

BAZZARA

ITALIAN COFFEE HERITAGE

RELAZIONE DI IMPATTO
DUEMILAVENTICINQUE





BAZZARA SRL

Report di sostenibilità

2025

“La Terra è ciò che tutti abbiamo in comune”

Wendell Berry

INDICE

01

PURPOSE / P.7

02

CHI SIAMO / P.8

03

HIGHLIGHTS / P.10

04

MISSION, VISION E VALORI / P.12

05

COMMUNITY / P.14

06

GOVERNANCE / P.16

07

COSA FACCIAMO / P.19

08

I PRODOTTI / P.20

09

I NOSTRI ASSET / P.23

10

ASSOCIAZIONISMO / P.30

11

ESSERE SOCIETÀ BENEFIT / P.32

12

IL PERCORSO INTRAPRESO / P.36

13

STAKEHOLDER / P.38

14

AGENDA ONU 2030 / P.42

15

AREE DI IMPATTO / P.44

16

IL NOSTRO IMPEGNO / P.46

17

MATRICE DI MATERIALITÀ / P.48

18

COFFEE4PLANET / P.50

19

COFFEE4PEOPLE / P.54

20

COFFEE4PROSPERITY / P.60

21

COFFEE4PARTNERSHIP / P.64

22

METODOLOGIA / P.68

23

CONCLUSIONI / P.72





| PURPOSE |

COFFEE FOR PLEASURE, PEOPLE AND PLANET. QUESTO È IL MANTRA CHE GUIDA IL NOSTRO IMPEGNO QUOTIDIANO.

Lettera agli stakeholder

Con piacere vi presentiamo la Relazione d'Impatto Bazzara 2025, uno strumento attraverso cui rendicontiamo il nostro percorso con trasparenza e continuità, nella convinzione che oggi fare impresa significhi assumersi una responsabilità concreta verso le persone, l'ambiente e la filiera di cui facciamo parte.

Nel corso di quest'anno abbiamo proseguito il nostro cammino come Società Benefit rafforzando un modello di crescita che unisce qualità, cultura d'impresa e attenzione all'impatto generato. Lo abbiamo fatto traducendo i nostri valori in azioni misurabili: dal rinnovato impegno sul fronte energetico e ambientale, alla valorizzazione delle persone attraverso welfare, formazione e benessere organizzativo; dal consolidamento delle certificazioni e di pratiche più sostenibili lungo la catena del valore, fino al rafforzamento del dialogo con stakeholder, partner e territorio.

Per Bazzara la sostenibilità non è un capitolo separato, ma un criterio che orienta le scelte quotidiane. È presente nel modo in cui produciamo, comunichiamo e costruiamo relazioni. È presente nel nostro desiderio di promuovere la cultura del caffè di qualità sostenibile, nel sostegno a progetti e collaborazioni capaci di generare valore condiviso, e nell'ambizione di continuare a evolvere con serietà, visione e coerenza.

Restiamo convinti che il futuro si costruisca solo attraverso un impegno comune. Per questo, la presente Relazione d'Impatto non rappresenta soltanto una rendicontazione, ma anche un invito al confronto: con chi lavora con noi, con chi ci sceglie, con chi condivide l'idea che impresa e impatto positivo possano e debbano crescere insieme.

Francesco Bazzara



I CHI SIAMO I

BAZZARA: CAFFÈ, CULTURA, PASSIONE.

*Da tre generazioni il caffè definisce
le nostre vite*

-

Citata dal **National Geographic** per rappresentare “la rinomata Trieste del caffè” e inserita nel 2021 da **Forbes Italia** fra “le 100 eccellenze food and beverage”, Bazzara è una **Società Benefit** che distribuisce i propri caffè in 30 paesi e che si occupa di salvaguardare e diffondere la cultura del caffè di qualità sostenibile, perseguendo politiche aziendali che integrano obiettivi di profitto con quelli a impatto sociale e ambientale. Ogni miscela Bazzara è il frutto di un accurato processo in grado di regalare fin dal primo sorso un gustoso assaggio della migliore espressione dell’Italian lifestyle.

Degustare un espresso Bazzara significa concedersi il lusso quotidiano di un break durante il quale un’orchestra di aromi condurrà la mente a visitare terre lontane e affascinanti: in tazza il concentrato dell’impegno di una famiglia che da tre generazioni si dedica completamente al caffè per riuscire a offrire il perfetto connubio fra tradizione italiana e qualità artigianale.

Il consumatore del caffè Bazzara può usufruire di una comunicazione chiara e informata sotto ogni aspetto del caffè, dalle informazioni aggiuntive relative al prodotto e apposte sul packaging, alla nuova ruota aromatica che guida nella scelta dell’intensità di gusto e aromi percepiti in tazza, fino alle indicazioni sullo smaltimento del packaging dopo il consumo.

Per **divulgare** la cultura del caffè di qualità sostenibile, i fratelli Bazzara inoltre hanno affiancato all’attività di torrefattori quella di scrittori, dando alle stampe cinque libri interamente dedicati al caffè e quella di formatori, inaugurando nel 2015 la Bazzara Academy: struttura dotata di laboratorio assaggi, sala tostatura e Coffee Lab che nel 2017 entra a far parte della rete internazionale degli SCA Premier Training Campus, divenendo la prima realtà in Italia a ottenere la certificazione su tutti i moduli del Campus.



1900



1966

Dionisio Bazzara acquisisce la “**La Brasiliana**” - storica torrefazione triestina fondata nel **1937**.

1998

Mauro e Franco Bazzara fondano **Planet Coffee Srl** - società che esporta macchine da caffè, miscele espresso e attrezzature per il settore Ho.Re.Ca. - rilanciando l'attività di torrefazione del padre.

- Nello stesso anno creano il percorso formativo IBEA - Italian Barista Espresso Academy e diventano Pioneer member SCAE.

1999

Planet Coffee Srl introduce sul mercato le prime due miscele di caffè a nome **Bazzara**.

2000

2000

Vengono prodotti i primi **Single Origin Cru Bazzara**.

2002

Franco e Mauro Bazzara scrivono il libro “**Caffè espresso - un viaggio nel suo mondo**”.

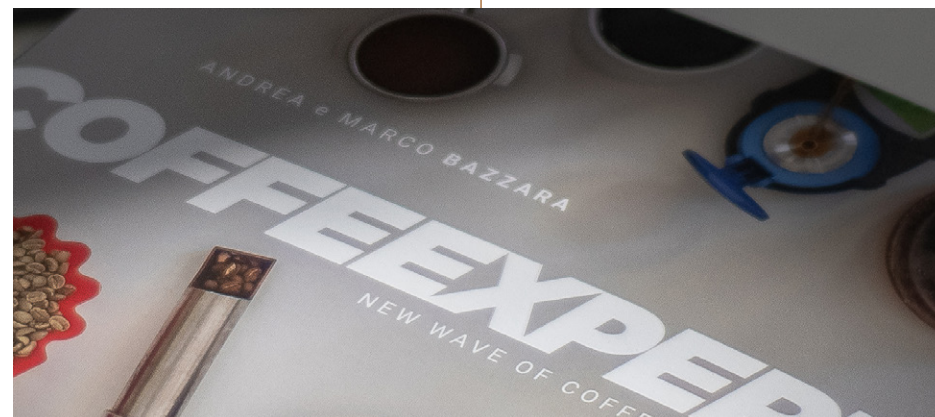
2008

Ampliamento della gamma che va a coprire tutto il range dal 100% Robusta al 100% Arabica.

- Franco e Mauro Bazzara scrivono e pubblicano il libro “**La filiera del caffè espresso**”.

2010

Franco e Mauro Bazzara scrivono il libro “**La degustazione del caffè**”.



2010

2012

Franco e Mauro Bazzara scrivono e pubblicano il libro “**Cappuccino italiano Latte Art**”.

2014

Cambia ragione sociale: Planet Coffee lascia spazio a **Bazzara Srl** - società che si prefigge l'intento di esportare miscele gourmet e divulgare la cultura del caffè di qualità. Viene attuato un profondo rebranding e si inaugura una nuova sede per gli uffici operativi: spazi molto più grandi, tecnologie all'avanguardia e una location nel centro storico della città.

- Viene organizzata la prima edizione del **Trieste Coffee Experts**.

- Viene inaugurata la **Bazzara Academy**.

2015

Bazzara Academy diviene la prima struttura italiana certificata dalla SCA come Premier Training Campus per tutti i moduli e livelli Sensory & Green, Barista & Brewing e Roasting.

2019

Si rinnova la gamma dei monorigini: le nuove **Pure Origin** Bazzara sono 12.

2020

2020

Viene inaugurata la Micro Roastery **Bazzara LAB**.

2021

Viene lanciata sul mercato la linea Bioarabica - **certificata biologica** al 100%.

- Andrea e Marco Bazzara scrivono e pubblicano “**Coffeexperts**”.

- Bazzara diventa **Società Benefit**.

2022

Escono le riedizioni di “**La filiera del caffè espresso**” e “**La degustazione del caffè**”.

2023

Dodicigrancru vince il **premio “Luxury Food&Beverage Quality Awards”**.

- **Il Sole 24 Ore** e Statista assegnano la 7ª posizione a Bazzara nella classifica nazionale “Campioni dell'export”.

- Vengono introdotte sul mercato le tre **Luxury blend Panarabica** e la Bioblend.

2024

Il monorigine Colombia ha ottenuto una doppia **certificazione IGP e Café de Colombia**.

- Linea Panarabica è premiata ai “**Luxury F&B Quality Awards**”.

2025

Restyling logo e immagine aziendale.

- La linea Rarity è stata premiata ai “**Luxury F&B Quality Awards**”.



BAZZARA

ITALIAN COFFEE HERITAGE



50

anni di una storia che parte dal 1966 a Trieste



30

mercati internazionali serviti



2

marche con diverso posizionamento



4

finalità di beneficio comune come Società Benefit



18

collaboratori (attenzione al no gender gap)



6

certificazioni: equosolidale e biologica

I MISSION, VISION E VALORI I

IL TALENTO E L'ESPERIENZA DELLE NOSTRE PERSONE SONO LA CHIAVE PER CONTRIBUIRE AL SUCCESSO AZIENDALE.

*Solide competenze ed entusiasmo
sono i nostri ingredienti fondamentali*

MISSION

Creare momenti di piacere quotidiano in stile italiano grazie a caffè d'eccellenza.

VISION

Sogniamo di diffondere nel mondo la bellezza del buon vivere italiano e del rito del caffè espresso.

