia circolare in ottica di recupero, riciclo e riutilizzo dei materiali e dei rifiuti di produzione.
13 CLIMATE ACTION	Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico	Ci impegniamo a sensibilizzare - lungo tutta la nostra catena del valore - la tutela e il rispetto dell'ambiente e promuovere azioni per contrastare il cambiamento climatico: alcuni esempi sono la scelta di incrementare l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili; la realizzazione di interventi di efficientamento energetico della sede e di tutti i processi produttivi.
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Rafforzare le modalità di attuazione e rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.	La Bazzara promuove partnership per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile, attraverso il rapporto con i principali stakeholder, finalizzati allo sviluppo di sinergie e allo scambio e alla condivisione di conoscenza, esperienza, innovazione produttiva e a favorire comportamenti sostenibili.

| MATRICE DI MATERIALITÀ |



| LE TRE DIMENSIONI DEL VALORE |



IMPEGNO PER L'AMBIENTE.

Massimizzare l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, ridurre gli sprechi e aumentare l'efficienza energetica. Promuovere l'economia circolare e il rispetto dell'ambiente

-

Efficienza ambientale

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Per il terzo anno consecutivo viene confermato un fornitore di energia green certificata per sede e laboratorio di tostatura.	100%	Impiego di energia 100% rinnovabile, 100% italiana e a Impatto Zero® tramite LifeGate Energy.
Proseguire il monitoraggio delle emissioni in atmosfera del laboratorio di tostatura, l'efficienza energetica e l'eliminazione di fumi e odori del processo di tostatura.	100%	Il catalizzatore ecosostenibile ReiCat, installato nel 2022, consente di ridurre ulteriormente del 20% le emissioni in atmosfera derivate dalla tostatura con un netto risparmio energetico (più del 50% rispetto al bruciafumi tradizionale) e trasformare fumi e odori in aria pulita.

Web sostenibile

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Confermare la riduzione e compensazione delle emissioni di CO2 prodotte dalle nostre piattaforme web aziendali.	100%	Attraverso il progetto Zero Impact Web di LifeGate, Bazzara nel 2024 ha compensato 2160 kg di CO2 imputabili al proprio traffico internet mediante crediti di carbonio del settore forestale.

Riforestazione

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Ampliare la foresta aziendale per contribuire a generare un impatto climatico e sociale positivo.	100%	In collaborazione con Treedom, Bazzara ha piantato altri 50 alberi di caffè in Ecuador, raggiungendo un totale di 350 alberi in Guatemala, Kenya, Nepal ed Ecuador, contribuendo alla biodiversità, al supporto delle comunità locali e all'assorbimento di 13,75 tonnellate di CO_2.

Il bello di condividere valori e prospettive comuni

ALCUNI DEI PARTNER DEL NOSTRO ECOSISTEMA

LifeGate Energy fornisce la sua energia elettrica da fonti rinnovabili a Impatto Zero®.

Bazzara ha compensato 2160 kg di CO2 imputabili al proprio traffico internet mediante crediti di carbonio del settore forestale generati dal progetto Madagascar con interventi di creazione e tutela di 1608mq di foresta in crescita.

Riforestazione di 350 alberi caffè (Kenya, Guatemala, Nepal e Ecuador). Coinvolgimento del team e degli stakeholder perché questi alberi sono stati donati come “azione virtuosa”.

Abbiamo installato uno speciale catalizzatore che riduce emissioni nell’aria.

Impegni 202

OBIETTIVO

Efficienza ambientale
Sviluppare nuovi processi per massimizzare il risparmio energetico della sede, del laboratorio e dell’accademia del caffè.

Web sostenibile
Continuare a compensare le emissioni di CO2 prodotte dalle nostre piattaforme web aziendali.

Riforestazione
Sostenere progetti virtuosi di riforestazione e tutela ambientale per contribuire a generare un impatto climatico ed ecologico positivo.

| COFFEE4PEOPLE |

IMPATTO POSITIVO SULLE PERSONE.

Incentivare azioni che favoriscano la creazione di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo. Tutelare lo sviluppo delle potenzialità, delle competenze, la formazione, la sicurezza e il benessere per sostenere una crescita costante della qualità del lavoro e del senso di appartenenza