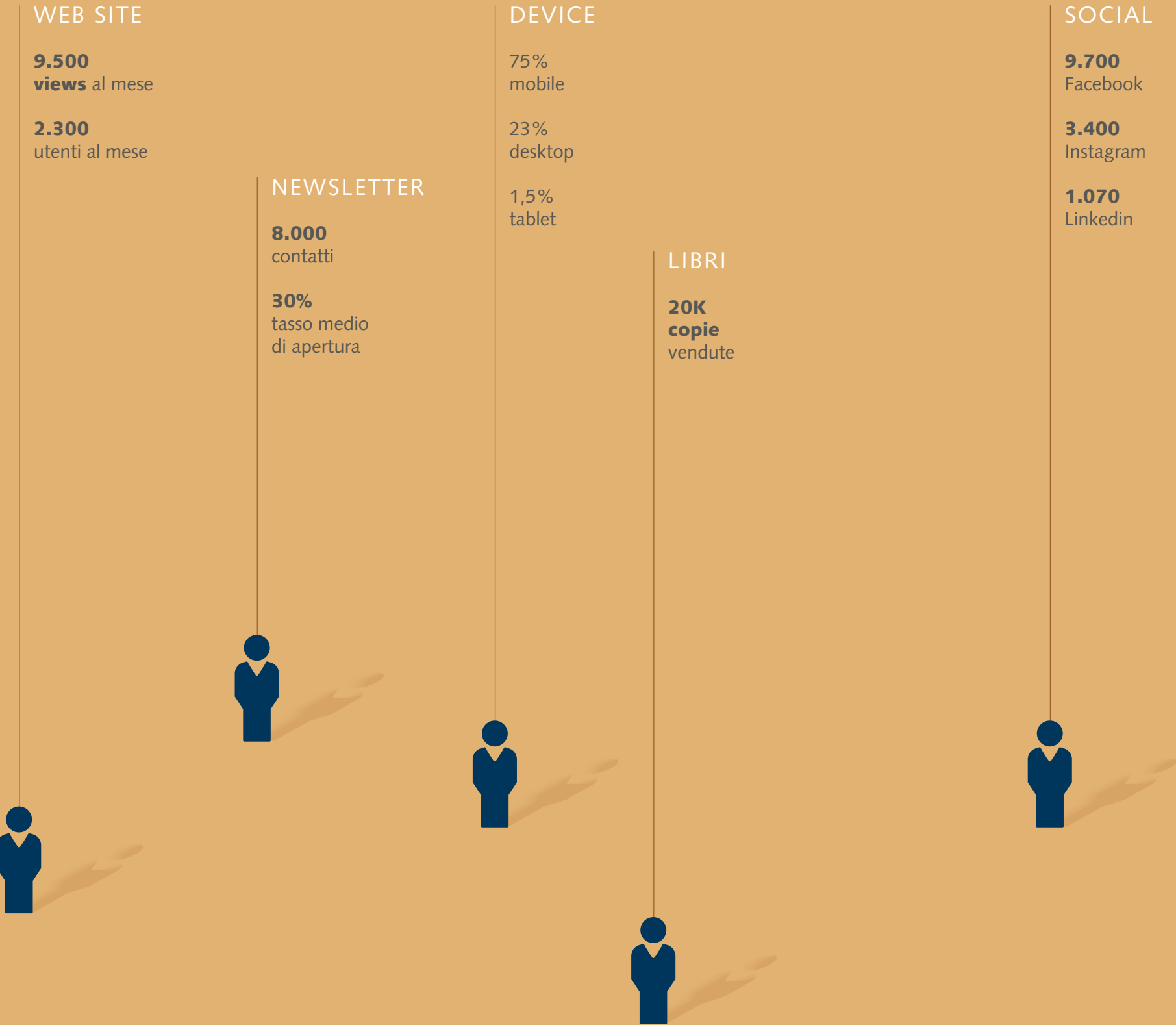
VALORI GUIDA

- Etica
- Estetica
- Eccellenza
- Italianità
- Sostenibilità





I COMMUNITY I

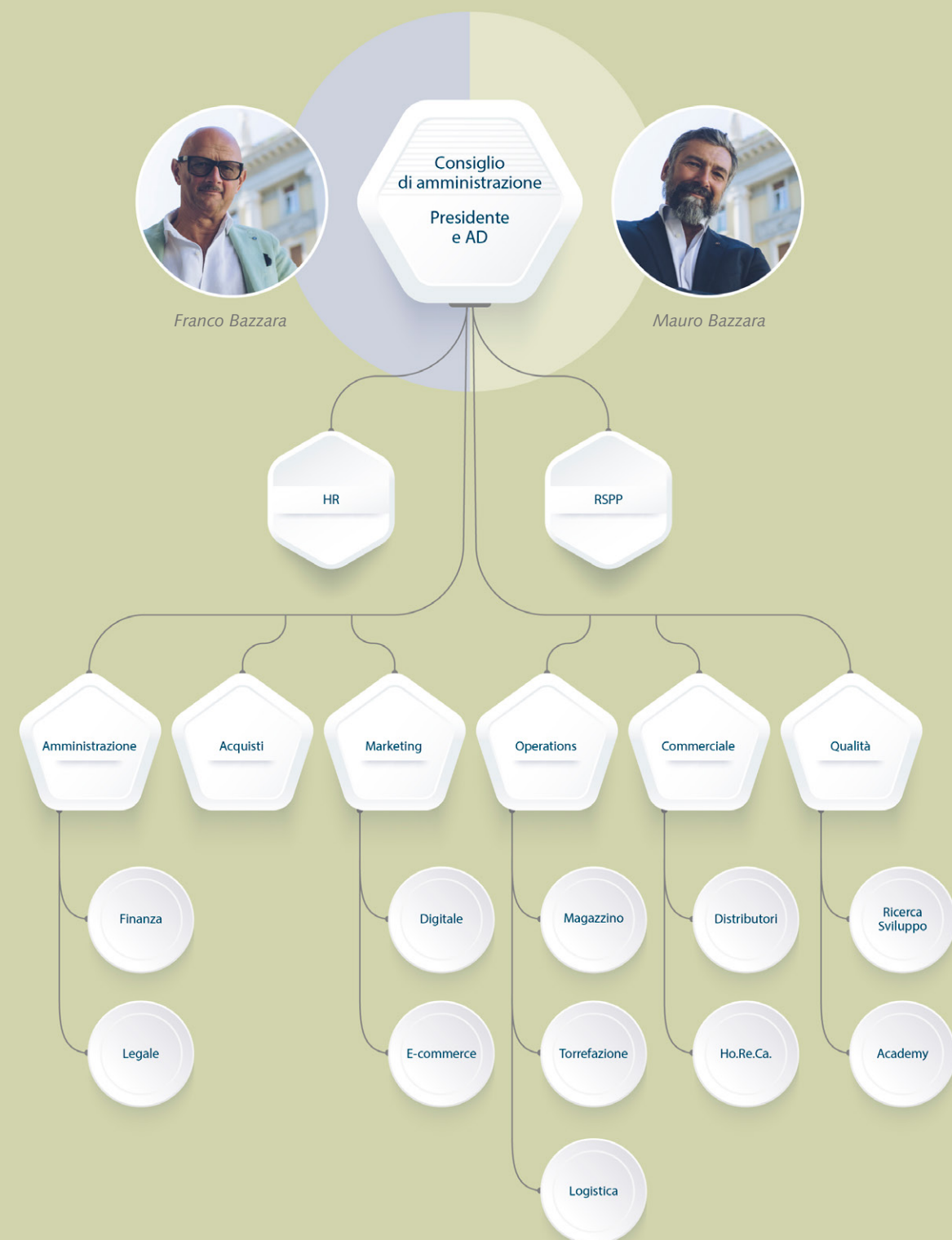


I GOVERNANCE I

La proprietà di Bazzara Srl è ripartita tra 2 soci in funzione del 50% delle quote detenute da ciascuno.

L'organo amministrativo ha tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, esclusi quelli che la legge riserva espressamente ai soci.

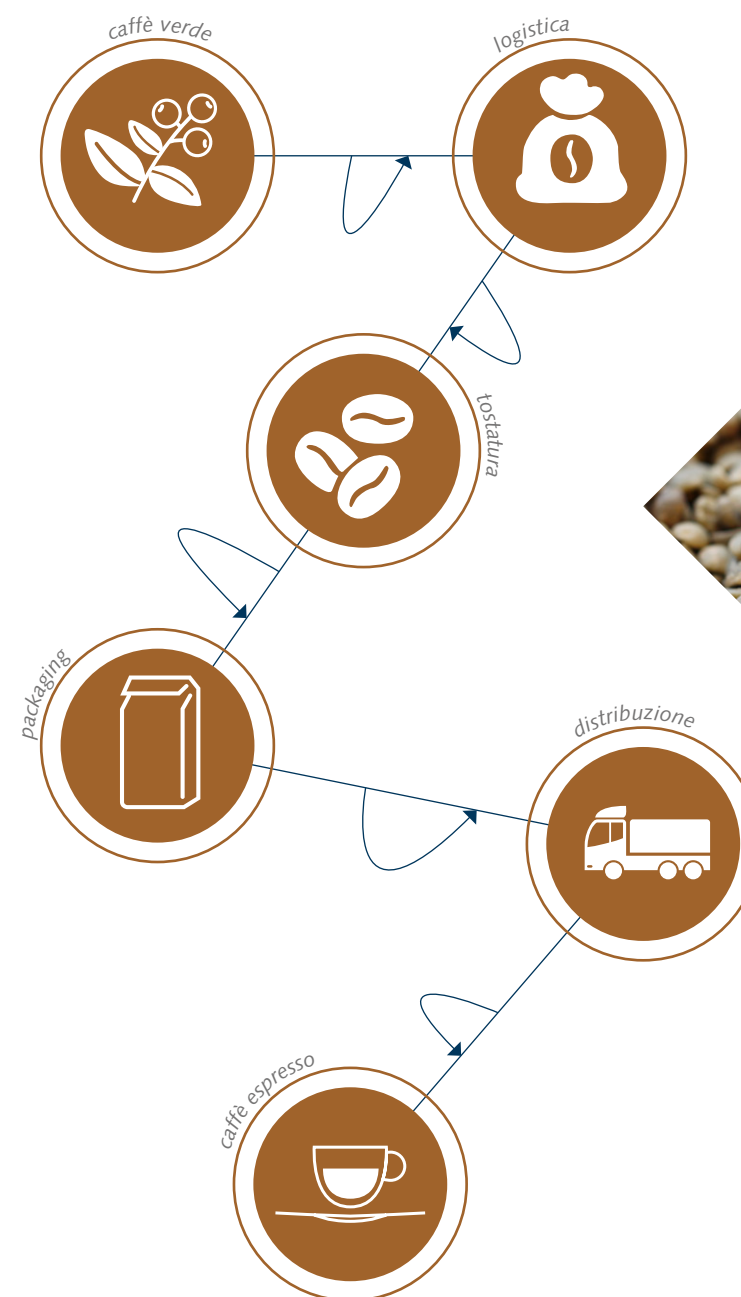
Dal punto di vista operativo le relazioni tra le diverse funzioni aziendali sono illustrate dal seguente organigramma:





| COSA FACCIAMO |

**PER BAZZARA FARE IMPRESA SOSTENIBILE
SIGNIFICA CREARE VALORE PER TUTTI
GLI ATTORI COINVOLTI NELLA FILIERA
PRODUTTIVA, PUNTANDO
AD UN PROCESSO
DI MIGLIORAMENTO CONTINUO.**



I PRODOTTI I

LUXURY BLEND

Dodicigrancru: uno straordinario equilibrio fra dodici delle origini arabica più pregiate al mondo dà vita all'iconica luxury blend Bazzara. Una miscela raffinatissima, perfetta per tutti gli amanti dei prodotti gourmet, che potranno degustare a casa - come al bar - un caffè in cui fragranze floreali si sciolgono in piacevoli sensazioni esotiche.

Panarabica: tre miscele composte unicamente da raffinatissime origini Arabica che si intrecciano come un itinerario cartografico che dapprima attraverserà le terre dell'America da Nord a Sud, per poi condurvi, sorso dopo sorso, nel cuore della culla dell'umanità ed infine alla scoperta delle antiche tradizioni asiatiche. Un trionfo di equilibrio e contrasti, un'esperienza che racchiude la ricchezza di tre continenti.

Rarity: una linea di caffè monorigine di lusso, caratterizzata da tre varietà rare e pregiate: Jamaica Blue Mountain, Panama Geisha e Nepal Himalaya. Questi caffè sono coltivati a diverse altitudini, sviluppando un profilo aromatico unico e complesso. La linea Rarity di Bazzara è un omaggio a queste "gemme rare" nel mondo del caffè, offrendo un'esperienza di lusso e gusto raffinato.

ITALIAN BLEND

La linea Italian Blend nasce attorno al concetto di "Tribute to", il filo creativo che ne definisce identità e posizionamento. Ogni miscela è dedicata a un'iconica città italiana, interpretandone il profilo di gusto autentico: una percentuale più elevata di Arabica nelle città del Nord, con una presenza progressivamente maggiore di Robusta scendendo verso il Sud della penisola.

PURE ORIGIN

Le qualità di caffè più rare tostate in purezza con il metodo artigianale italiano. Degustare i monorigine Bazzara permette di ritrovare in tazza le caratteristiche uniche e peculiari di ogni terreno d'origine, compiendo uno straordinario viaggio lungo la fascia equatoriale del pianeta.

BIOARABICA

Questa linea di caffè biologico è prodotta senza utilizzare fertilizzanti né pesticidi sintetici. La produzione secondo questa metodologia contribuisce alla riduzione delle emissioni di gas serra e favorisce il consumo di un prodotto completamente naturale.



I I NOSTRI ASSET I

ABBIAMO DIVERSIFICATO
IL NOSTRO BUSINESS
CREANDO TRE RAMI
AZIENDALI CHE HANNO
COME FOCUS PRINCIPALE
QUELLO DI DIVULGARE
LA CULTURA DEL CAFFÈ
DI QUALITÀ SOSTENIBILE.

TRIEST
COFFEE *Experts*

ACADEMY

LIBRI

| BAZZARA ACADEMY |

NUOVI PERCORSI DELLA CULTURA DEL CAFFÈ.

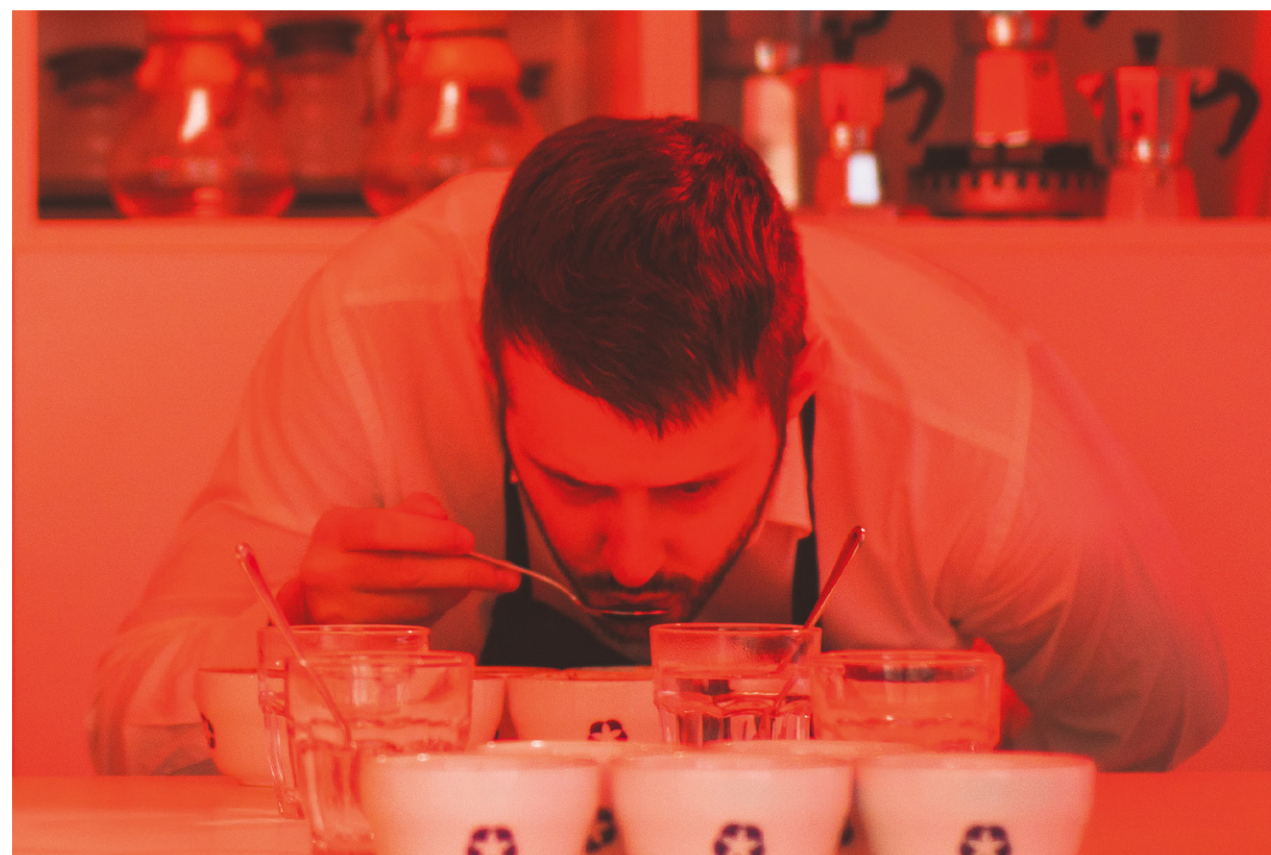
Bazzara Academy offre corsi strutturati su diversi livelli e rivolti a tutti i professionisti del bar, torrefattori, operatori di settore e coffee lovers

Pioneer member SCAE dal 1998, Bazzara Academy è ubicata nel cuore pulsante di Trieste, città che da oltre tre secoli è indicata come la capitale italiana del caffè.

Immersi in un'atmosfera liberty, tra palazzi da ammirare con il naso all'insù e caffè storici frequentati da grandi scrittori e letterati, nei 250 mq della Bazzara Academy trovano posto Tasting Area, Roasting Area, Classroom, Brewing Area, Barista Training Area e Lounge Area - ambienti dotati di attrezzature di ultimissima generazione, in grado di destinare singole workstation a diversi corsisti contemporaneamente, che le hanno permesso di divenire la prima struttura in Italia a ottenere la certificazione in qualità di SCA Premier Training Campus per tutti i livelli dei moduli Barista Skills; Brewing; Green Coffee; Roasting e Sensory Skills del nuovo Coffee Skills Program.

Un centro formativo dove, grazie ad un perfetto mix di tradizione, cultura e professionalità, ogni amante del caffè può specializzarsi e accrescere le proprie conoscenze e che negli ultimi anni ha formato persone provenienti da tutte le parti del mondo. Inoltre, dal 2023, grazie all'avvio del progetto IPA - Italian Perfumery Academy, l'Academy Bazzara può garantire un'offerta formativa multidisciplinare, che include anche percorsi orientati all'analisi, al design e alla creazione del profumo non più come discipline esclusivamente olfattive ma come esperienze immersive multisensoriali.

Bazzara ha annunciato una collaborazione tra l'Italian perfumery Academy e l'International Perfume Foundation che ha nominato IPA come la prima e unica accademia di profumeria certificata in Italia. Il "Sensory Perfumery Master" è infatti l'unico corso intensivo per professionisti e appassionati in Italia che permette di ottenere la certificazione internazionale "IPF Natural Perfumer".



I TRIESTE COFFEE EXPERTS I

FARE RETE PER SUPERARE LE SFIDE DEL MERCATO.

Trieste Coffee Experts: il summit che riunisce a Trieste alcuni tra i maggiori protagonisti del caffè italiano

Il nostro evento si pone come un'occasione di riflessione e confronto per affrontare i temi di maggior attualità che riguardano l'intero mondo della filiera del caffè.

Un evento che attraverso il dialogo permette di individuare il modo migliore di affrontare le sfide del mercato e pone l'accento sulla necessità di fare rete e favorire lo scambio di conoscenze ed esperienze per incrementare le reciproche professionalità.

2014
Trieste Coffee Experts: numero zero

2015
Trieste Coffee Experts

2017
Trieste Coffee Experts: Coffee/R/Evolution

2019
Trieste Coffee Experts: Coffee Destiny

2021
Coffeexperts - il libro

2022
Trieste Coffee Experts: Future Coffee l'Anteprima

2023
Trieste Coffee Experts: Sustainability & Innovation oriented

2025
Trieste Coffee Experts: Coffee Megatrends



I TRIESTE COFFEE EXPERTS I

EDIZIONE 2025:
COFFEE MEGATRENDS.

Un'edizione dedicata ai grandi cambiamenti che stanno trasformando il mondo del caffè, mettendo a confronto istituzioni, aziende, torrefattori ed esperti internazionali

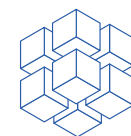
L'edizione 2025 ha approfondito temi come intelligenza artificiale, tracciabilità, sostenibilità rigenerativa, nuovi modelli di consumo e le sfide introdotte dal regolamento europeo EUDR, con un focus dedicato a Cuba.

Tra le novità principali, gli "Stati Generali del Caffè" e il "Think Tank Torrefattori" hanno favorito un confronto diretto tra i protagonisti della filiera italiana. Il premio "Personaggio del caffè dell'anno" è stato assegnato a Michele Cannone.

ITALIAN COFFEE EXPERTS TALKS @ Host Milano

Attraverso interviste e dialoghi dedicati ai principali megatrend del mercato, l'iniziativa ha anticipato alcuni dei temi del Trieste Coffee Experts 2025, con l'obiettivo di favorire uno scambio continuo di idee, visioni e opportunità tra gli operatori della filiera.

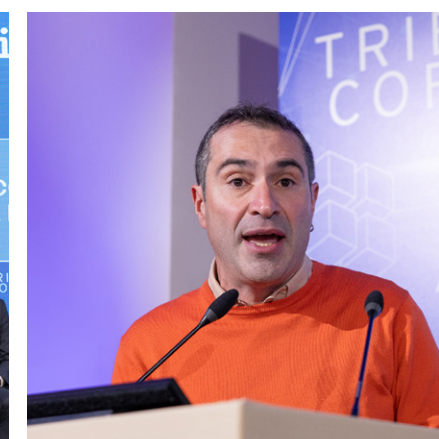
coffee
MEGATRENDS



Stati generali
DEL CAFFÈ



THINK TANK
torrefattori



| BAZZARA COFFEEBOOKS |

VENT'ANNI DI ATTIVITÀ NELL'EDITORIA.

4 libri interamente dedicati al caffè

-

Per divulgare la cultura del caffè di qualità sostenibile, la famiglia Bazzara ha affiancato all'attività di torrefazione quella editoriale, dando alle stampe quattro libri interamente dedicati al caffè.

L'impegno ad aderire ad un modello di business sostenibile ha fatto sì che tutte le ultime edizioni dei libri Bazzara siano stampati su carta FSC.

LA FILIERA DEL CAFFÈ ESPRESSO

300 pagine ricche di illustrazioni raccontano il percorso del caffè dal verde alla tazza: la pianta del caffè, la raccolta e la lavorazione dei frutti, il lungo viaggio del caffè verde nei sacchi di juta, il know-how della torrefazione e le regole d'oro per un espresso perfetto.

LA DEGUSTAZIONE DEL CAFFÈ

444 pagine dedicate all'affascinante mondo dell'assaggio professionale del caffè. Un'intera sezione è stata dedicata alla moltitudine di metodi di preparazione del caffè, dai procedimenti tradizionali fino ai sistemi più inediti e originali. Un testo che diventa una fonte d'informazione indispensabile per chi vuole scoprire e approfondire la degustazione del caffè.

CAPPUCCINO ITALIANO LATTE ART

592 pagine interamente dedicate al Cappuccino, la più amata ricetta a base di caffè.

Visto il crescente interesse per il cappuccino, sia da parte dei consumatori che da parte dei baristi, gli autori hanno deciso di rendere la tipica bevanda della colazione italiana protagonista del loro terzo libro. La prima edizione, pubblicata nel 2012, ha vinto lo stesso anno il premio Best product of the show al WOC a Vienna.

COFFEEEXPERTS

Quasi 700 pagine con oltre 500 foto e illustrazioni, il nuovo volume della Bazzara CoffeeBooks vi porterà in un viaggio che ha per bussola la costante e appassionata ricerca di qualità in ogni settore della filiera cafeeicola.



I ASSOCIAZIONISMO I

UNIRE LE FORZE PER ACCELERARE IL PROCESSO CHE DOVREBBE RICOLLOCARE IL CAFFÈ ITALIANO COME RIFERIMENTO ALL'ESTERO.

Questo impegno si traduce anche con l'iscrizione di Bazzara a quelle associazioni che condividono questo obiettivo e vogliono perseguirlo attraverso delle politiche di promozione delle eccellenze del territorio attente all'ambiente e al sociale

-

Bazzara è iscritta a:

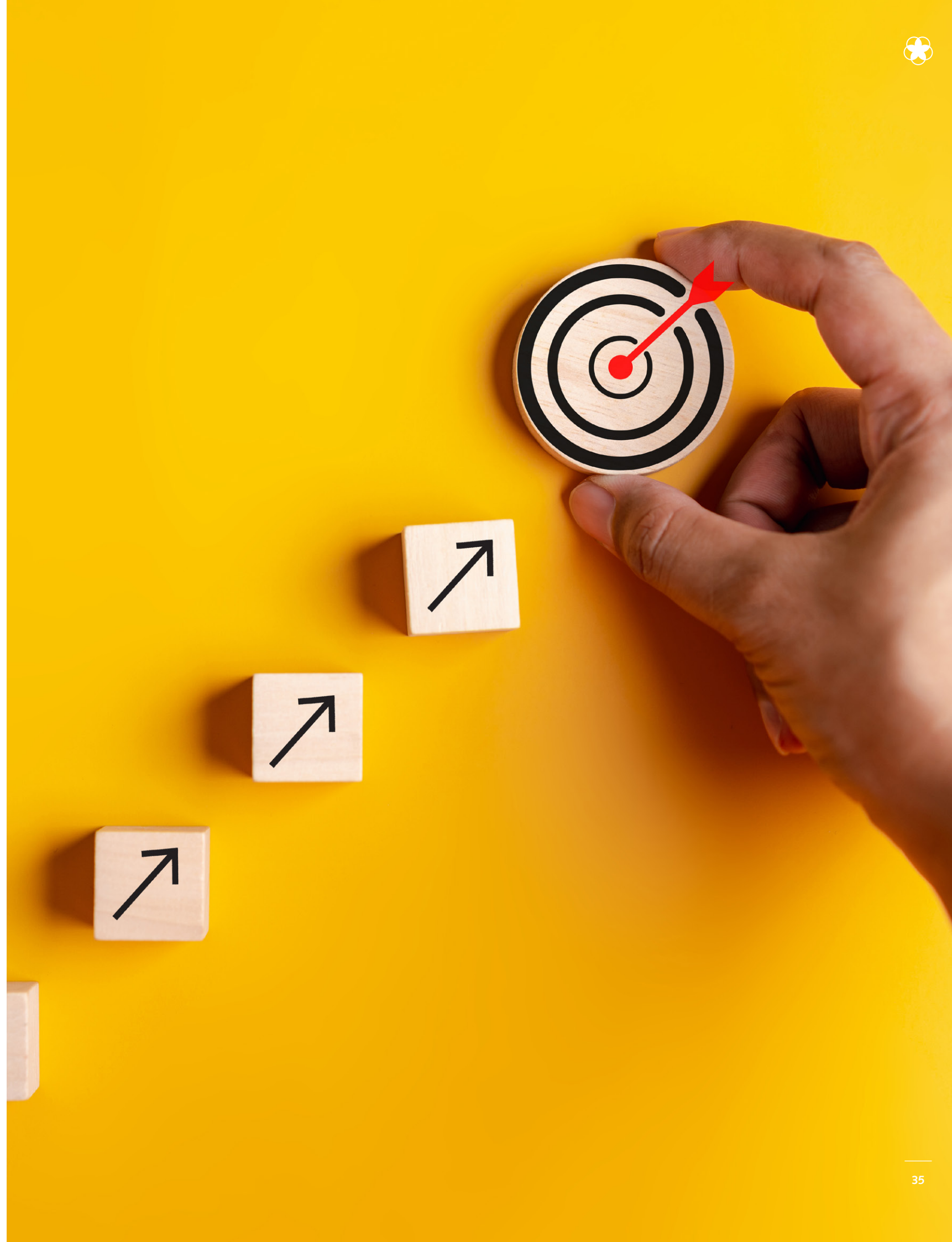
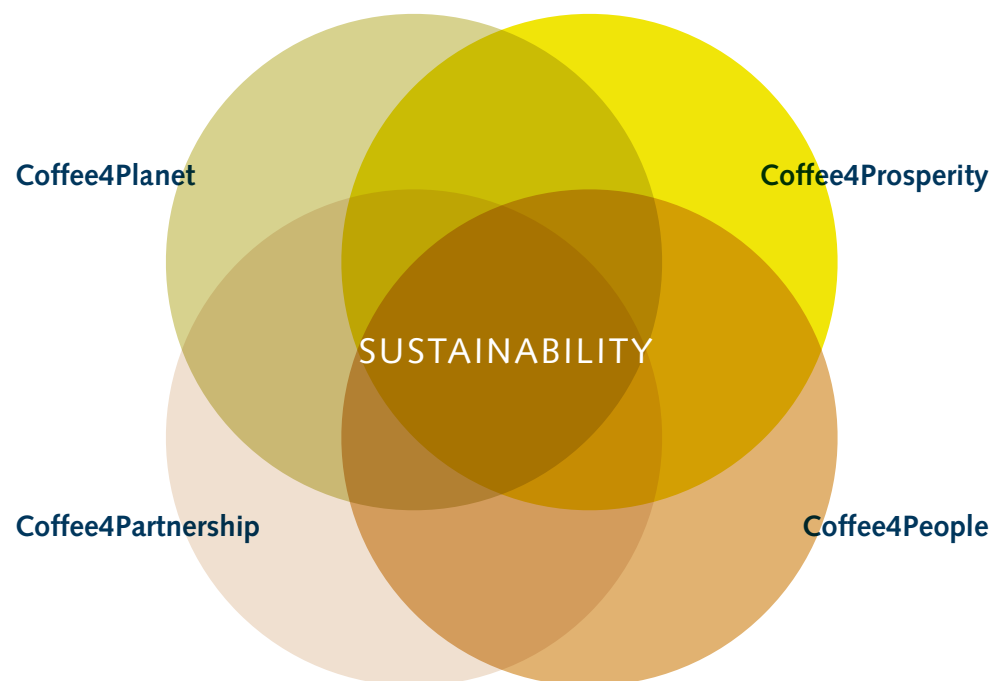
- Comitato Italiano del Caffè
- International Women's Coffee Alliance Italia
- Associazione Caffè Trieste
- Associazione industrie beni di consumo
- Confcommercio Trieste
- Confindustria Alto Adriatico
- Consorzio di tutela del caffè espresso italiano tradizionale
- Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG
- Gruppo Italiano Torrefattori Caffè
- Società italiana di scienze sensoriali
- Specialty Coffee Association



I ESSERE SOCIETÀ BENEFIT I

ATTENZIONE A PRODURRE UN IMPATTO POSITIVO SULLE PERSONE E AD INCENTIVARE COLLABORAZIONI E SINERGIE CON GLI STAKEHOLDER.

Abbiamo definito alcune aree fondamentali di intervento che riteniamo coerenti e affini rispetto alle nostre possibilità attuali e, abbracciando tutti gli aspetti della sostenibilità, le abbiamo integrate nel nostro modello di business

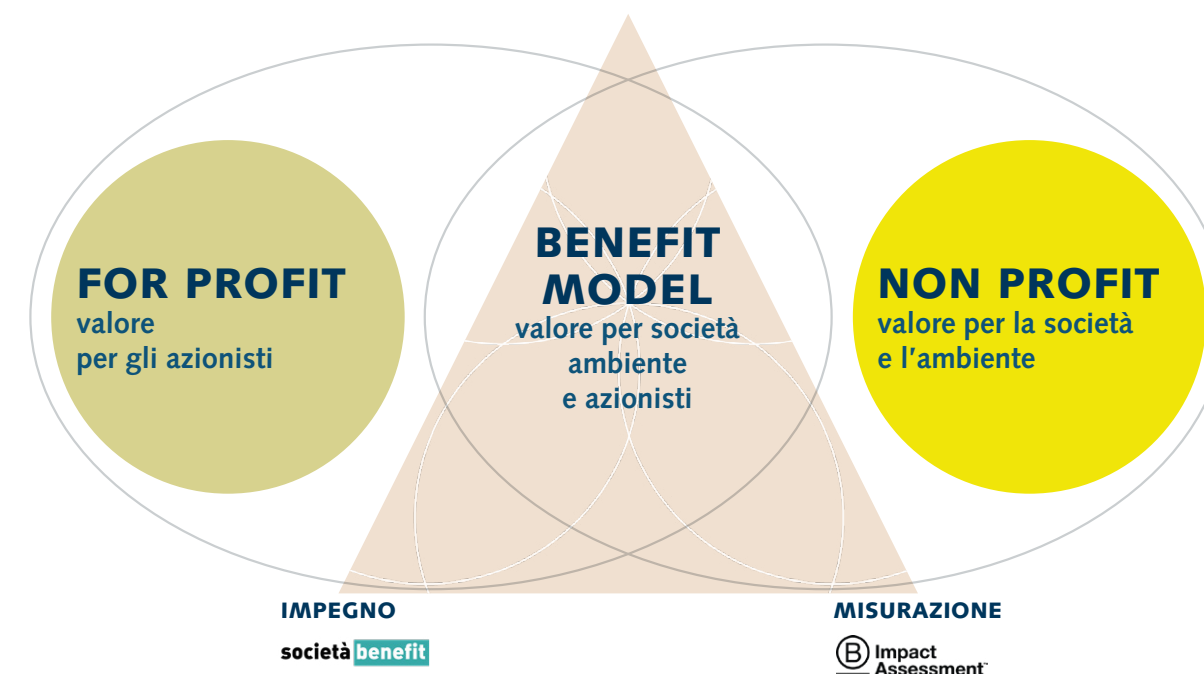




I ESSERE SOCIETÀ BENEFIT I

BAZZARA HA MODIFICATO IL PROPRIO STATUTO PER IMPEGNARSI FORMALMENTE A CREARE UN IMPATTO POSITIVO SULLA SOCIETÀ E SULLA BIOSFERA.

Creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder per costituire assieme un movimento globale che si faccia portabandiera di un paradigma economico più evoluto e sostenibile





I IL PERCORSO INTRAPRESO I



I STAKEHOLDER I

CI CARATTERIZZA
UN IMPEGNO CONCRETO
A FAVORE DEI SOGGETTI
DIRETTAMENTE
O INDIRETTAMENTE
COINVOLTI
NELL'ATTIVITÀ DI BAZZARA.

Inclusività, fiducia reciproca e considerazione degli interessi e delle legittime aspettative fanno da timone nella nostra relazione con gli stakeholder



Stakeholder	Principali iniziative di dialogo	
Soci e Collaboratori	• Dialogo diretto continuativo • Meeting dedicati al percorso di sostenibilità • Meeting Updates • Newsletter Insight	• Comunicazioni interne • Progetti formativi • Incontri one to one • Incontri informali
Business partner	• Visite e incontri • Fiere • Sito • Newsletter • Social network	• Campagne di comunicazione • Servizio clienti • Survey • Packaging • Bazzara Academy
Clienti finali	• Sito • Newsletter • Social network • Campagne di comunicazione	• Servizio clienti • Survey • Packaging • Bazzara Academy • Bazzara Experience Training Day
Fornitori	• Visite e incontri • Fiere ed eventi • Sito • Newsletter • Social network • Survey	• Comunicazioni commerciali • Condivisione di politiche aziendali • Partnership • Bazzara Academy



Stakeholder	Principali iniziative di dialogo	
Consulenti	• Visite e incontri • Sito • Newsletter • Social network	• Condivisione di politiche aziendali • Bazzara Academy
Istituti di credito	• Visite e incontri • Sito • Newsletter	• Social network • Stampa • Survey
Aziende di settore	• Visite e incontri • Fiere ed eventi • Sito • Newsletter • Social network	• Survey • Comunicazioni commerciali • Partnership • Bazzara Academy
Enti e istituzioni	• Visite e incontri • Webinar • Eventi	• Sito • Comunicazioni • Survey
Associazioni di categoria	• Visite e incontri • Fiere ed eventi • Sito • Newsletter	• Comunicazioni • Stampa • Survey
Comunità locali Territorio	• Visite e incontri • Sito • Newsletter • Social network • Eventi	• Sponsorizzazioni • Campagne di comunicazione • Bazzara Academy
Associazioni non profit	• Visite e incontri • Fiere ed eventi • Sito • Newsletter	• Comunicazioni • Stampa • Survey
Media Opinion maker	• Visite e incontri • Fiere ed eventi • Newsletter	• Social network • Comunicati stampa • Interviste
Ecosistema	• Partecipazione a progetti e iniziative di responsabilità ambientale	• Promozione della sostenibilità ambientale tramite eventi, video e progetti editoriali



I AGENDA ONU 2030 I

BAZZARA SI ISPIRA ALLE LINEE GUIDA DELL'AGENDA ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE.

Per raggiungere uno sviluppo sostenibile è importante armonizzare tre elementi fondamentali: la crescita economica, l'inclusione sociale e la tutela dell'ambiente

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità. Sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda è costituita da 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile:

- Goal 1: Sconfiggere la povertà
- Goal 2: Sconfiggere la fame
- Goal 3: Salute e benessere
- Goal 4: Istruzione di qualità
- Goal 5: Parità di genere
- Goal 6: Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
- Goal 7: Energia pulita e accessibile
- Goal 8: Lavoro dignitoso e crescita economica
- Goal 9: Imprese, innovazione e infrastrutture
- Goal 10: Ridurre le disuguaglianze
- Goal 11: Città e comunità sostenibili
- Goal 12: Consumo e produzione responsabili
- Goal 13: Lotta contro il cambiamento climatico
- Goal 14: Vita sott'acqua
- Goal 15: Vita sulla Terra
- Goal 16: Pace, giustizia e istituzioni solide
- Goal 17: Partnership per gli obiettivi





I AREE DI IMPATTO I

I QUATTRO PILASTRI
DELLA SOSTENIBILITÀ
BAZZARA.



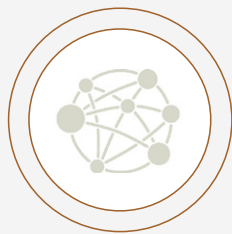
Coffee4Planet



Coffee4People



Coffee4Prosperity



Coffee4Partnership



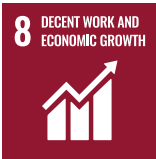
I IL NOSTRO IMPEGNO I

BAZZARA: AMORE PER IL CAFFÈ,
PER LE PERSONE E PER L'AMBIENTE.