-

Iniziative di welfare per i dipendenti

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Confermare l'erogazione di bonus a sostegno di tutti i collaboratori per far fronte al caro vita o come incentivo alla performance.	100%	Bazzara ha distribuito oltre 27.000 euro netti tra dipendenti e collaboratori (in media 1.000 euro ciascuno), sotto forma di premi, buoni spesa e rimborsi per bollette elettriche.
Introduzione dei buoni pasto.	100%	I dipendenti hanno beneficiato di voucher buoni pasto mensili per un totale di 12.168 euro annui.
Mantenere il bonus una tantum di 500€ netti per i dipendenti neo-genitori, erogato in occasione della nascita o adozione di un figlio oppure per matrimonio.	100%	Erogazione di n. 1 bonus per la nascita.
Riconfermare i regali solidali ai dipendenti durante le festività.	100%	Regalo annuale ai dipendenti dei pacchi di Natale e Pasqua con prodotti solidali in collaborazione con Altromercato e ADMO (Associazione Donatori di Midollo Osseo).
Supportare esigenze di remote working.	100%	Nel 2024 è stata data disponibilità a diversi dipendenti, in base alle differenti esigenze personali e aziendali, a remote working con l'attivazione di collegamenti server online e fornitura notebook e smartphone.
Rinnovare la concessione dell'orario flessibile per il benessere dei dipendenti.	100%	Bazzara ha introdotto l'orario flessibile in entrata.
Confermare l'opzione di uscita anticipata al venerdì in estate.	100%	Per il trimestre giugno-agosto i dipendenti hanno la possibilità di condensare l'orario di lavoro in 4,5 giorni per godere di un orario ridotto al venerdì, previo raggiungimento delle ore previste da contratto.

Iniziative per il benessere nell'ambiente di lavoro

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Rinnovare l'area break all'interno della sede.	100%	In aggiunta all'integrazione di dispenser professionali BWT per l'acqua corrente e gassata, è stata installata una macchina da caffè professionale all'interno dell'area break.
Rinnovare le sale della Bazzara Academy.	100%	La sala corsi della Bazzara Academy è stata completamente rinnovata con nuovi tavoli e sedie che hanno permesso una migliore organizzazione degli spazi e ampliato la capienza. Sono stati installati 2 schermi a muro in supporto alle attività didattiche e ai meeting aziendali.
Migliorare l'ergonomia delle postazioni di lavoro.	100%	Sono state introdotte nuove sedie ergonomiche in tutti gli uffici.

Formazione e comunicazione interna

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Confermare la programmazione di corsi di formazione per dipendenti e management.	100%	Sono state organizzate n°1070 ore formative per i dipendenti e il management che includono la formazione esterna ed interna.
Incentivare la condivisione dei risultati, l'allineamento e il coinvolgimento di tutto il team riguardo gli obiettivi aziendali.	100%	Sono stati organizzati Meeting Updates mensili e trimestrali con i diversi team area riguardanti i programmi di sviluppo e gli obiettivi aziendali per un totale di oltre 270 ore.
Continuare ad informare, coinvolgere e aggiornare i collaboratori riguardo gli ultimi progetti e news aziendali.	100%	Attraverso Newsletter Insight, ogni trimestre viene inviato ai collaboratori un riepilogo delle notizie aziendali.
Rispettare una buona comunicazione e collaborazione interna e a distanza tra i diversi team di lavoro.	100%	Attraverso una piattaforma di lavoro condiviso per la comunicazione e collaborazione, i team possono lavorare anche a distanza grazie a strumenti integrati come chat, teleconferenza e spazi virtuali destinati alla condivisione di contenuti.

| COFFEE4PEOPLE |

FOCUS SUI COLLABORATORI.

Valorizzare le risorse umane rappresenta uno dei cardini della strategia di crescita della nostra azienda. Il management si impegna costantemente per coinvolgere i collaboratori e gli stakeholder interni nelle proprie scelte strategiche per rendere possibile la realizzazione dei traguardi aziendali

L'organico Bazzara si può così sintetizzare:

PAESE D'ORIGINE

94% Italia

6% Altro

IMPIEGO

94% Full-time

6% Part-time

GENERE

50% Donne

50% Uomini

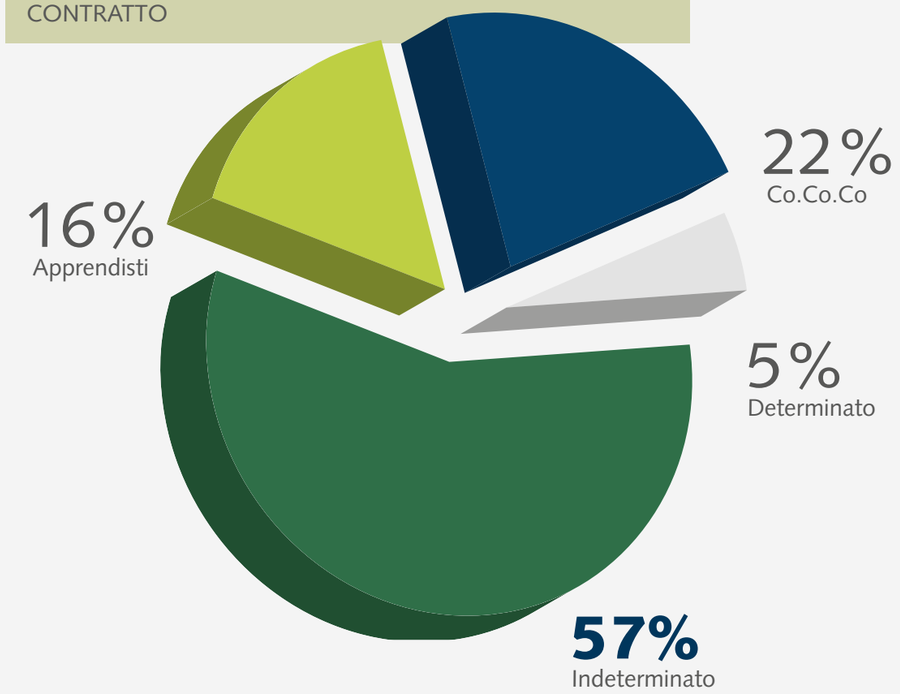
TASSO DI ASSENTEISMO

	2023			2024		
	uomini	donne	**totale**	uomini	donne	**totale**
Malattia	0,9%	0,6%	**1,5%**	9,6%	7,2%	**16,8%**
Infortunio	0	0	**0**	7,7%	0	**7,7%**
Maternità	0	0	**0**	0	0	**0**

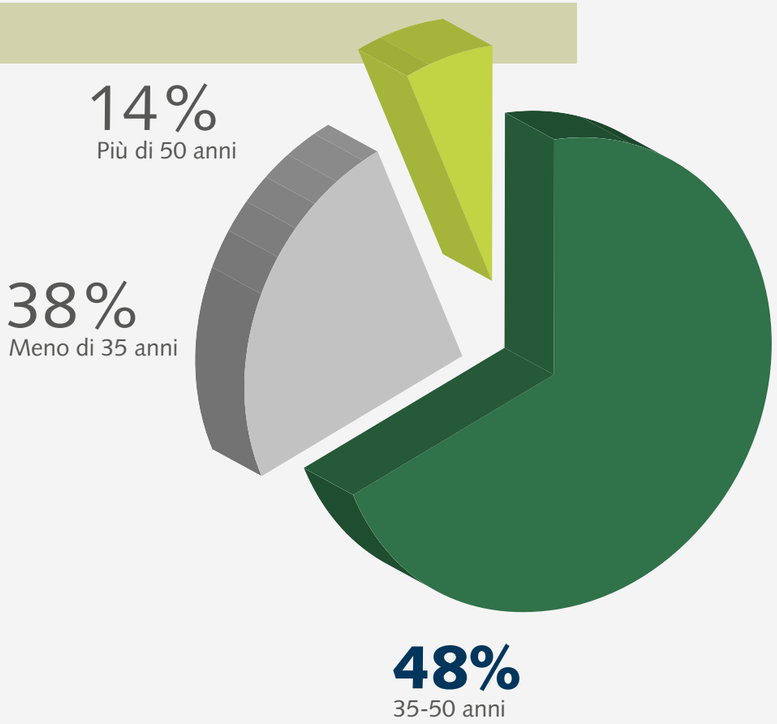
INGRESSI, USCITE E TURNOVER

	2023			2024		
	uomini	donne	**totale**	uomini	donne	**totale**
Assunti	0	2	**2**	0	2	**2**
Dimessi	0	2	**2**	0	2	**2**
Collaboratori	8	10	**18**	8	10	**18**
Tasso turnover assunti	0%	25%	**14%**	0%	25%	**14%**
Tasso turnover dimessi	0%	25%	**14%**	0%	25%	**14%**

CONTRATTO



ETÀ



Health & Safety

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Implementazione delle attività formative sulla sicurezza.	100%	Aggiornamento per alcuni dipendenti sulla sicurezza alimentare e le conseguenti norme vigenti e aggiornamento sulla sicurezza.

Impatto positivo sul territorio

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Supportare le comunità di San Martino al Campo, Frati Minori del Convento Cappuccino di Montuzza, Banco Alimentare, Caritas e ADMO.	100%	Donati 32,000 caffè grazie alla beneficenza e effettuate donazioni ad Amnesty International, Emergency, Medici Senza Frontiere e Greenpeace.
Attivare nuove iniziative di beneficenza sul territorio	100%	Avviate collaborazioni con realtà locali come ABC Bambini Chirurgici del Burlo
Sostenere lo sport giovanile e le squadre sportive del territorio.	100%	Bazzara si riconferma a fianco di tutto il movimento del rugby triestino.
Confermare il supporto verso l'arte e le iniziative culturali del territorio.	100%	Bazzara si conferma come official partner dello ShorTS International Film Festival.
Favorire il contatto con l'estero come arricchimento professionale interno e del territorio.	100%	Bazzara Academy ha ospitato gruppi turistici e team building aziendali internazionali, promuovendo Trieste come Città del Caffè.
Bazzara ha donato 5 biliardini professionali agli enti benefici del Comune di Trieste, Centro Affido, Minori non Accompagnati e Caritas.	100%	Per supportare la comunità locale, ragazzi ed adulti potranno accedere a punti di ritrovo con l'integrazione di queste nuove forme di intrattenimento.

Gender equality

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Continuare a sostenere la promozione, la valorizzazione e incentivare lo sviluppo della comunità internazionale delle donne che lavorano nel mercato del caffè.	100%	L'azienda è socia di Women in Coffee Italy, l'associazione italiana riconosciuta da IWCA - International Women in Coffee Alliance, e promuove la stessa attraverso le proprie iniziative, contenuti editoriali ed eventi.