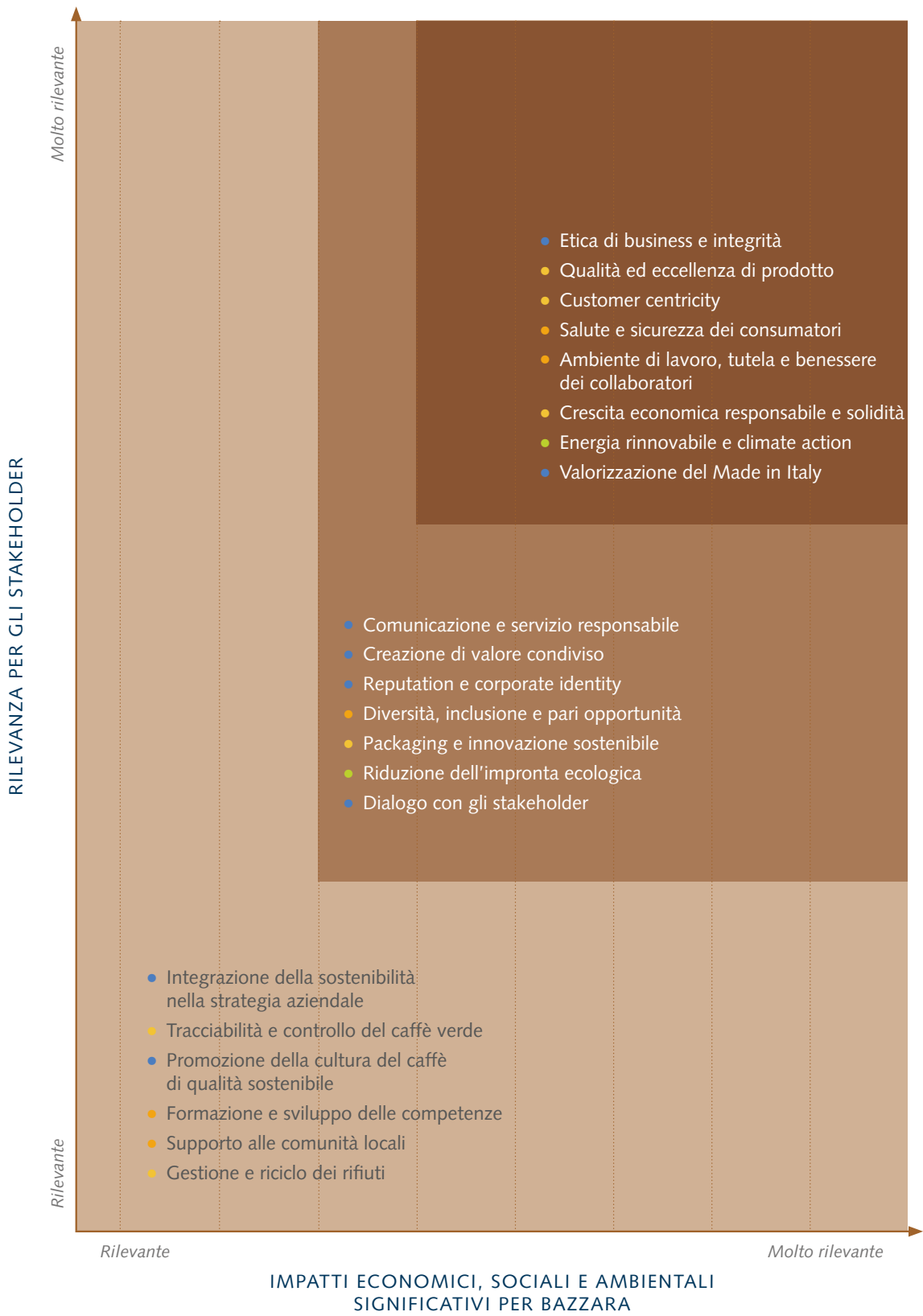
Conduzione etica del business

I PILASTRI DI SOSTENIBILITÀ	I TEMI MATERIALI	GLI SDG
 Coffee4Planet <i>Tutela dell'ambiente ed energia</i>	• Energia rinnovabile e climate action • Riduzione dell'impronta ecologica	
 Coffee4People <i>Valorizzazione delle persone e supporto alle comunità locali</i>	• Salute e sicurezza dei consumatori • Ambiente di lavoro, tutela e benessere dei collaboratori • Diversità, inclusione e pari opportunità • Formazione e sviluppo delle competenze • Supporto alle comunità locali	  
 Coffee4Prosperity <i>Responsabilità economica, risorse e gestione della qualità</i>	• Qualità ed eccellenza di prodotto • Customer centricity • Crescita economica responsabile e solidità • Packaging e innovazione sostenibile • Tracciabilità e controllo del caffè verde • Gestione e riciclo dei rifiuti	
 Coffee4Partnership <i>Governance, cultura, catena di fornitura e partner</i>	• Etica di business e integrità • Comunicazione e servizio responsabile • Creazione di valore condiviso • Reputation e corporate identity • Dialogo con gli stakeholder • Integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale • Promozione della cultura del caffè di qualità sostenibile • Valorizzazione del Made in Italy	

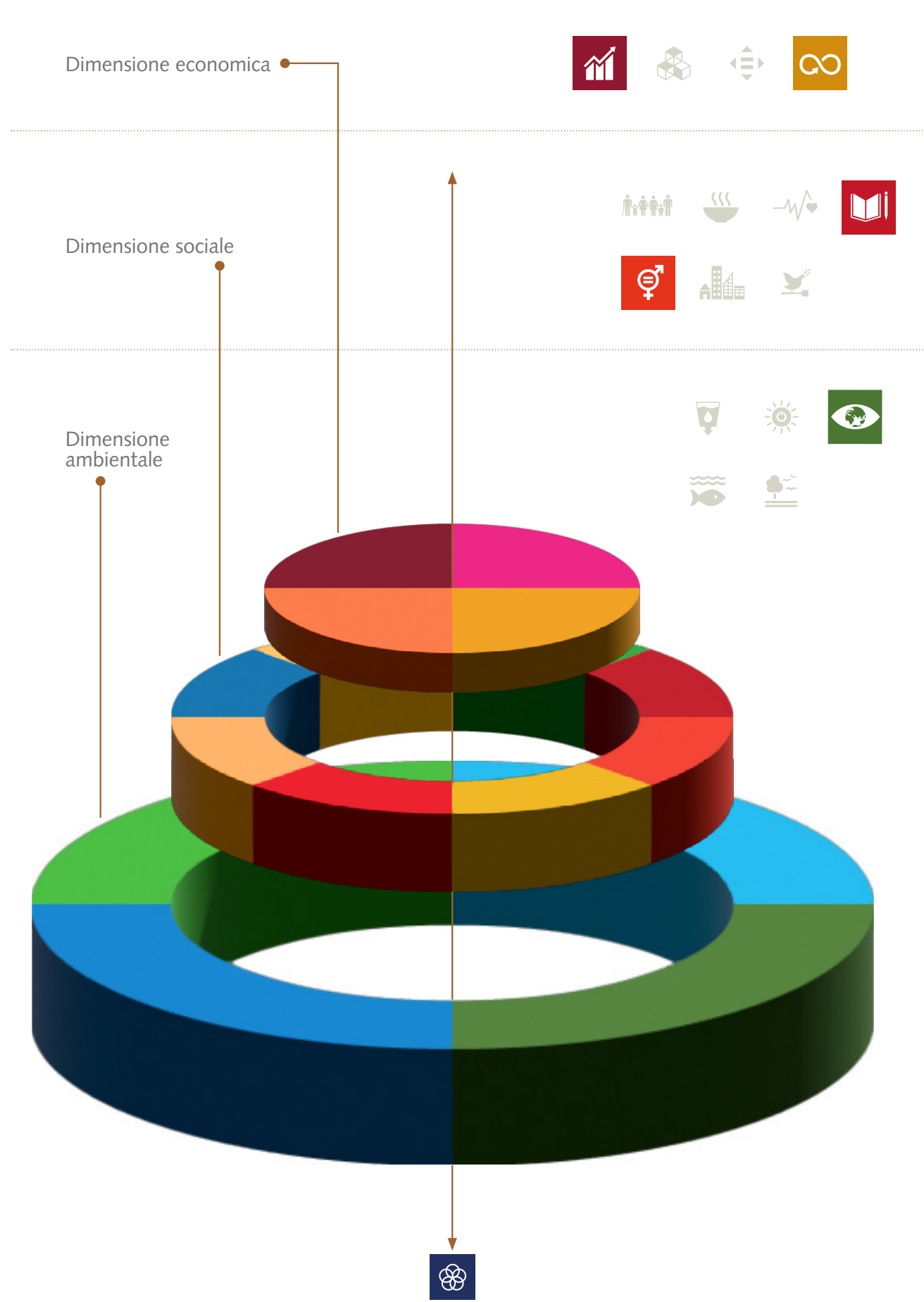
In relazione all'Agenda 2030

SDG PRIORITARIO	OBIETTIVO	IL NOSTRO IMPEGNO
	Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti	Bazzara sostiene il sapere per la crescita personale e professionale nel proprio settore, tramite attività di formazione sul caffè, iniziative editoriali e le collane video realizzate ad hoc per la promozione della cultura del caffè di qualità e sostenibile.
	Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze	Bazzara si impegna attivamente per la promozione dei principi di inclusione e valorizzazione delle diversità attraverso la propria policy interna e con la partecipazione a diversi progetti benefici. Garantiamo una piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità economiche e di leadership a tutti i livelli di occupazione.
	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti	Ci impegniamo ad incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, sia grazie alle nostre attività produttive e divulgative, sia attraverso la selezione dei fornitori. Garantiamo condizioni di lavoro dignitose a tutti i nostri collaboratori, un ambiente di lavoro sano e sicuro e sosteniamo la crescita professionale di tutti i lavoratori.
	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	Ci impegniamo a ridurre il consumo di risorse naturali e ci concentriamo sul miglioramento dei processi di produzione sostenibile. La Bazzara è orientata nell'individuazione di soluzioni di economia circolare in ottica di recupero, riciclo e riutilizzo dei materiali e dei rifiuti di produzione.
	Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico	Ci impegniamo a sensibilizzare - lungo tutta la nostra catena del valore - la tutela e il rispetto dell'ambiente e promuovere azioni per contrastare il cambiamento climatico: alcuni esempi sono la scelta di incrementare l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili; la realizzazione di interventi di efficientamento energetico della sede e di tutti i processi produttivi.
	Rafforzare le modalità di attuazione e rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.	La Bazzara promuove partnership per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile, attraverso il rapporto con i principali stakeholder, finalizzati allo sviluppo di sinergie e allo scambio e alla condivisione di conoscenza, esperienza, innovazione produttiva e a favorire comportamenti sostenibili.

I MATRICE DI MATERIALITÀ I



I LE TRE DIMENSIONI DEL VALORE I



I COFFEE4PLANET I

IMPEGNO PER L'AMBIENTE.

Massimizzare l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, ridurre gli sprechi e aumentare l'efficienza energetica. Promuovere l'economia circolare e il rispetto dell'ambiente



Efficienza ambientale

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Rinnovare, per il quarto anno di seguito, un partner di energia verde certificata per la sede e per il Bazzara Lab.	100%	Impiego di energia 100% rinnovabile, 100% italiana e a Impatto Zero® tramite LifeGate Energy.
Mantenere il monitoraggio costante delle emissioni atmosferiche del laboratorio, ottimizzando l'efficienza energetica e garantendo la totale neutralizzazione di fumi e odori produttivi.	100%	L'integrazione del catalizzatore ecosostenibile ReiCat nel 2022 ha permesso di abbattere del 20% le emissioni atmosferiche della tostatura, garantendo un risparmio energetico superiore al 50% rispetto ai bruciafumi convenzionali e convertendo odori e fumi in aria pulita.

Web sostenibile

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Rinnovare l'impegno nel contenimento e nella compensazione delle emissioni di CO2 generate dalle infrastrutture web aziendali.	100%	Grazie alla collaborazione con LifeGate e l'iniziativa Zero Impact Web, Bazzara ha compensato le emissioni digitali del 2025 (pari a 864 kg di CO2) attraverso progetti di tutela e riforestazione, trasformando la navigazione web in un'azione a impatto zero.

Riforestazione

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Sviluppare ulteriormente il patrimonio boschivo aziendale per promuovere la rigenerazione ambientale e sostenere attivamente le comunità locali che si appoggiano a Treedom.	100%	In collaborazione con Treedom sono stati piantati ulteriori 50 alberi di caffè in Ecuador per un totale di 400 alberi piantati da Bazzara tra Guatemala, Kenya, Nepal ed Ecuador per la salvaguardia della biodiversità e il supporto delle comunità locali. Questo ha permesso di assorbire 20,73 tonnellate di CO2.



Il bello di condividere valori e prospettive comuni

ALCUNI DEI PARTNER DEL NOSTRO ECOSISTEMA



LifeGate Energy fornisce la sua energia elettrica da fonti rinnovabili a Impatto Zero®.



Bazzara ha compensato 864 kg di CO2 imputabili al proprio traffico internet mediante crediti di carbonio del settore forestale generati dal progetto Madagascar con interventi di creazione e tutela di 1608 mq di foresta in crescita.



Riforestazione di 400 alberi di caffè (Kenya, Guatemala, Nepal ed Ecuador). Coinvolgimento del team e degli stakeholder perché questi alberi sono stati donati come "azione virtuosa".



Abbiamo installato uno speciale catalizzatore che riduce emissioni nell'aria.



Impegno 2026

OBIETTIVO

Efficienza ambientale

Implementare soluzioni innovative volte a ottimizzare l'efficienza energetica della sede aziendale, del laboratorio di tostatura e dell'accademia del caffè.

Web sostenibile

Rinnovare l'impegno nel bilanciamento delle emissioni di CO2 generate dall'ecosistema web aziendale attraverso progetti di compensazione certificati.

Riforestazione

Sostenere attivamente programmi di tutela ambientale, contribuendo concretamente alla mitigazione climatica e alla protezione della biodiversità.



IMPATTO POSITIVO SULLE PERSONE.



Incentivare azioni che favoriscano la creazione di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo. Tutelare lo sviluppo delle potenzialità, delle competenze, la formazione, la sicurezza e il benessere per sostenere una crescita costante della qualità del lavoro e del senso di appartenenza

Iniziative di welfare per i dipendenti

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Confermare il piano di welfare aziendale attraverso bonus per il sostegno del potere d'acquisto dei dipendenti e collaboratori e premi di risultato per valorizzare l'impegno di ogni individuo.	100%	Bazzara ha attuato uno stanziamento complessivo di 35.750 euro netti. Tali risorse sono state distribuite a dipendenti e collaboratori tramite premi e fringe benefit, inclusi buoni spesa e rimborsi per le utenze elettriche domestiche.
Continuare l'erogazione dei buoni pasto.	100%	I dipendenti hanno beneficiato di voucher buoni pasto mensili per un totale di 12.450 euro annui.
Rinnovare il sostegno alla genitorialità e alla famiglia attraverso un bonus una tantum di 500€ netti, destinato ai collaboratori per la nascita o l'adozione di un figlio, nonché per la celebrazione del matrimonio.	100%	Erogazione di n. 2 bonus per la nascita.
Rinnovare la scelta di omaggi per le festività a finalità sociale, destinando ai collaboratori doni solidali a sostegno di enti e progetti benefici.	100%	Regalo annuale ai dipendenti di pacchi di Natale e Pasqua con prodotti solidali in collaborazione con Altromercato e ADMO (Associazione Donatori di Midollo Osseo).
Appoggiare le esigenze di remote working.	100%	Nel 2025 è stata data disponibilità a diversi dipendenti, in base alle differenti esigenze personali e aziendali, a remote working con l'attivazione di collegamenti server online e fornitura notebook e smartphone.
Riconfermare l'adozione di orari di lavoro flessibili per favorire il benessere dei dipendenti.	100%	Bazzara ha riconfermato l'orario flessibile in entrata.



Riconfermare l'opzione di uscita anticipata al venerdì in estate.	100%	Per il trimestre giugno-agosto i dipendenti hanno avuto la possibilità di condensare l'orario di lavoro in 4,5 giorni per godere di un orario lavorativo ridotto al venerdì, previo il raggiungimento delle ore previste da contratto.
---	------	--

Iniziative per il benessere nell'ambiente di lavoro

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Riallocazione degli spazi interni per una maggior efficienza nell'ambiente di lavoro.	100%	È stata creata una nuova postazione al terzo piano e riallocate due postazioni nell'area reception per offrire maggior comfort ai dipendenti.
Installazione dello store Bazzara per accogliere gli ospiti ed esporre i prodotti.	100%	È stato organizzato uno spazio adibito al retail e ad accogliere i visitatori in sede.

Formazione e comunicazione interna

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Consolidare il calendario di aggiornamento professionale per potenziare le competenze di dipendenti e management.	100%	Sono state organizzate 190 ore di formazione per i dipendenti e il management con formazione esterna e interna.
Introdurre una piattaforma online alla quale i dipendenti hanno accesso per la formazione specializzata.	100%	I dipendenti hanno potuto seguire corsi di specializzazione per ogni area aziendale attraverso una piattaforma online nella quale i contenuti sono organizzati in percorsi tematici e includono casi studio e applicazioni pratiche.
Massimizzare la sinergia interna attraverso la diffusione dei kpi e la responsabilizzazione del team rispetto alla roadmap aziendale.	100%	Al fine di allineare i team agli obiettivi strategici, sono stati erogati oltre 1041 ore di meeting di coordinamento (Update mensili e trimestrali), dedicati alla condivisione dei programmi di crescita aziendale.
Consolidare i canali di informazione interna per assicurare il coinvolgimento del team sugli obiettivi strategici.	100%	Attraverso una newsletter, ogni trimestre viene inviato ai collaboratori un riepilogo delle notizie aziendali.
Incentivare una buona comunicazione e collaborazione interna e a distanza tra i diversi team di lavoro.	100%	Attraverso una piattaforma di lavoro condiviso per la comunicazione e collaborazione, i team possono lavorare anche a distanza grazie a strumenti integrati come chat, teleconferenza e spazi virtuali destinati alla condivisione di contenuti.
Introdurre il nuovo ERP per l'unificazione dei processi.	100%	Programmazione tecnica per l'allestimento di una piattaforma unica per la gestione dei processi e progetti tra reparti.



FOCUS SUI COLLABORATORI.

Valorizzare le risorse umane rappresenta uno dei cardini della strategia di crescita della nostra azienda. Il management si impegna costantemente per coinvolgere i collaboratori e gli stakeholder interni nelle proprie scelte strategiche per rendere possibile la realizzazione dei traguardi aziendali

L'organico Bazzara si può così sintetizzare:

PAESE D'ORIGINE

92% Italia

8% Altro



IMPIEGO

92% Full-time

8% Part-time

TASSO DI ASSENTEISMO

	2024			2025		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
Malattia	9,6%	7,2%	16,8%	13,1%	6,0%	19,1%
Infortunio	7,7%	0	7,7%	0	0	0%
Maternità	0	0	0	6,7%	6,7%	13,4%

GENERE

56% Uomini

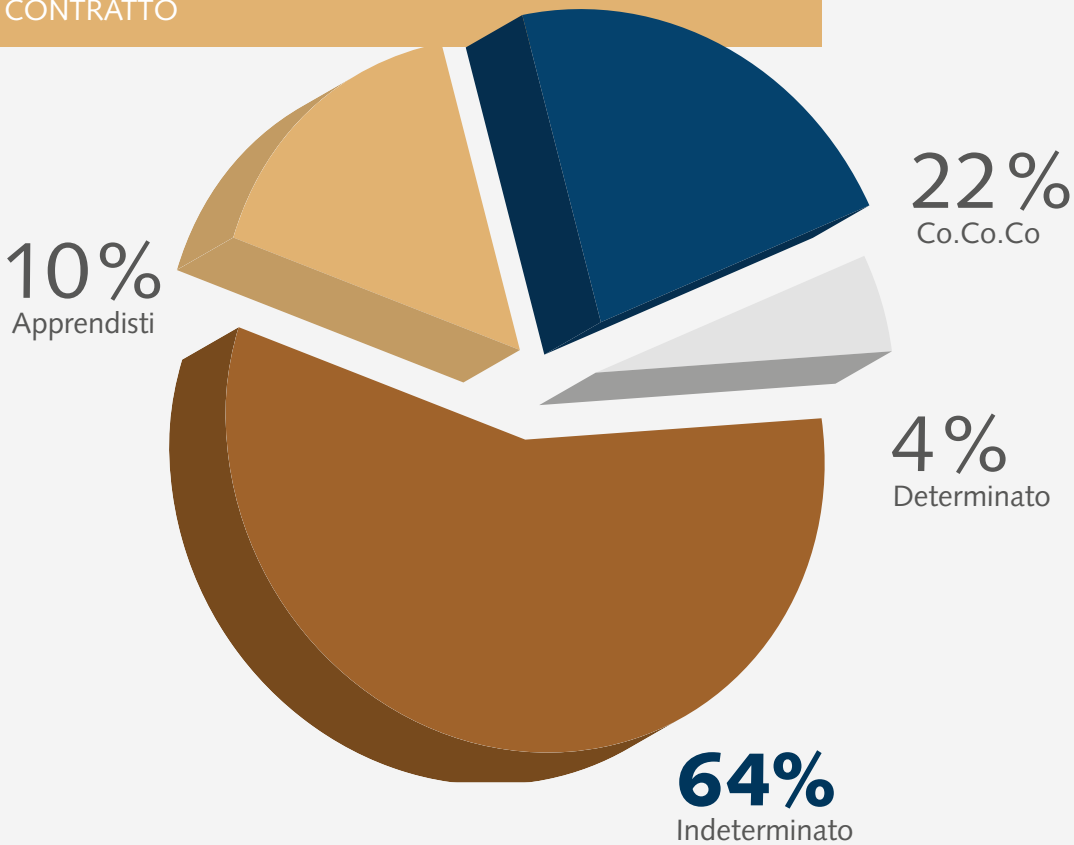
44% Donne



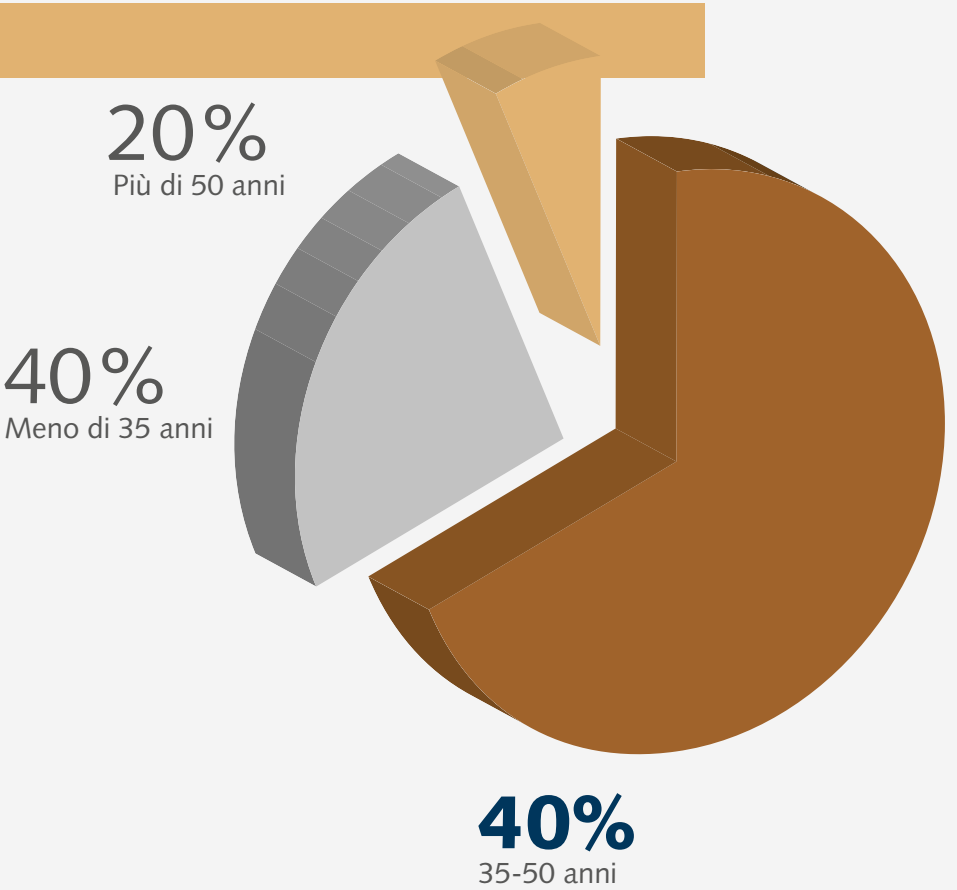
INGRESSI, USCITE E TURNOVER

	2024			2025		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
Assunti	0	2	2	0	0	0
Dimessi	0	2	2	0	0	0
Collaboratori	10	8	18	10	8	18
Tasso turnover assunti	0%	25%	14%	0%	0%	0%
Tasso turnover dimessi	0%	25%	14%	0%	0%	0%

CONTRATTO



ETÀ



Health & Safety

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Implementazione delle attività formative sulla sicurezza.	100%	Aggiornamento per il personale su sicurezza alimentare, normative vigenti e sicurezza.
Erogare un corso sulla sicurezza interno.	100%	Il team ha seguito un corso sulla sicurezza negli ambienti di lavoro
Adempimento degli obblighi formativi in materia di igiene e sicurezza alimentare (HACCP) per i dipendenti coinvolti.	100%	4 dipendenti hanno completato con successo l'iter formativo HACCP, ottenendo le relative certificazioni di idoneità in conformità alle normative vigenti sulla sicurezza alimentare

Impatto positivo sul territorio

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Rinforzare le collaborazioni con realtà del terzo settore come San Martino al Campo, Convento di Montuzza, Banco Alimentare, Caritas, ADMO e ABC Bambini Chirurgici del Burlo.	100%	Donati 39.120 caffè grazie alla beneficenza. Aderito a multiple iniziative di ABC Bambini Chirurgici del Burlo. Effettuate donazioni ad Amnesty International, Emergency, Medici Senza Frontiere e Greenpeace.
Confermare il sostegno verso lo sport giovanile e le squadre sportive del territorio.	100%	Bazzara sostiene il rugby triestino attraverso il progetto Trieste in Meta.
Sostenere lo sport giovanile e le squadre sportive del territorio.	100%	Bazzara si riconferma a fianco di tutto il movimento del rugby triestino.
Promuovere e valorizzare il patrimonio culturale locale attraverso il patrocinio di alcune iniziative.	100%	Per il quarto anno consecutivo, Bazzara si conferma come official partner dello ShorTS International Film Festival.
Favorire il contatto con l'estero come arricchimento professionale interno e del territorio.	100%	Bazzara ha accolto in Academy gruppi internazionali, offrendo esperienze formative per valorizzare Trieste Città del Caffè.