Team4sustainability

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Confermare il gruppo di lavoro aziendale dedicato al percorso di sostenibilità.	100%	Rafforzato il team Bazzara dedicato ai progetti e alle tematiche di sostenibilità in vista della certificazione BIA.

Impegno 2025

OBIETTIVO

Consolidamento del team di Bazzara
Incrementare e standardizzare i processi di condivisione e coordinamento. Sviluppo di ulteriori processi di condivisione e coordinamento, formazione e comunicazione interna in supporto alle attività svolte dall'azienda, welfare e benessere aziendale.

Impatto positivo sul territorio
Potenziare la collaborazione di solidarietà con le comunità ed i partner locali nell'ambito dello sport, dell'arte e della cultura, sottolineando l'impatto positivo che le attività educative hanno sulla comunità locale.

Gender equality
Continuare a sostenere attivamente la promozione, valorizzazione e sviluppo della comunità internazionale delle donne che lavorano nel mercato del caffè tramite l'incentivazione alla partecipazione di figure femminili al summit Trieste Coffee Experts 2025.

Team4sustainability
Proseguire il percorso di sensibilizzazione alla sostenibilità, dal singolo individuo fino al conseguimento della certificazione B-Corporation aziendale.

| COFFEE4PROSPERITY |

SVILUPPO DI PRATICHE E PROCESSI DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE.

Contribuire, con responsabilità condivisa, alla prosperità economica di clienti, collaboratori, fornitori e azionisti, offrendo servizi e prodotti d'eccellenza, sicuri e sostenibili. Ottimizzare il profilo di sostenibilità dei propri prodotti lungo l'intero ciclo di vita, dalla materia prima, alla produzione, al consumo finale

-

Sviluppo prodotti sostenibili

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Conferma della certificazione Rainforest.	100%	Bazzara rinnova la certificazione Rainforest per ampliare i prodotti della linea Bioarabica.
Lancio del Colombia con doppia certificazione IGP Colombia (Indicazione Geografica Protetta) e Café de Colombia dalla Federación Nacional de Cafeteros.	100%	Il Colombia IGP riconduce la sua qualità alla denominazione di origine certificata, rendendo Bazzara la prima torrefazione in Italia a ricevere questa doppia certificazione per un suo prodotto.
Convalidare gli standard per le certificazioni biologiche ottenute dall'azienda.	100%	La Bazzara conferma, tramite l'Istituto per la Certificazione Etica ed Ambientale ICEA, la certificazione biologica garantita anche per Agriculture Biologique e Bio Siegel.
Rinnovo della certificazione Fairtrade per l'azienda.	100%	Bazzara ha riconfermato la propria certificazione Fairtrade per il commercio equo e solidale.
Incentivare la vendita, e il conseguente consumo, di caffè della linea Bioarabica Bazzara.	100%	L'azienda ha implementato la commercializzazione della linea biologica Bazzara Bioarabica.

Plastic free

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Proseguire con l'utilizzo di materiali compostabili o biodegradabili per la sede e l'accademia del caffè.	100%	Continuare con l'utilizzo di materiali compostabili o biodegradabili, favoriti rispetto alla plastica monouso per le loro proprietà di riciclo.

Riduzione impatto materie prime

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Conservazione di tutte le linee principali di imballo secondario dei prodotti con materiali sostenibili e certificati.	100%	Tutte le linee principali di imballo secondario dei nostri prodotti sono plastic free e in cartone certificato FSC.
Utilizzo di carta certificata FSC per i prodotti di cancelleria degli uffici operativi, dell'Accademia del caffè ed i gadget.	100%	Convalida del fornitore corrente di carta certificata FSC per gli uffici e l'accademia.

Supportare il consumatore finale

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Rafforzare la comunicazione relativa l'economia circolare e la trasparenza verso i propri clienti e consumatori finali.	100%	Prosecuzione della divulgazione, sulle principali linee di packaging, di informazioni aggiuntive rispetto a quelle obbligatorie: origine, tipo di tostatura, profilo organolettico, modalità di estrazione consigliata, indicazioni per la raccolta differenziata e QR code per approfondimenti sul prodotto.

Realizzare prodotti nel rispetto delle norme che disciplinano il settore agroalimentare

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI	
	Il logo biologico certifica che i caffè impiegati da Bazzara sono coltivati senza l'utilizzo di fertilizzanti artificiali o insetticidi chimici evitando così contaminazioni dannose per il pianeta.
	ICEA controlla e certifica esclusivamente aziende che svolgono la propria attività nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente, tutelando la dignità dei lavoratori e i diritti dei consumatori.
	Il marchio Agriculture Biologique è un marchio storico molto popolare e conosciuto tra i consumatori francesi: identifica i prodotti biologici sin dagli anni '90 e incoraggia l'esportazione degli stessi in Francia.
	Bio Siegel è il logo nazionale che in Germania contraddistingue le produzioni biologiche, sempre in concomitanza con il logo comunitario del biologico obbligatorio. Alcune delle linee guida delle associazioni di coltivatori tedeschi vanno oltre gli standard delle disposizioni di legge dell'UE.
	Il marchio Fairtrade, attraverso un sistema di certificazione internazionale, garantisce che i prodotti con il suo simbolo, siano stati prodotti nel rispetto dei diritti dei produttori e lavoratori in Asia, Africa, America Latina e siano stati acquistati secondo i criteri del Commercio Equo e Solidale.
	Per un caffè certificato Fairtrade si usano tecniche di produzione che rispettano standard di qualità, eliminando problemi come la deforestazione, l'inquinamento delle acque, l'uso di OGM, pesticidi nocivi e tanto altro.
	Café de Colombia è un marchio che identifica i caffè colombiani, garantendo la loro autenticità e qualità.
	L'IGP (Indicazione Geografica Protetta) indica che il caffè è prodotto in un'area specifica, in questo caso la Colombia, e che le sue caratteristiche sono legate a quel territorio.

Impegno 2025

OBIETTIVO
Conferma prodotti sostenibili Mantenere gli standard per le certificazioni biologiche, Rainforest e Fairtrade ed ampliare la gamma di prodotti certificati.
Riduzione impatto materie prime Confermare l'utilizzo di materiali certificati FSC e di materiali plastic free all'interno dei processi e dell'azienda.
Coinvolgere il consumatore finale Promuovere l'economia circolare e la trasparenza verso i propri clienti e consumatori finali fornendo supporto per il riciclo dei nostri prodotti attraverso l'educazione e la formazione.

| COFFEE4PARTNERSHIP |

COLLABORAZIONE E SINERGIA CON GLI STAKEHOLDER.

Favorire la divulgazione del concetto di sostenibilità, del patrimonio culturale del caffè e delle sue proprietà benefiche, creando alleanze con i propri stakeholder sui temi strategicamente e reciprocamente rilevanti all'interno della catena del valore

-

Principi di buona governance

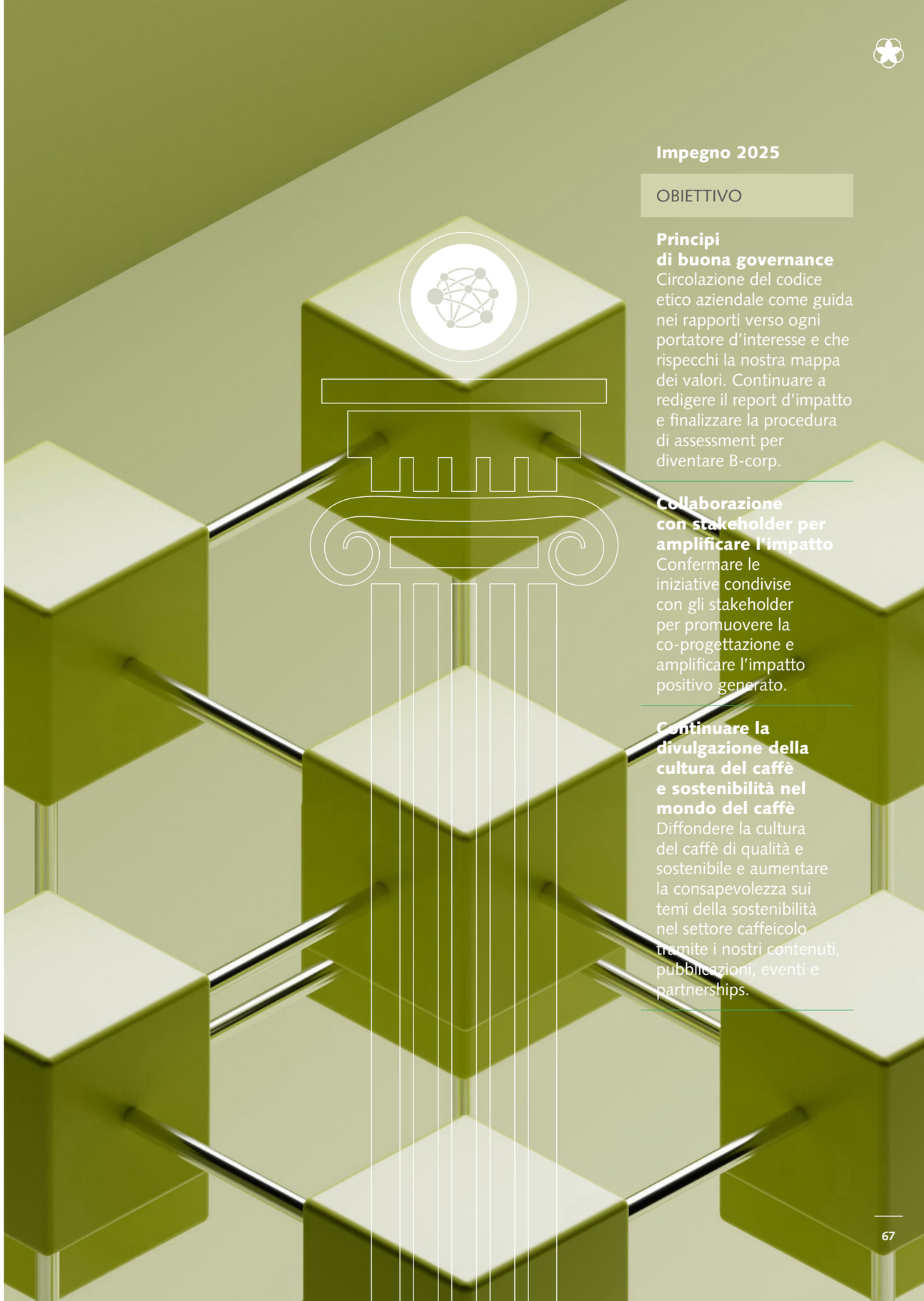
AZIONE DI IMPATTO	STATO	RISULTATO
Presentare il terzo Report di Sostenibilità.	100%	Nel 2025 viene realizzato e pubblicato il presente terzo Report di Sostenibilità 2024.
Bazzara conferma il proprio codice etico.	100%	L'azienda ha confermato il codice etico 2023 nel rispetto della normativa vigente
Continuare a sostenere le iniziative di Regione FVG e Animaimpresa per la valorizzazione delle società benefit e del percorso aziendale verso la sostenibilità.	100%	Bazzara prosegue il suo percorso verso una sostenibilità a 360 gradi partecipando attivamente a "Rigeneriamo il Futuro: Modelli Rigenerativi di Sistema" di Animaimpresa (3° edizione) e di "Alta Ispirazione - Capitolo Umano".
Mantenere gli standard qualitativi come Società Benefit.	100%	In qualità di Società Benefit dal 2021, Bazzara si impegna a rispettare e implementare gli standard giuridici e sociali.
Allineare e perseguire gli obiettivi di sostenibilità aziendale in rapporto al loro contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.	100%	Valutazione e monitoraggio del percorso di sostenibilità in relazione ai 6 SDGs prioritari per la Bazzara in modo da aumentare il proprio impatto positivo.