Gender equality

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Sostenere la comunità internazionale delle donne nel settore del caffè, favorendone crescita e sviluppo.	100%	Bazzara è socia di Women in Coffee Italy e ne promuove i valori tramite iniziative, contenuti ed eventi.

Team4sustainability

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Consolidare il team interfunzionale per guidare lo sviluppo sostenibile e garantire continuità strategica.	100%	Conferma del team per i progetti di sostenibilità, in vista dell'assessment BIA.



Impegno 2026

OBIETTIVO

Consolidamento del team di Bazzara

Incrementare e standardizzare i processi di condivisione e coordinamento tramite l'introduzione di un nuovo ERP.

Impatto positivo sul territorio

Intensificare le sinergie con i partner territoriali nei settori dello sport e della cultura, ponendo l'accento sulla valenza educativa di tali iniziative come volano di crescita e benessere per l'intera comunità locale.

Gender equality

Continuare a sostenere attivamente la promozione, valorizzazione e sviluppo della comunità internazionale delle donne che lavorano nel mercato del caffè tramite l'incentivazione alla partecipazione di figure femminili al summit Trieste Coffee Experts 2025.





I COFFEE4PROSPERITY I

SVILUPPO DI PRATICHE E PROCESSI DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE.



Contribuire, con responsabilità condivisa, alla prosperità economica di clienti, collaboratori, fornitori e azionisti, offrendo servizi e prodotti d'eccellenza, sicuri e sostenibili. Ottimizzare il profilo di sostenibilità dei propri prodotti lungo l'intero ciclo di vita, dalla materia prima, alla produzione, al consumo finale

-
Sviluppo prodotti sostenibili

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Conferma della certificazione Rainforest.	100%	Bazzara conferma il proprio impegno per una filiera sostenibile attraverso il rinnovo della certificazione Rainforest Alliance.
Assicurare il mantenimento dei rigorosi standard previsti dalle certificazioni biologiche, garantendo la piena conformità dei processi produttivi ai requisiti di legge.	100%	Bazzara conferma, tramite l'Istituto per la Certificazione Etica ed Ambientale ICEA, la certificazione biologica garantita anche per Agriculture Biologique e Bio Siegel.
Rinnovare la certificazione Fairtrade per l'azienda.	100%	Bazzara ha riconfermato la propria certificazione Fairtrade per il commercio equo e solidale.
Incentivare la vendita e il consumo di caffè della linea Bio Arabica Bazzara.	100%	È stata data una spinta alla distribuzione della linea Bazzara Bioarabica a livello nazionale e internazionale.

Plastic free

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Consolidare l'adozione di soluzioni 'plastic-free' e materiali a ridotto impatto ambientale presso la sede e la Bazzara Academy.	100%	Continuare con l'utilizzo di materiali compostabili o biodegradabili, favoriti rispetto alla plastica monouso per le loro proprietà di riciclo.

Riduzione impatto materie prime

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Consolidare l'impiego di materiali sostenibili e certificati per il packaging secondario, favorendo un ridotto impatto ambientale.	100%	Tutte le linee principali di imballo secondario sono plastic free e in cartone certificato FSC.
Utilizzare carta certificata FSC per i prodotti di cancelleria degli uffici operativi, dell'Accademia del caffè ed i gadget.	100%	Convalida del fornitore corrente di carta certificata FSC per gli uffici e l'accademia.

Supportare il consumatore finale

OBIETTIVO	STATO	RISULTATO
Rafforzare lo storytelling sulla sostenibilità e l'economia circolare, elevando gli standard di trasparenza informativa verso l'utente finale e tutti i partner commerciali.	100%	Mantenimento della divulgazione, per le principali linee del packaging primario, di maggiori informazioni per il consumatore finale oltre a quelle previste dalla norma, come origine, tipo di tostatura, caratteristiche organolettiche, estrazione consigliata e miglioramento della codifica identificativa del materiale riciclabile del packaging, indicazione sulla raccolta rifiuti da eseguire e inserimento di QR code per offrire ulteriori informazioni sul prodotto.
Completare il rebranding di Bazzara.	100%	Bazzara ha ridisegnato la sua identità visiva, a dieci anni dal primo rebranding. Il restyling del logo e del packaging, oltre a rappresentare eleganza, artigianalità e italianità, permette una maggior leggibilità per il consumatore.
Introduzione di una nuova ruota aromatica a guida del consumatore finale	100%	Ideazione e sviluppo di una ruota aromatica che guida il consumatore nella scelta del caffè in base alla intensità del gusto, aromi e sentori.

Realizzare prodotti nel rispetto delle norme che disciplinano il settore agroalimentare

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI



Il logo biologico certifica che i caffè impiegati da Bazzara sono coltivati senza l'utilizzo di fertilizzanti artificiali o insetticidi chimici evitando così contaminazioni dannose per il pianeta.



ICEA controlla e certifica esclusivamente aziende che svolgono la propria attività nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente, tutelando la dignità dei lavoratori e i diritti dei consumatori.



Il marchio Agriculture Biologique è un marchio storico molto popolare e conosciuto tra i consumatori francesi: identifica i prodotti biologici sin dagli anni '90 e incoraggia l'esportazione degli stessi in Francia.



Bio Siegel è il logo nazionale che in Germania contraddistingue le produzioni biologiche, sempre in concomitanza con il logo comunitario del biologico obbligatorio. Alcune delle linee guida delle associazioni di coltivatori tedeschi vanno oltre gli standard delle disposizioni di legge dell'UE.



Il marchio Fairtrade, attraverso un sistema di certificazione internazionale, garantisce che i prodotti con il suo simbolo, siano stati prodotti nel rispetto dei diritti dei produttori e lavoratori in Asia, Africa, America Latina e siano stati acquistati secondo i criteri del Commercio Equo e Solidale.



Per un caffè certificato Fairtrade si usano tecniche di produzione che rispettano standard di qualità, eliminando problemi come la deforestazione, l'inquinamento delle acque, l'uso di OGM, pesticidi nocivi e tanto altro.



Café de Colombia è un marchio che identifica i caffè colombiani, garantendo la loro autenticità e qualità.



L'IGP (Indicazione Geografica Protetta) indica che il caffè è prodotto in un'area specifica, in questo caso la Colombia, e che le sue caratteristiche sono legate a quel territorio.

Impegno 2026

OBIETTIVO

Conferma prodotti sostenibili
Assicurare il mantenimento degli elevati standard richiesti dalle certificazioni Biologico, Rainforest e Fairtrade, prevedendo contestualmente l'estensione del portfolio prodotti a nuove referenze certificate.

Riduzione impatto materie prime
Riconfermare l'impegno per una supply chain sostenibile attraverso l'impiego di materiali certificati FSC e l'implementazione di processi aziendali plastic-free, volti a minimizzare l'impronta ecologica dell'intera organizzazione.

Coinvolgere il consumatore finale
Sostenere l'economia circolare elevando il ruolo del consumatore attraverso l'educazione al riciclo e una comunicazione trasparente.





COLLABORAZIONE E SINERGIA CON GLI STAKEHOLDER.



Favorire la divulgazione del concetto di sostenibilità, del patrimonio culturale del caffè e delle sue proprietà benefiche, creando alleanze con i propri stakeholder sui temi strategicamente e reciprocamente rilevanti all'interno della catena del valore

-
Principi di buona governance

AZIONE DI IMPATTO	STATO	RISULTATO
Presentare il quarto Report di Sostenibilità.	100%	Nel 2026 viene realizzato e pubblicato il presente quarto Report di Sostenibilità 2025.
Rinnovare la partecipazione attiva alle iniziative promosse dalla Regione FVG e da Animaimpresa, consolidando le sinergie territoriali volte alla diffusione del modello di Società Benefit e all'integrazione degli standard ESG nel tessuto imprenditoriale locale.	100%	Bazzara prosegue il suo percorso verso una sostenibilità a 360 gradi partecipando attivamente a Fabbricare Società - 4° Forum delle Società Benefit di Animaimpresa.
Mantenere gli standard qualitativi come Società benefit.	100%	In qualità di Società Benefit dal 2021, Bazzara si impegna a rispettare e implementare gli standard giuridici e sociali.
Allineare e perseguire gli obiettivi di sostenibilità aziendale in rapporto al loro contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.	100%	Implementare un sistema di monitoraggio costante e valutazione d'impatto basato sui 6 SDGs prioritari per Bazzara.

Sinergie per amplificare l'impatto

AZIONE DI IMPATTO	STATO	RISULTATO
Consolidare il supporto verso una comunità globale del caffè orientata a rendere il caffè specialty un'attività fiorente, equa e sostenibile per l'intera catena del valore.	100%	Dal 1998 la Bazzara continua la sua adesione come membro della Specialty Coffee Association e l'impegno nella condivisione dei valori che SCA rappresenta nel settore, incluso l'impegno per la qualità e l'eccellenza.
Riconfermare il ruolo attivo di Bazzara nella promozione dell'eccellenza del caffè espresso italiano, sostenendo con determinazione la candidatura del suo rito a Patrimonio Immateriale dell'Umanità UNESCO.	100%	Dal 2021 socia del Consorzio di tutela del caffè espresso italiano tradizionale, Bazzara sostiene la candidatura dell'espresso come patrimonio immateriale dell'Umanità dell'Unesco e la favorisce attraverso le sue attività di formazione e divulgazione.
Identificare e aderire a un sistema che valorizzi la tracciabilità e la sostenibilità dei prodotti agroalimentari locali.	100%	Bazzara è membro Agrifood ed è inclusa fra le realtà che possono vantare il marchio "Io Sono Friuli Venezia Giulia" che aiuta i consumatori a riconoscere i prodotti sostenibili della filiera agroalimentare regionale.
Promuovere i valori del commercio equo e solidale.	100%	Adesione a "La Grande Sfida Fairtrade" per il quarto anno consecutivo in modo da condividere i valori del commercio equo e solidale e valorizzare il consumo dei prodotti Fairtrade a Trieste e in FVG, coinvolgendo anche i partner locali.

Divulgazione, cultura del caffè e sostenibilità nel mondo del caffè

AZIONE DI IMPATTO	STATO	RISULTATO
Organizzare l'ottava edizione del Trieste Coffee Experts intitolata Coffee Megatrends.	100%	Nel 2025 si è svolta l'ottava edizione del TCE che, nelle due giornate di conferenza ha affrontato tematiche relative all'innovazione, il Made in Italy e la valorizzazione del caffè di qualità.
Organizzare per la prima volta gli Stati Generali del Caffè e lanciare la prima edizione del Think Tank Torrefattori.	100%	Nella cornice del TCE, hanno preso vita gli Stati Generali del Caffè, il primo tavolo nazionale dedicato al settore che coinvolge le principali associazioni italiane, e il Think Tank Torrefattori, il primo tavolo di confronto fra torrefazioni italiane nel contesto del TCE.

Presentare la prima edizione degli Italian Coffee Experts Talks.	100%	Grazie alla partnership tra HostMilano e Bazzara è nata la prima edizione degli Italian Coffee Experts Talks per la quale sono state intervistate voci autorevoli del settore per analizzare i trend del Made in Italy, sostenibilità, innovazione e qualità che stanno ridefinendo il mondo del caffè.
Partecipare alle associazioni di categoria per promuovere la cultura del caffè di qualità.	100%	Bazzara fa parte dell'Associazione Caffè Trieste e Gruppo Italiano Torrefattori Caffè.
Diffondere la Giornata Internazionale del Caffè.	100%	Adesione all'iniziativa del Consorzio del Caffè Espresso Italiano in occasione della Giornata Internazionale del Caffè che ha organizzato una campagna solidale a favore della Fondazione Telethon.
Diffondere un nuovo paradigma di business per un futuro più equo e sostenibile.	100%	Sono stati realizzati diversi contenuti per promuovere gli argomenti inerenti SDGs, Società Benefit e B Corp sotto forma di speech e contenuti editoriali.
Diffusione di contenuti relativi alla divulgazione della cultura del caffè.	100%	Pubblicazione di comunicati stampa ed approfondimenti su temi caffèicoli divulgati da media locali e nazionali, di settore e non.
Assegnazione del premio "Personaggio del caffè" nella cornice del Bazzara Lounge durante il Trieste Coffee Experts.	100%	Per favorire la valorizzazione della rete all'interno del comparto caffèicolo, in occasione del Bazzara Lounge dedicato agli stakeholder della filiera del mondo del caffè, è stato conferito il premio "Personaggio del caffè" a Michele Cannone di Lavazza.
Adesione al Comitato Italiano Caffè.	100%	Bazzara diventa membro del Comitato Italiano Caffè, l'organismo che rappresenta e tutela le aziende di torrefazione, gli importatori di caffè verde e gli operatori della logistica e degli accessori.