Sinergie per amplificare l'impatto

AZIONE DI IMPATTO	STATO	RISULTATO
Rafforzare il supporto verso una comunità globale del caffè orientata a rendere il caffè specialty un'attività fiorente, equa e sostenibile per l'intera catena del valore.	100%	Dal 1998 la Bazzara conferma la sua adesione come membro della Specialty Coffee Association e l'impegno nella condivisione dei valori che SCA rappresenta nel settore, incluso l'impegno per la qualità e l'eccellenza.
Sostenere la promozione e la valorizzazione del caffè espresso italiano nonché la candidatura del rito del caffè espresso a patrimonio immateriale dell'Unesco.	100%	Dal 2021 socia del Consorzio di tutela del caffè espresso italiano tradizionale, Bazzara sostiene come di consueto la candidatura dell'espresso come patrimonio immateriale dell'Umanità dell'Unesco e la favorisce attraverso le sue attività di formazione e divulgazione.
Identificare e aderire a un sistema che valorizzi la tracciabilità e la sostenibilità dei prodotti agroalimentari locali.	100%	Bazzara è membro Agrifood ed è inclusa fra le realtà che possono vantare il marchio "Io Sono Friuli Venezia Giulia", creato per aiutare i consumatori a riconoscere i prodotti sostenibili della filiera agroalimentare regionale.
Promuovere i valori del commercio equo e solidale.	100%	Adesione alla "La Grande Sfida Fairtrade" organizzando un evento interno per promuovere i valori del commercio equo e solidale e valorizzando il consumo dei prodotti Fairtrade a Trieste e in FVG, coinvolgendo anche i partner locali.
Continuare a promuovere e celebrare la diversità, la qualità e la passione del settore del caffè.	100%	Adesione alla Giornata internazionale del caffè abbinata alla Fondazione Telethon e promossa dal Consorzio di tutela del caffè espresso italiano tradizionale.
Creazione di campagne di awareness legate ai valori dell'italianità e dell'artigianalità per diffondere questi concetti all'estero.	100%	Coinvolgimento di partner in paesi esteri per la diffusione a livello locale tramite contenuti multilingue relativi ai valori tipicamente italiani.

Divulgazione, cultura del caffè e sostenibilità nel mondo del caffè

AZIONE DI IMPATTO	STATO	RISULTATO
Gettare le basi per l'organizzazione dell'ottava edizione del Trieste Coffee Experts a tema Coffee Megatrends.	100%	Nel 2024 sono stati definiti i temi relativi alla futura edizione del summit Trieste Coffee Experts 2025 relativi la promozione di tematiche utili al comparto caffeicolo, inclusa la valorizzazione del Made in Italy. Sono stati inclusi gli Stati Generali del Caffè, un momento di confronto fra le istituzioni e personaggi più rappresentativi del comparto.
Assegnazione del premio "Personaggio del caffè" nella cornice del Bazzara Lounge.	100%	Per favorire la valorizzazione della rete all'interno del comparto caffeicolo, in occasione del Bazzara Lounge dedicato agli stakeholder della filiera del mondo del caffè, è stato conferito il premio "Personaggio del caffè" a Carlo Barbi, CEO di Clubhouse.
Partecipare alle associazioni di categoria per diffondere la cultura del caffè di qualità.	100%	Bazzara fa parte dell'Associazione Caffè Trieste e Gruppo Italiano Torrefattori Caffè.
Proseguire con la produzione di video formativi per la divulgazione della cultura del caffè di qualità e sostenibile attraverso la sinergia di numerosi stakeholder.	100%	Ultimata una nuova collana video realizzata assieme a un esperto di caffè che tratta importanti novità del settore. Questa si andrà ad aggiungere agli oltre 700 video realizzati in collaborazione con numerose aziende leader di settore e coffee experts.
Diffusione di contenuti relativi alla divulgazione della cultura del caffè e della sostenibilità.	100%	Pubblicazione di comunicati stampa ed approfondimenti su temi caffeicoli divulgati da media locali e nazionali.
Organizzazione del primo Bazzara Lounge Experience dedicato ai clienti internazionali.	100%	Nel 2024 si è tenuta la prima edizione del Bazzara Lounge Experience dove alcuni clienti internazionali hanno avuto modo di partecipare ad un corso di formazione offerto dal Team Bazzara negli uffici di Trieste.



Impegno 2025

OBIETTIVO
Principi di buona governance Circolazione del codice etico aziendale come guida nei rapporti verso ogni portatore d'interesse e che rispecchi la nostra mappa dei valori. Continuare a redigere il report d'impatto e finalizzare la procedura di assessment per diventare B-corp.
Collaborazione con stakeholder per amplificare l'impatto Confermare le iniziative condivise con gli stakeholder per promuovere la co-progettazione e amplificare l'impatto positivo generato.
Continuare la divulgazione della cultura del caffè e sostenibilità nel mondo del caffè Diffondere la cultura del caffè di qualità e sostenibile e aumentare la consapevolezza sui temi della sostenibilità nel settore caffeicolo tramite i nostri contenuti, pubblicazioni, eventi e partnerships.

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO COMPLESSIVAMENTE DA BAZZARA.

Per la rendicontazione complessiva è stato scelto protocollo di misurazione BIA (Benefit Impact Assessment), della non profit B Lab

-

Per la valutazione dell'impatto globale delle proprie attività, Bazzara ha adottato il protocollo internazionale B Impact Assessment (BIA). Si tratta di uno strumento riconosciuto a livello mondiale, progettato per misurare in modo accurato l'impatto ambientale e sociale delle imprese. L'analisi si basa su un articolato questionario online composto da oltre 200 domande, suddivise in cinque aree chiave: Governance, Ambiente, Comunità, Collaboratori e Clienti. Il sistema è flessibile e si adatta alle caratteristiche specifiche dell'azienda, proponendo sezioni personalizzate in base alle risposte fornite.

Il punteggio massimo ottenibile è di 200 punti. Per accedere alla certificazione B-Corp, è necessario raggiungere un minimo di 80 punti, considerato il livello oltre il quale un'impresa dimostra di operare secondo un modello rigenerativo, e non più estrattivo, generando valore condiviso per tutti gli stakeholder.

Attualmente, Bazzara è attivamente impegnata nel percorso di certificazione B-Corp, con l'obiettivo di consolidare il proprio impegno verso un modello di business responsabile e sostenibile.

Le 5 aree principali prese in analisi dal protocollo B Impact Assessment

GOVERNANCE

Per valutare l'etica, la responsabilità e la trasparenza dell'azienda attraverso l'integrazione degli obiettivi sociali e ambientali nella valutazione delle prestazioni dei dipendenti, il reporting dell'impatto e il coinvolgimento degli stakeholder.

LAVORATORI

Per valutare il contributo dell'azienda al benessere economico, fisico, professionale e sociale dei propri dipendenti.