Impegno 2026

OBIETTIVO

Principi di buona governance

Consolidare il Codice Etico come bussola strategica nei rapporti con ogni portatore d'interesse, riflettendo l'identità valoriale di Bazzara in ogni azione. L'impegno prosegue con la redazione sistematica del Report d'Impatto e il completamento dell'assessment B Corp, a conferma della nostra evoluzione verso standard di sostenibilità certificati.

Collaborazione con stakeholder per amplificare l'impatto

Consolidare i tavoli di lavoro e le partnership collaborative per favorire il coinvolgimento, massimizzando l'efficacia delle iniziative socio-ambientali e amplificando le ricadute positive sul territorio e sulla filiera.

Continuare la divulgazione della cultura del caffè e sostenibilità nel mondo del caffè

Consolidare il ruolo di Bazzara come polo di riferimento per la divulgazione della cultura del caffè di eccellenza, promuovendo attivamente la sostenibilità nel comparto caffèicolo attraverso una strategia integrata di contenuti editoriali, eventi di settore e partnership di alto profilo.



I METODOLOGIA I

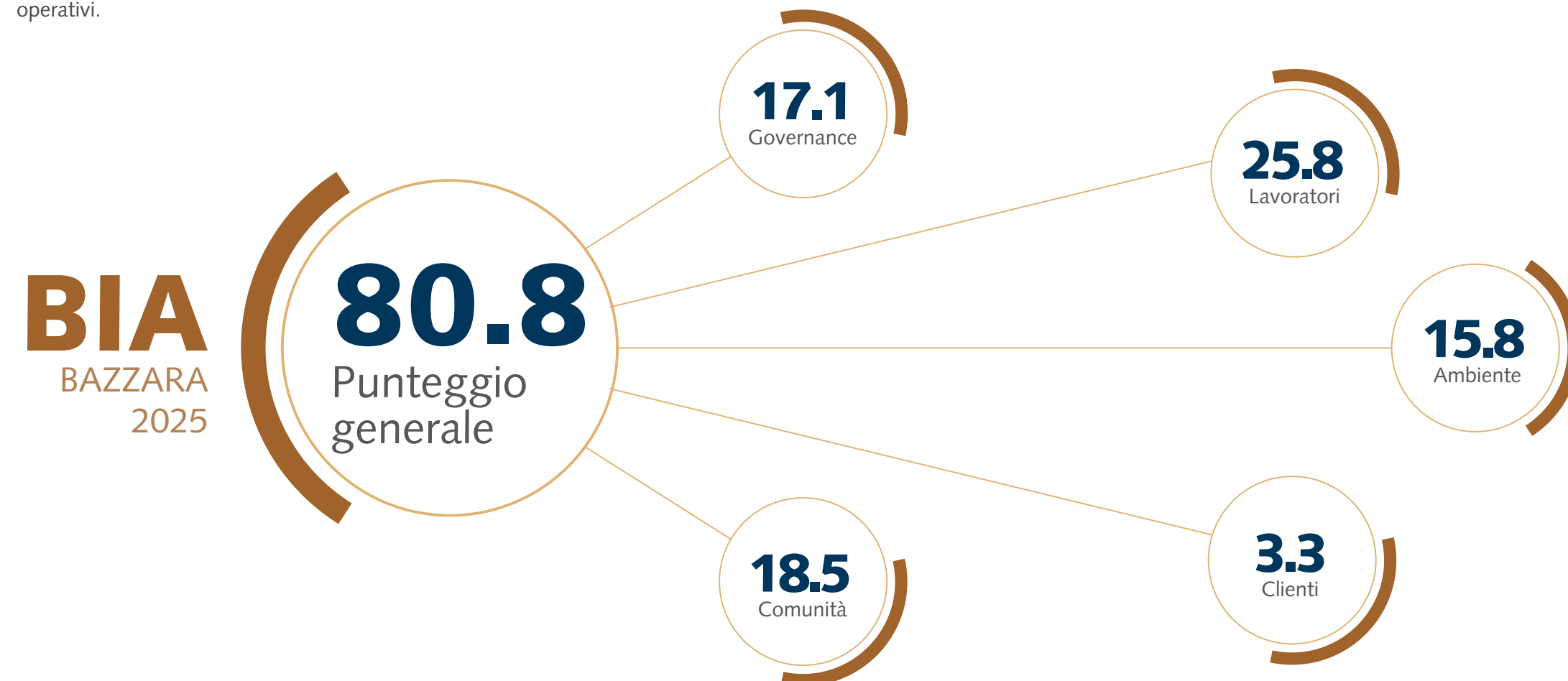
MISURARE IL VALORE GENERATO DA BAZZARA.

Per la rendicontazione complessiva è stato scelto il protocollo di misurazione BIA (Benefit Impact Assessment), della non profit B Lab

Il BIA è uno dei principali strumenti internazionali per la misurazione dell'impatto ambientale, sociale e di governance delle imprese. La valutazione si basa su oltre 200 domande suddivise in cinque aree chiave: Governance, Collaboratori, Comunità, Ambiente e Clienti, adattandosi alle specificità di ogni azienda.

Il punteggio massimo ottenibile è pari a 200 punti. Per accedere alla certificazione B Corp è necessario raggiungere almeno 80 punti, soglia che identifica le imprese capaci di generare un impatto positivo e di operare secondo un modello di business orientato alla creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder.

In qualità di Società Benefit, Bazzara prosegue nel proprio percorso di evoluzione verso standard sempre più elevati di responsabilità, sostenibilità e trasparenza, integrando progressivamente i principi ESG all'interno della strategia aziendale e dei processi operativi.



Le 5 aree principali prese in analisi dal protocollo B Impact Assessment

GOVERNANCE

Per valutare l'etica, la responsabilità e la trasparenza dell'azienda attraverso l'integrazione degli obiettivi sociali e ambientali nella valutazione delle prestazioni dei dipendenti, il reporting dell'impatto e il coinvolgimento degli stakeholder.

LAVORATORI

Per valutare il contributo dell'azienda al benessere economico, fisico, professionale e sociale dei propri dipendenti.

COMUNITÀ

Per valutare l'impatto sulle comunità esterne in cui opera, analizzando temi come la diversità, l'impatto economico, l'impegno civico e l'impatto sulla catena di fornitura.

AMBIENTE

Per valutare la gestione ambientale complessiva dell'azienda.

CLIENTI

Per misurare il valore dell'azienda per i clienti diretti e per i consumatori finali, coprendo vari temi tra cui il marketing etico, la garanzia e l'assicurazione della qualità.



Coffee for pleasure, people and planet





I CONCLUSIONI I

Negli ultimi dodici mesi abbiamo rafforzato il nostro approccio alla sostenibilità rendendolo sempre più concreto, misurabile e integrato nelle scelte quotidiane: dalla gestione delle risorse energetiche e ambientali, allo sviluppo delle persone, fino alla qualità delle relazioni che costruiamo lungo tutta la filiera.

Abbiamo consolidato risultati importanti e avviato nuove progettualità con una maggiore consapevolezza: quella che oggi fare impresa significa assumersi una responsabilità ampia, che va oltre il prodotto e si estende al valore che generiamo nel tempo.

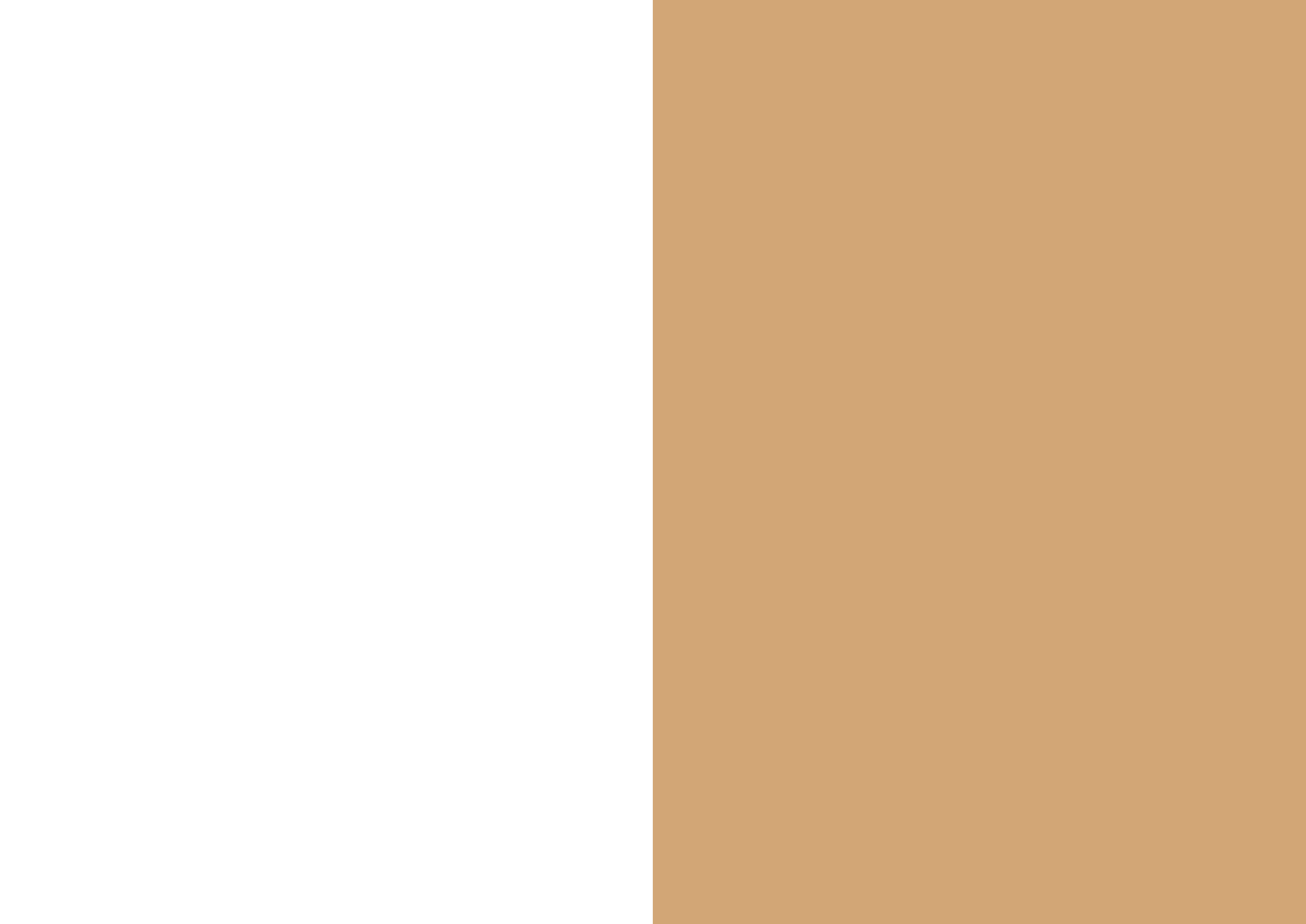
In questo senso, il percorso verso la certificazione B Corp rappresenta per noi non solo un obiettivo, ma uno strumento di crescita e di miglioramento continuo, capace di guidarci verso standard sempre più elevati.

Sappiamo che la sostenibilità non è mai un traguardo definitivo, ma un processo che richiede coerenza, visione e capacità di mettersi in discussione. Per questo continueremo a investire nella qualità delle nostre filiere, nella diffusione della cultura del caffè e nello sviluppo di un modello d'impresa capace di coniugare etica, estetica e valore.

Perché per Bazzara il caffè non è semplicemente ciò che produciamo, ma il modo in cui scegliamo di stare nel mondo.



Marco Bazzara (Quality Manager), Franco Bazzara (President), Andrea Bazzara (Sales Manager), Mauro Bazzara (CEO)





BAZZARA SRL

Via Battisti, 1
34125 Trieste - Italy
+39 040 767849
info@bazzara.it
bazzara.it