COMUNITÀ

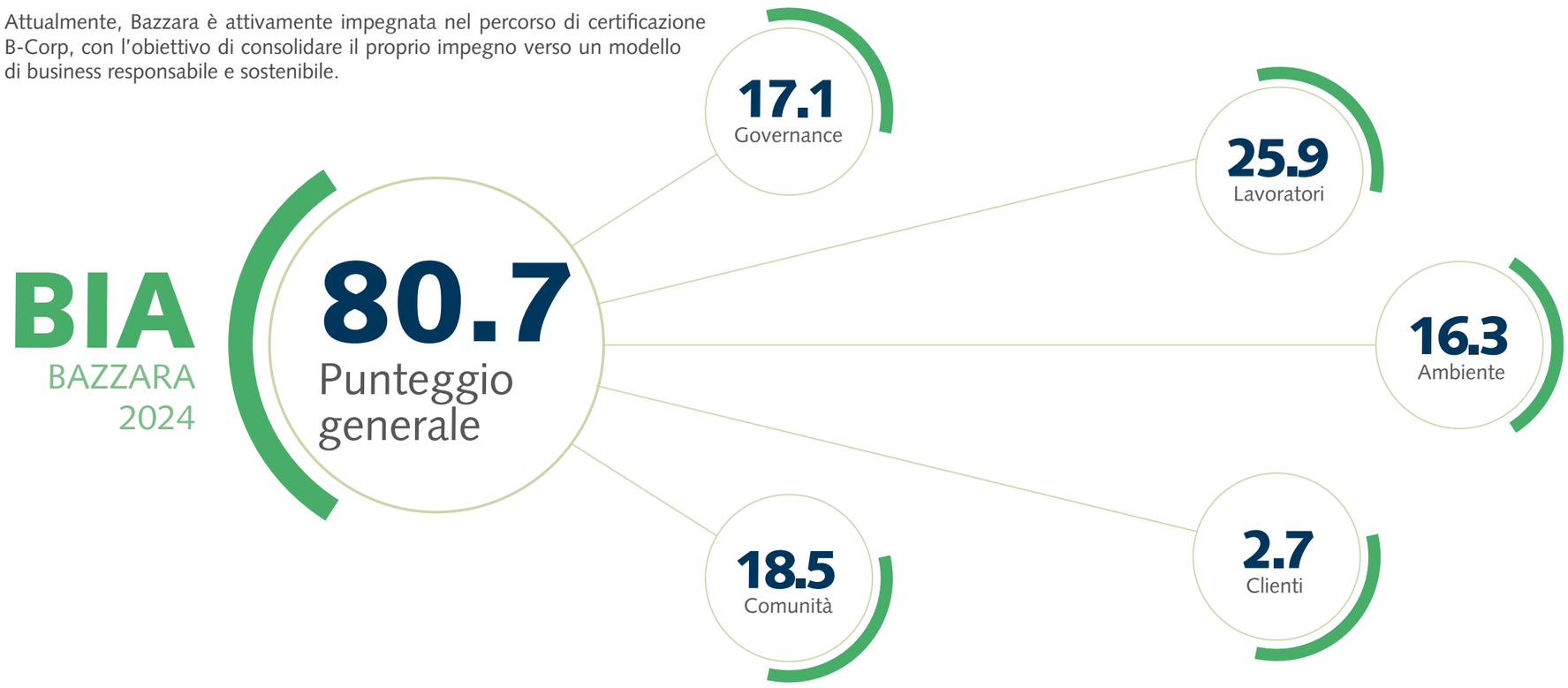
Per valutare l'impatto sulle comunità esterne in cui opera, analizzando temi come la diversità, l'impatto economico, l'impegno civico e l'impatto sulla catena di fornitura.

AMBIENTE

Per valutare la gestione ambientale complessiva dell'azienda.

CLIENTI

Per misurare il valore dell'azienda per i clienti diretti e per i consumatori finali, coprendo vari temi tra cui il marketing etico, la garanzia e l'assicurazione della qualità.



Coffee for pleasure, people and planet

| CONCLUSIONI |

Il percorso che raccontiamo in questo terzo Report di Sostenibilità è il riflesso di un impegno che cresce anno dopo anno: nel 2024 abbiamo raggiunto traguardi significativi, come il rinnovo delle principali certificazioni etiche e ambientali, l'espansione della nostra foresta aziendale, il rafforzamento delle politiche di welfare aziendale e il potenziamento delle attività formative e culturali rivolte alla comunità.

Abbiamo confermato l'impiego di energia 100% rinnovabile, ampliato la nostra gamma di prodotti sostenibili, attivato collaborazioni virtuose con stakeholder locali e internazionali, e intrapreso nuove azioni per misurare con rigore l'impatto generato, avviando il percorso di certificazione B Corp.

Rendicontare con trasparenza i risultati ottenuti è per noi un dovere verso chi ci affida fiducia ogni giorno. Crediamo in una comunicazione responsabile, che non sia solo testimonianza, ma anche stimolo al miglioramento continuo.

Guardando al futuro, il nostro impegno prosegue con determinazione: vogliamo potenziare il valore delle nostre filiere, consolidare la cultura della sostenibilità all'interno e all'esterno dell'azienda, e contribuire alla costruzione di un ecosistema in cui qualità, etica e bellezza possano camminare fianco a fianco.

Perché il caffè, per noi, non è solo un prodotto.
È una promessa: a favore delle persone, del pianeta e delle generazioni che verranno.

Franco Bazzara (President), Marco Bazzara (Quality Manager), Andrea Bazzara (Sales Manager), Mauro Bazzara (CEO),

BAZZARA SRL

Via Battisti, 1
34125 Trieste - Italy
+39 040 767849
info@bazzara.it
bazzara.it